

Midsona

ÅRSREDOVISNING 2020
MED HÅLLBARHETSRAPPORT



midsona

Bilden av starka varumärken – med sikte på att bli ledande i Europa



Midsonas strategi att skapa ledande positioner inom utvalda produktkategorier bygger på starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. Vi ska kontinuerligt utveckla våra varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. Med den strategin har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att arbeta på liknande sätt för att bli ledande i Europa.

Under 2020 fortsatte vi vårt offensiva arbete och förvärvade danska System Frugt samt rättigheterna till det svenska varumärket Gainomax. Midsonas prioriterade varumärken är från 1 januari 2021 Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat, Vegetalia, Friggs och Earth Control.



Innehåll

3	Viktiga händelser
4	Detta är Midsona
6	Koncernchefens kommentar
8	Vår mission och vision
9	Därför ska du investera i Midsona
10	Finansiella mål
11	Hållbarhetsmål
13	Trender och drivkrafter
16	Vår strategi
<hr/>	
42	Hållbarhetsrapport
44	VD om hållbarhet inom Midsona
45	Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål
48	Miljö – Samhälle – Styrning
50	Hållbara varumärken
55	Hälsosam arbetsmiljö
58	Ansvarsfulla inköp
64	Säkra produkter och kvalitet
66	Effektiv resursanvändning
68	Effektiva transporter
70	Hållbarhetsstyrning
72	Hållbarhetsdata
76	Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten
<hr/>	
77	Aktie och ägarbild
80	Risker och riskhantering
<hr/>	
92	Förvaltningsberättelse
97	Finansiella rapporter
102	Noter till de finansiella rapporterna
133	Styrelsens intygande
134	Revisionsberättelse
<hr/>	
136	Ordföranden har ordet
<hr/>	
137	Bolagsstyrningsrapport
141	Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten
<hr/>	
142	Ersättningsrapport
144	Styrelse
146	Koncernledning
148	Femårsöversikt
150	Definitioner
154	Ordlista
155	Försäljningskanaler

Årsredovisning och koncernredovisning

Årsredovisning och koncernredovisning återfinns på sidorna 92–135 och inkluderar revisionsberättelse. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttryckts i miljoner svenska kronor (SEK) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående verksamhetsår om inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

Information om årsstämma

Med anledning av den pågående coronapandemin har styrelsen beslutat att årsstämman den 5 maj 2021 enbart ska hållas genom ett poströstningsförfarande. Detta innebär att stämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare. Aktieägares deltagande och utövande av rösträtt sker genom att aktieägare poströstar i enlighet med den fullständiga kallelsen till årsstämman.

Deltagande och anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman genom poströstning ska:

- vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 27 april 2021 och
- anmäla sig genom att avge sin poströst enligt anvisningarna i den fullständiga kallelsen till stämman så att poströsten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast tisdagen den 4 maj 2021. Observera att anmälan till stämman endast kan göras genom poströstning.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i bolagsstämмоaktieboken per avstämningsdagen tisdagen den 27 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (så kallad rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner, i sådan tid som förvaltaren bestämmer.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman 2021 beslutar om att utdelningen delas upp på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalningstillfället den 12 maj 2021 betalas 0,65 kr per aktie med den 7 maj 2021 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället den 29 oktober 2021 betalas 0,60 kr per aktie med den 26 oktober 2021 som avstämningsdag.



Viktiga händelser 2020

- **Förvärv av danska System Frugt A/S** stärker positionen inom växtbaserade livsmedel. System Frugt är en ledande nordisk aktör inom nötter och torkad frukt till dagligvaruhandeln. Bolagets marknadsnärvaro och produktportfölj kompletterar och stärker Midsonas ställning inom nyttiga snacks och växtbaserade livsmedel. Företagets ledande varumärke Earth Control blir ett prioriterat varumärke och Midsonas tredje största varumärke. Läs mer på sidan 32.
- **Expansion inom växtbaserade köttalternativ.** Investering i bolagets tillverkningsenhet i Castellcir i norra Spanien för att stärka affären inom växtbaserade köttalternativ. Det innebär att produktionskapaciteten kan ökas och produktutbudet breddas. Läs mer på sidan 25.
- **Nya, ambitiösa hållbarhetsmål.** Midsona driver en förändringsagenda för att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med dessa ambitioner och de krav som kunder, konsumenter och investerare ställer på en tydlig hållbarhetsagenda fastslog Midsona under året nya, ambitiösa hållbarhetsmål fram till 2030. Läs mer på sidan 11.
- **Midsonas hållbarhetsarbete prisat.** När tidningarna Dagens industri och Aktuell Hållbarhet under 2020 utsåg börsens mest hållbara bolag blev Midsona vinnare i kategorin dagligvaror. Läs mer på sidan 40.
- **Förvärv av rättigheterna till varumärket Gainomax.** Gainomax är Sveriges mest kända varumärke inom sportnutrition. Varumärket och

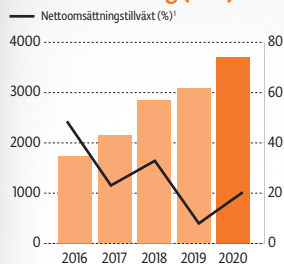
sortimentet kompletterar Midsonas befintliga portfölj i Sverige och utgör en bra plattform för tillväxt i övriga Norden. Läs mer på sidan 33.

- **Ökad efterfrågan under delar av det första kvartalet.** Under mars 2020 informerade Midsona om en ökad efterfrågan inom flertalet produkt-kategorier jämfört med samma period föregående år. Ökningen förklarades av effekterna av coronavirusets utbrott. Läs mer på sidan 93.
- **Max Bokander ny CFO.** Lennart Svensson, Midsona AB:s CFO sedan 2009, lämnar sin tjänst under första kvartalet 2021 och Max Bokander har utsetts till hans ersättare. Max Bokander tillträdde sin tjänst den 11 januari 2021 och är medlem i Midsonas koncernledning.
- **Under året ökade efterfrågan på ekologiska produkter,** dels till följd av den pågående pandemin, dels då nya konsumenter hittade våra produkter.

Händelser efter verksamhetsårets slut

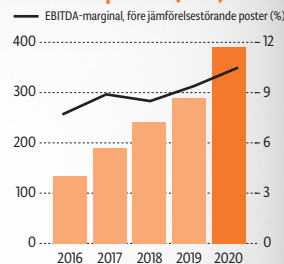
- **Stärkt position med fokus på prioriterade varumärken.** För att driva effektiv tillväxt fokuserar Midsona på prioriterade varumärken. Med en utökad produktportfölj och starkt ställning på nya marknader utgörs våra prioriterade varumärken från och med 1 januari 2021 av Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat, Vegetalia, Friggs och Earth Control. Läs mer på sidan 22–23.
- **Midsonas varumärke Kung Markatta tilldelades i början av 2021 utmärkelsen Sveriges grönaste varumärke.** Bedömningen har gjorts av svenska konsumenter, totalt rankades 145 varumärken.

Nettoomsättning (Mkr)

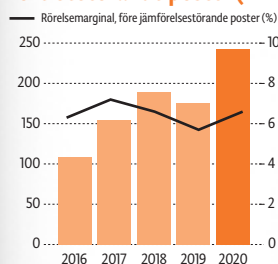


¹ Siffror för 2016 är inte omräknade för effekter på nettoomsättning och nettoomsättningstillväxt vid omräkning till IFRS 15.

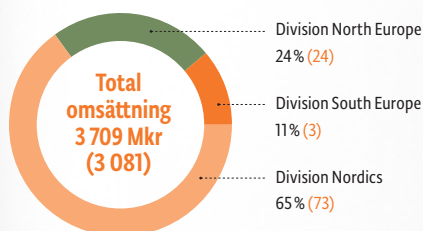
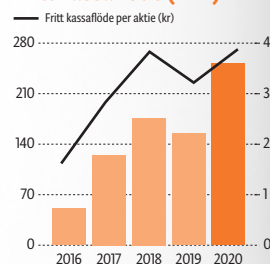
EBITDA, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Fritt kassaflöde (Mkr)



Detta är Midsona

Vi utvecklar, producerar och marknadsför produkter som hjälper människor till ett hälsosammare liv.

Ledande
i Europa



Stark tyngdpunkt på växtbaserade och ekologiska livsmedel

Genom en aktiv varumärkes- och förvärvsstrategi har Midsona blivit ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande. Med samma framgångsrecept är målet att bli ledande i Europa.

Under de senaste åren har vi tagit de första stegen genom förvärven av tyska Davert, som ger en stark plattform i Tyskland, Europas största marknad för ekologisk mat, och fransk/spanska Alimentation Santé, som skapar en stark plattform i södra Europa inom växtbaserade

köttalternativ. Dessutom har positionen i norra Europa stärkts genom tilläggsförvärv såväl geografiskt som inom produktkategorier.

Under 2020 förvärvades danska System Frugt som stärker Midsonas position inom växtbaserade livsmedel och nyttiga snacks samt varumärkesrättigheterna till svenska Gainomax som stärker positionen inom sportnutrition. Under 2020 togs också beslutet att utöka tillverkningen av växtbaserade köttalternativ genom en investering i koncernens spanska produktionsanläggning.

Hälsosam mat för människor och vår planet

Midsona fokuserar på att producera, marknadsföra och sälja produkter som är:

- Växtbaserade
- Naturliga och ekologiska
- Hälsosamma

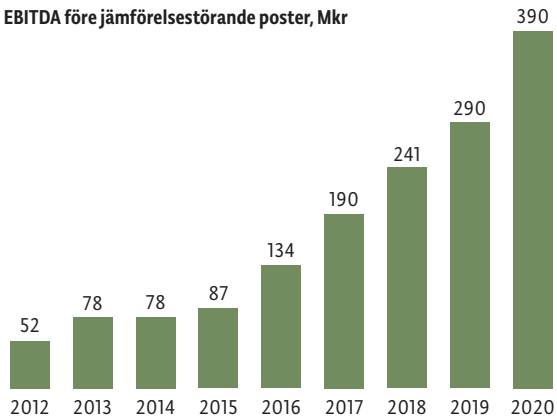
Hållbarhet

Midsonas strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av verksamheten. För att ligga i framkant lägger vi stora resurser på hållbarhet och driver sedan flera år ett brett arbete såväl internt, för att motivera medarbetarna till god hälsa, som externt. Under 2020 uppmärksammades Midsonas hållbarhetsarbete när tidningarna Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet granskade börsbolagens hållbarhetsarbete och Midsona kom på förstaplats i kategorin dagligvaror.

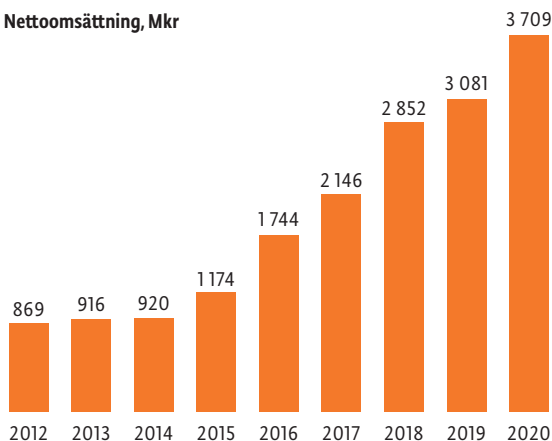
Hög lönsam tillväxt

Tillväxten under de senaste åren har skett på ett lönsamt sätt med ett successivt förbättrat EBITDA före jämförelsestörande poster. Lönsamheten skapas genom skalfördelar i hela värdekedjan, från inköp till försäljning. Potential för att ytterligare förbättra resultatet finns i en ännu bättre produktmix, produktion och logistik samt kostnadssynergier från förvärv.

EBITDA före jämförelsestörande poster, Mkr

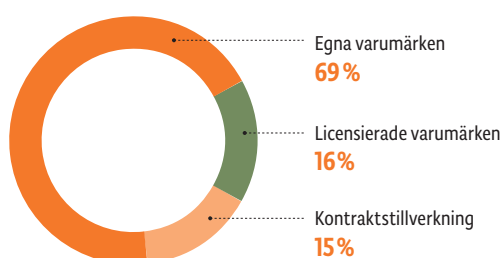


Nettoomsättning, Mkr



Starka varumärken

Midsona fokuserar på att utveckla och marknadsföra starka varumärken. Verksamheten bygger på en portfölj med egna varumärken kompletterad med licensierade varumärken. De egna varumärkena är vår ryggrad.



Medarbetare

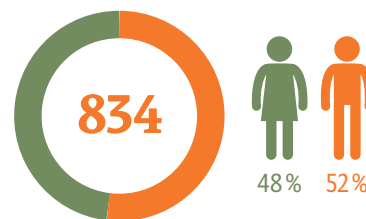
Midsonakoncernen har cirka 820 anställda i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien.

En sund och hållbar arbetsmiljö är centralt för oss på Midsona och sätten att främja våra medarbetares hälsa är flera, t ex:

- Se till att våra medarbetare har en god balans mellan arbete och fritid
- Göra Midsona till en balanserad organisation, där vi aktivt arbetar med jämställdhets- och mångfaldsfrågor
- Arbeta med olika initiativ såsom föreläsningar, internutbildningar och aktiviteter för träning på eller utanför arbetsplatsen
- Prioriterat och transparent arbeta med arbetsmiljön
- Se till så att våra medarbetare har de rätta kompetenserna som behövs för att uppnå Midsonas mål.

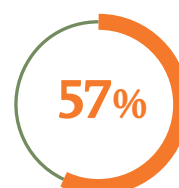
Läs mer på sidan 55.

Antal medarbetare



Våra produktkategorier

Ekologiska produkter



Hälsolivsmedel



Konsumenthälsoprodukter



Våra prioriterade varumärken 2021





**2020 visade att vår
strategi är hållbar
även under turbulenta
förhållanden**

Trots utmanande förutsättningar under stora delar av 2020 har Midsona haft ett starkt år med ny rekordförsäljning – drivet både av nya förvärv och organisk tillväxt – samt nytt rekordresultat. Den strategi som vi arbetat efter under flera år har fungerat bra, även under turbulenta förhållanden.

Vår framgång beror till stor del på att efterfrågan på våra produkter drivs av långsiktiga trender. Främst ett paradigmskifte mot ökat fokus på hälsa och hållbarhet, minskad konsumtion av kött och ökad efterfrågan på växtbaserade och ekologiska alternativ. Allt fler ser nyttan av en växtbaserad kost både för den personliga hälsan och planetens välmående.

Arbetet att flytta produkter ut till dagligvaruhandeln ger effekt

Organisk tillväxt har varit och är i fokus, framför allt ett fortsatt arbete med våra prioriterade varumärken, vilka växte med 9,7 procent* under 2020. Vi har också arbetat med tillväxtinitiativ i Tyskland, Frankrike och Spanien för att, i enlighet med vår övergripande strategi, flytta våra produkter från specialbutiker till dagligvaruhandeln för att nå ut bredare till konsumenterna. Våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och ska finnas i rätt kanaler, där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt. Under året har vi nått både den tyska, franska och spanska dagligvaruhandeln, vilket var ett av de viktigaste strategiska målen för året. Det arbetet fortsätter framöver och vi förväntar att det kommer ha positiva effekter på vår tillväxt.

Växtbaserade köttalternativ är ett tillväxtsegment i stora delar av Europa, och Midsona ligger långt framme. För att ytterligare stärka vår position inom växtbaserade köttalternativ beslutade vi om i slutet på året en större investering i vår anläggning i Spanien, ett projekt där vi arbetat över våra interna divisionsgränser för att utvidga vår affär med ökad produktionskapacitet och produktutveckling.

Vårt systematiska hållbarhetsarbete uppmärksammades

Under flera år har Midsona haft en tydlig hållbarhetsagenda baserad på sina hälsosamma och hållbara produkter. Hela vår strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en väl integrerad del av vår verksamhet. För att fortsätta utvecklas och ligga i framkant lägger vi stora resurser på hållbarhetsarbetet och vi var därför mycket stolta över att i november ta emot priset som börsens mest hållbara bolag i kategorin dagligvaror, där vi tävlade mot jättarna i branschen.

* De prioriterade varumärkena Celnat, Hoppio Bio och Vegetalia jämförs 2020 mot försäljningen 2019, trots att Midsona inte ägde varumärkena under hela 2019.

Pandemin har påverkat hela 2020

Den pågående coronapandemin har haft, och fortsätter ha, stor påverkan på samhället. Midsona är inte undantaget. Vi har vidtagit åtgärder genom hela verksamheten för att skydda vår personal och minimera risken för smittspridning.

När det gäller de affärsmässiga effekterna av pandemin har vi förmånen att verka i en bransch som inte varit direkt negativt drabbad. Efterfrågan på våra produkter har varit god, även om den varierat mycket under året, med en extremt hög efterfrågan under första kvartalet.

Trots pandemin kunde vi genomföra två förvärv under året. Vi lyckades utnyttja de möjligheter som uppstod under sommaren och slutförde då förvärven av danska System Frugt och svenska varumärket Gainomax. De har utvecklats väl under hösten och bidragit till att stärka vår varumärkesportfölj ytterligare. System Frugt förstärker på ett väsentligt sätt vår plattform i Norden och adderar ett spännande hälsovarumärke, Earth Control, inom ett intressant och utvecklingsbart segment.

Vår strategi och plan ligger fast

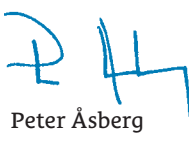
Vi har en stark ambition om att återinvestera Midsonas vinster i verksamheten och fortsätter att utvärdera förvärv i Europa. Vår starka historik av att införliva produkter och verksamheter, tillsammans med vår storlek och vår geografiska täckning gör oss till en attraktiv partner, vilket vi märker i våra diskussioner med potentiella förvärvsobjekt.

Midsona har spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden. Det ska vi fortsätta göra, men framför allt riktar vi nu blickarna mot övriga Europa. Jag hoppas och tror att vi i enlighet med vår strategi kan göra ytterligare komplementförvärv i någon av våra tre regioner under 2021.

Jag vill passa på att rikta ett stort tack till samtliga medarbetare för det arbete som utförts under de annorlunda omständigheter som gällt i pandemins spår. Alla har snabbt anpassat sig efter nya förutsättningar och arbetssätt, under vissa perioder var det en utmaning att klara den höga efterfrågan. Även arbetet med leverantörer för att säkerställa inköp och logistik har varit krävande. Tack vare väl fungerande interna processer och strukturer har vi hanterat de svåra och dynamiska skeendena på ett utmärkt sätt.

Jag ser fram emot att fortsätta bidra till att utveckla Midsona på ett långsiktigt hållbart sätt. Den strategi vi arbetat efter under flera år har bevisat sig och jag ser fram emot en fortsatt stark utveckling under kommande år.

Malmö i april 2021



Peter Åsberg

VD och koncernchef

Vår mission och vision

Mission

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv.

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön.

Huvuddelen av våra produkter är naturliga och ekologiska, många är växtbaserade, vegetariska eller veganska.

Vision

Vi ska bli ledande i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Midsona ska vara ledande genom att kontinuerligt utveckla våra egna varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. På det sättet har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att använda samma strategi för att bli ledande i Europa.

Midsona har identifierat att motsvarande utveckling med en fragmenterad marknad som snabbt konsoliderats, som skett i Norden nu syns i övriga Europa, inte minst på de två stora marknaderna Tyskland och Frankrike.

Grundläggande för att bli ledande i Europa är att vara drivande i konsolideringen av dessa marknader och Midsona har tagit viktiga och intressanta steg med plattform- och tilläggsförvärv i såväl Tyskland, Frankrike och Spanien.

Därför ska du investera i Midsona

Växande marknader som drivs av globala trender

Midsonas marknader är attraktiva och växer mer än den totala dagligvarumarknaden. Tillväxten drivs av flera större, globala trender som en allt äldre befolkning, ett generellt ökat intresse för den egna hälsan och växtbaserad mat samt ökade konsumentkrav på transparens och hållbarhet.

Stark tillväxt och lönsamhet sedan 2012

Midsona har en tydlig mission och vision, offensiva tillväxtmål, tydliga strategier samt finansiell och organisatorisk kapacitet. Såväl tillväxt som lönsamhet har vuxit starkt sedan den nya strategin påbörjades i Norden 2012.

Aktiv i konsolideringen av den europeiska marknaden

Midsona är idag ledande i Norden, en position som nåtts genom en aktiv förvärvsstrategi. I övriga Europa bedöms marknaderna stå inför samma snabba tillväxt som i Norden och Midsona deltar aktivt i att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden.

Ledande positioner med starka varumärken

Midsona har en ledande position inom huvuddelen av sina försäljningskanaler, vilket gör företaget till en prioriterad leverantör. Strategin bygger på att utveckla starka varumärken inom prioriterade kategorier. I Norden har Midsona flera varumärken med starka positioner i sina produkt-kategorier. Förvärv i Tyskland, Frankrike och Spanien har lagt grunden för tillväxt i övriga Europa, även den byggd på starka varumärken.

Gediget hållbarhetsarbete

Midsonas erbjudande stämmer väl med den hållbarhetstrend som råder på företagets marknader. Strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av verksamheten.

Midsonas vision är att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med bolagets ambitioner och de krav som kunder, konsumenter och investerare ställer har Midsona fastslagit tydliga hållbarhetsmål kring hållbara varumärken, hälsosam arbetsmiljö, ansvarsfulla inköp, säkra produkter, effektiv resursanvändning och effektiva transporter.



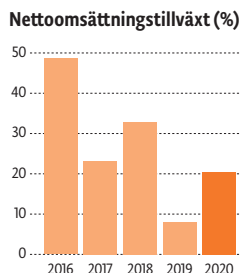
Finansiella mål

Koncernens finansiella mål är ett sätt för Midsonas ledning att styra koncernen, men också ett verktyg för den finansiella marknaden att följa koncernens utveckling på ett tydligt sätt. Målen visar hur koncernen utvecklas på lång sikt, oavsett konjunktur eller i vilken fas koncernen befinner sig i. Under enskilda år kan uppfyllelsen av vissa mål avvika.

Nettoomsättningstillväxt: över 15 procent i genomsnitt per år

Tillväxtmålet ska nås genom fokus på vår vision och uppsatta strategier. Tillväxten ska ske organiskt, via förvärv och genom nya samarbeten eller allianser. Målet innebär att Midsona långsiktigt räknar med att växa betydligt mer än underliggande marknad (2–4 procent per år).

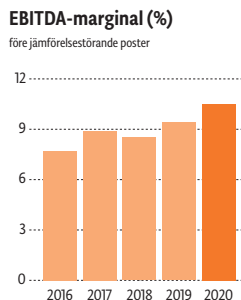
Måluppfyllelse 2020: Nettoomsättningen uppgick till 3 709 Mkr (3 081) en ökning med 20,4 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 3,9 procent, medan strukturella förändringar bidrog med 18,6 procent och valutakursförändringar med –2,1 procent.



EBITDA-marginal: över 12 procent

Nivån är satt för att skapa utrymme och förutsättningar för att långsiktigt utveckla verksamheten och lämna en stabil avkastning. Som ett fokuserat varumärkesbolag kan Midsona skapa skal fördelar i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker rörelsemarginalen. Dessutom bedöms en förbättrad produktmix och synergier från förvärv påverka marginalen positivt.

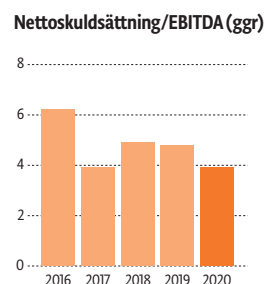
Måluppfyllelse 2020: EBITDA, uppgick till 390 Mkr (290), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 10,5 procent (9,4) och var driven av förvärvade rörelser och volymtillväxt i den underliggande verksamheten.



Nettoskuldsättning/EBITDA: mellan 3–4 gånger

Målet kopplar belåning till intjäningsförmåga och ska definiera rimlig risknivå. Målet ska nås genom aktiva investeringar samt ett tydligt fokus på det operativa kassaflödet.

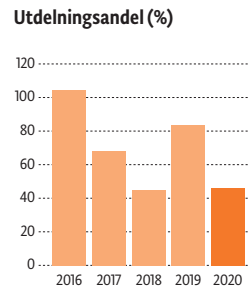
Måluppfyllelse 2020: Förhållandet mellan nettoskulden och EBITDA på rullande 12 månaders basis var 3,9 ggr (4,8), trots ett starkt kassaflöde och ett förbättrat resultat. Periodvis kan nyckeltalet vara väsentligt högre än målet vid tiden efter ett förvärv, då resultatet från förvärvet ännu inte fått fullt genomslag i nyckeltalsberäkningen.



Utdelning: minst 30 procent av resultat efter skatt

Målet är en väl avvägd andel som ger ägarna en rimlig avkastning samtidigt som bolaget tillförsäkras medel för att offensivt utveckla verksamheten.

Måluppfyllelse 2020: Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr per aktie (1,25), motsvarande en utdelningsandel på 46,4 procent (83,6). Målsättningen är att fortsatt använda framtida kassaflöden till aktieutdelningar, men även ge finansiell flexibilitet för förvärv. Det långsiktiga finansiella målet att dela ut minst 30 procent av resultat efter skatt till aktieägarna har uppfyllts de senaste åtta åren.





Hållbarhetsmål

Hållbara varumärken

År 2025 ska Midsonas konsumentförpackningar i plast vara tillverkade av 100 procent återvunnet material. År 2030 ska 100 procent av produkterna vara växtbaserade eller vegetariska.

Hälsosam arbetsmiljö

Hälsosamma arbetsplatser ska främja friska medarbetare helt utan arbetsskador. Midsona ska ha en jämn könsfördelning i ledarskapspositioner inom hela organisationen.

Ansvarsfulla inköp

År 2025 ska 100 procent av Midsonas leverantörer vara klassificerade enligt hållbara riktlinjer för upphandling.

Säkra produkter

År 2025 ska 100 procent av Midsonas leverantörer vara riskklassificerade och riskbaserade revisioner ska ske årligen.

Effektiv resursanvändning

100 procent kartlagda utsläpp och Science Based Target senast under 2021. Senast 2025 ska 90 procent av Midsonas avfall återvinnas. Midsonas matsvinn ska minskas och senast 2025 ska 100 procent av Midsonas matsvinn återanvändas.

Effektiva transporter

År 2030 ska 100 procent av Midsonas transporter vara fossilfria.



Trender och drivkrafter

Midsonas produkter finns inom starkt växande kategorier som drivs av ett antal långsiktiga, underliggande, globala trender.

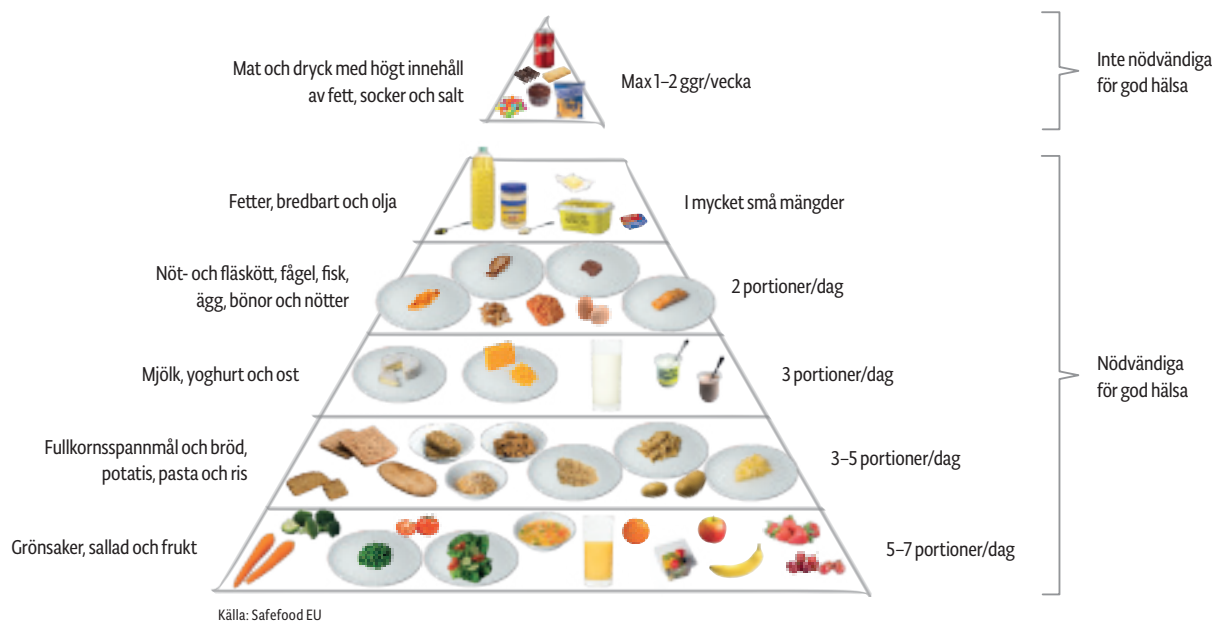
Midsonas försäljning drivs av starka globala trender

VÄXTBASERADE LIVSMEDEL	HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	EKOLOGISKA LIVSMEDEL
En ökande andel av befolkningen i Europa väljer växtbaserade livsmedel och definierar sig själva som flexitarianer, vegetarianer eller veganer. Trenden drivs av ett ökat intresse och fokus på hållbarhet, miljömedvetenhet och hälsa.	Konsumenter blir mer och mer medvetna om sin hälsa och intar en mer holistisk syn för att förbättra sitt välmående. Människor föredrar allt mer hälsosamma livsmedel, men har samtidigt mindre tid för att laga mat, vilket skapar en stigande efterfrågan på bekväma och enkla produkter.	Det sker en fortsatt stark ökning av försäljningen av ekologiska livsmedel över stora delar av världen. Efterfrågan är stark i Norden och ökar i centrala Europa, inte minst i Tyskland och Frankrike. Tyskland är idag världens nästa största ekologiska marknad, Frankrike är den fjärde största och Danmark är relativt sett störst i världen.

En växtbaserad revolution

Etiska, miljömässiga och klimatmässiga skäl spelar en allt större roll i de livsmedelsval som både konsumenter och kunder gör. Vi befinner oss mitt i en växtbaserad livsmedelsrevolution. Den traditionella kostcirkeln har ersatts av den nya livsmedelspyramiden, bland annat eftersom

människor har börjat överkonsumera animaliskt protein och snabba kolhydrater med flera negativa följder. Köttindustrin, inklusive mejeriindustrin, förbrukar så mycket av planetens resurser att det inte går att mätta hela världens befolkning. Dessutom bidrar den avsevärt till den globala uppvärmningen genom koldioxidutsläpp.



En särskilt stark global trend är växtbaserade livsmedel i allmänhet och växtprotein som alternativ till kött i synnerhet. Marknaden drivs av människors snabba förflyttning till en flexibel kost (kött och vegetariskt/veganskt), särskilt i Nordamerika. Även i Europa förväntas den växande

vegantrenden kraftigt öka efterfrågan på växtbaserade köttprodukter. Senast tillgänglig data från USA visar att tillväxten för växtbaserade livsmedel väsentligt överträffade tillväxten för konventionella livsmedel.

Efterfrågan på växtbaserade livsmedel växer snabbt

I rapporten "Så blir Sverige världsledande på växtbaserade livsmedel" utgiven av organisationen Växtbaserat Sverige skriver man att det är en nödvändighet för klimatet att ställa om livsmedelssystemet. Vi behöver äta mer växtbaserade livsmedel, såväl för klimatet som vår hälsa. Samtidigt finns andra fördelar med det växtbaserade skiftet, inte minst för Sverige. Det finns stor potential för Sverige att kunna bli ett ledande land för utveckling, produktion och export av växtbaserade livsmedel.

Ett flertal banker och investeringsinstitut är eniga om att efterfrågan på växtbaserade livsmedel kommer att fortsätta växa i mycket snabb takt under de kommande åren och omfatta en allt större del av den totala livsmedelsmarknaden. Bedömningar från flera analyshus tyder på att den globala marknaden kommer att växa med tvåsiffriga tal per år. Det kan jämföras med tillväxttakten i livsmedelsbranschen generellt, som brukar ligga omkring två procent. Intresset för investeringar i växtbaserat ökar i takt med att denna insikt sprider sig.

Även i Sverige är tillväxttalen för växtbaserade livsmedel tvåsiffriga varje år. Kategorin vegetabiliska proteiner, alltså alternativ till köttprodukter, har vuxit med cirka 15 procent de senaste åren.

Fortsatt stark försäljningsökning för ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska livsmedel fortsätter att utvecklas positivt på många av världens största marknader. Senast tillgänglig statistik visar på tvåsiffrig tillväxt för flera av de större marknaderna. Världsmarknaden för ekologiska livsmedel har ökat med cirka 11 miljarder dollar till 105 miljarder dollar.

En fortsatt positiv utveckling för ekologiska livsmedel med starkast tillväxt i USA och norra Europa spås. På några av de största ekomarknaderna, som Tyskland och Frankrike, har ekoförsäljningen passerat fem procents andel av den totala livsmedelsförsäljningen. Fem procent anses vara en gräns där ekologiska livsmedel lämnar nischstadiet och blir mer allmänt tillgänglig, vilket skapar potential för ytterligare tillväxt.

USA är världens största marknad för ekologiska livsmedel följt av Tyskland, Kina och Frankrike.

Några globala trender:

- Konsumenterna köper ekologiska livsmedel främst av hälsoskäl, även om miljöskälen växer i betydelse.
- Att konsumenter som har en fått ökad disponibel inkomst driver försäljning av premium-produkter.
- Den åldrande befolkningen i Nordamerika och Europa köper mer ekologiska livsmedel.

Källa: Ecoviva Intelligence



Andelen flexitarianer i Norden ökar

Nästan hälften av den nordiska befolkningen kan identifiera sig med begreppet "flexitarianer", en ökning jämfört med förra året. Det visar den årliga undersökningen som företaget YouGov genomför bland cirka 2 500 personer i Norden.

Undersökningen visar att hälften av de som kallar sig flexitarianer i Norden har minskat sin totala konsumtion av kött.

Ökat intresse för alternativa proteinkällor

- 40 procent av de nordiska konsumenterna anser att proteinrika produkter är bra för hälsan. Dessutom ökade cirka 20 procent sin konsumtion av proteinrika produkter under det senaste året.
- Ägg, bönor och nötter anses vara de bästa proteinkällorna. I allmänhet uppskattar finländarna alternativa proteinkällor, som bönor, nötter, sojabaserade produkter, frön och tofu, i större utsträckning än de andra nordiska länderna.

Ökad konsumtion av ekologiska produkter

- Nästan 30 procent av de nordiska konsumenterna ökade sin konsumtion av ekologisk mat under det senaste året, störst var ökningen i Danmark trots att de ekologiska livsmedlen redan har en stark position där.
- Cirka 40 procent av de nordiska konsumenterna anser att ekologiska produkter är mer klimatvänliga och 20 procent anser att ekologiska produkter är mer näringsrika.

Sverige – ekoförsäljningen minskade med 1,7 procent

Totalt omsatte den svenska livsmedelsmarknaden cirka 320 miljarder kronor under 2020. Enligt Ekoweb minskade försäljningen av ekologiska livsmedel med 1,7 procent under 2019, samtidigt som livsmedelspriserna ökade med 3,0 procent. Ekoandelen av den totala livsmedelsförsäljningen blev 8,7 procent, marginellt lägre än 2019. Den totala marknaden för ekologiska livsmedel under 2020 uppgick till 27,7 miljarder kronor (28,2 miljarder).

Danmark bäst i världen på ekologiska livsmedel

Danmark fortsätter att vara det landet som ständigt bryter ny mark när det gäller ekologisk tillväxt. Inget annat land har en så hög ekologisk andel av försäljningen i dagligvaruhandeln. De ekologiska produkternas andel av försäljningsvärdet i dagligvaruhandeln uppgick under 2020 till drygt 13 procent.

Mer än hälften av alla danskar, 52 procent, handlar ekologiskt varje vecka. Den danska marknaden bedöms ha gått in i en fas där den driver sig själv, det vill säga att konsumenterna hela tiden testar nya ekoprodukter och att danska företag kontinuerligt förser marknaden med nya ekoprodukter. Det i sin tur innebär att butikerna är benägna att våga ta in nya ekoprodukter i hyllorna.

I undersökningar av den danska branschorganisationen Økologisk Landsforening svarar 74 procent av de danska konsumenterna att de kommer köpa mer ekologiskt de närmaste åren.

Tyskland – ökning med cirka 10 procent

Den tyska marknaden för ekologiska produkter är världens näst största. Senast tillgänglig statistik visar på en årlig uppgång med 9,7 procent och är nu 5,3 procent av all livsmedelsförsäljning i Tyskland. Detaljhandeln med ekologiska produkter bedöms vara värd motsvarande 115 miljarder kronor. Dagligvaruhandeln delas upp i supermarkets, specialbutiker och övriga. Det är framför allt supermarketsegmentet som ökar och står för 61 procent av ekoförsäljningen.

Den ekologiska marknaden för vegetariska och veganlivsmedel har ökat markant. I dag är cirka 9,3 miljoner tyskar vegetarianer eller veganer. Konsumtionen av kött har minskat med åtta kilo per person under de senaste 20 åren.

Frankrike – ökning med 15 procent

Frankrike är den näst största ekomarknaden i Europa och försäljningen ökade med 15 procent till cirka 101 miljarder kronor. Den ekologiska andelen av den totala livsmedelsmarknaden låg på 5 procent. Förtroendet för ekologisk mat är starkt i Frankrike; 82 procent av alla konsumenter svarar att de litar på ekologiska produkter. 26 procent uppger att de avser köpa mer ekologiska produkter.

Finland – ökning med 7 procent

Den ekologiska livsmedelsförsäljningen i Finland fortsätter att öka. Vid halvårsskiftet 2019 beräknades ökningstakten för de senaste tolv månaderna till 7 procent.

Över 80 procent av all ekologisk livsmedelsförsäljning sker i dagligvarukedjorna. I konsumentundersökningar säger hälften av finländarna att de kommer öka sina inköp av ekologiska produkter (Källa: Ekoweb).



Vår strategi

Genom den identifierar vi våra slutkunders förnyade eller förändrade behov. Vi utvecklar, förvärvar och vårdar kontinuerligt framgångsrika varumärken med starka marknadspositioner och väljer bästa kanalstrategi för respektive produkt.



MIDSONAS STRATEGI GRUNDAR SIG PÅ FYRA DELAR:



1.

Ledande varumärken i prioriterade kategorier

Vi utvecklar, producerar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande på vår huvudmarknad Norden samt i övriga Europa. Våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt.



2.

Selektiva förvärv och konsolidering av marknaden

Förvärv är en integrerad del av Midsonas verksamhet. Midsona har spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden. Det ska vi fortsätta göra, men framför allt riktar vi nu blickarna mot övriga Europa.



3.

Kostnadseffektiv värdekedja

Vi arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera organisationen och att utvärdera sortimentet ur ett lönsamhetsperspektiv. Befintliga leverantörer utvärderas löpande för att säkerställa bästa villkor och kvalitet.



4.

Hälsosam och hållbar kultur

Midsona har produkter som hjälper människor till ett hälsosammare liv, samtidigt ska vi stimulera och motivera våra medarbetare till god hälsa utifrån sina möjligheter. Att våra medarbetare är motiverade är grunden för framgång och vi kommer att fortsätta arbetet med att göra Midsona till en ännu bättre och attraktivare arbetsplats

1. Ledande varumärken i prioriterade kategorier

Midsona fokuserar på egna starka varumärken och har även ett antal utvalda licensierade varumärken i produktkategorierna ekologiska produkter, hälso- livsmedel samt konsumenthälsoprodukter.

De nuvarande geografiska huvudmarknaderna är Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien. Visionen är att ta det nordiska konceptet till en växande och fragmenterad marknad i övriga Europa. Under de senaste åren har plattformsförvärv gjorts i Tyskland, Frankrike och Spanien. Dessutom har ytterligare tilläggsförvärv gjorts inom division North Europe (Tyskland) och inom division Nordics (Danmark).

Midsona strävar efter att våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, det vill säga där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt. Under de senaste åren har Midsona lanserat ett stort antal nya produkter och innovationer. Dessutom förnyas förpackningarna kontinuerligt så att produkterna syns bättre och motsvarar både konsumenternas och handelns krav, inte minst ur hållbarhetssynpunkt.

UNDER 2020 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Förvärvat det danska bolaget System Frugt, en ledande nordisk aktör inom växtbaserade livsmedel med premiumvarumärket Earth Control. Förvärvet stärker Midsonas ställning inom främst nötter och torkad frukt.
- ▶ Förvärvat rättigheterna till det etablerade svenska varumärket Gainomax. Varumärket och sortimentet kompletterar Midsonas befintliga portfölj inom sportnutrition i Sverige och ger en god plattform för tillväxt i övriga Norden.
- ▶ Integrerat det strategiska plattformsförvärvet av fransk/spanska Alimentation Santé, som skapar en geografisk plattform i södra Europa och kategorimässig plattform inom växtbaserade köttalternativ. Alimentation består av tre starka ekologiska och växtbaserade varumärken: Happy Bio, Vegetalia och Celnat.
- ▶ Haft fortsatt fokus på innovationer, ökat innovationstakten, och lanserat flera nya produkter. De flesta har lanserats under varumärkena Urtekram, Friggs, Kung Markatta och Davert.
- ▶ Fortsatt att arbeta med lanseringar inom dagligvaruhandeln av varumärkena Davert i norra Europa och Happy Bio i södra Europa för att öka penetreringen och nå ut till fler kundgrupper.
- ▶ Tagit beslut om en strategisk investering i bolagets tillverkningsenhet i Castellcir i Spanien. Investeringen syftar till att stärka affären inom växtbaserade köttalternativ genom att öka produktionskapaciteten och bredda produktutbudet.





Ekologiska produkter

Exempel på varumärken

- Urtekram
- Kung Markatta
- Dawert
- Helios
- Celmat
- Happy Bio
- Vegetalia



Del av Midsona-koncernens omsättning

57%

Hälsolivsmedel

Exempel på varumärken

- Friggs
- Earth Control
- Gainomax
- Swebar



Del av Midsona-koncernens omsättning

23%

Konsumenthälsoprodukter

Exempel på varumärken

- Eskimo-3
- Miwana
- Biopharma
- Tri Tolonen
- MyggA



Del av Midsona-koncernens omsättning

20%

Våra prioriterade produktkategorier

Starka varumärken som möter konsumenternas behov

Midsonas breda utbud av starka varumärken med ledande produkter inom hälsa och välbefinnande tillfredsställer många konsumenters behov.

Genom att kontinuerligt utveckla varumärkena så att vi på ett ännu bättre sätt kan möta befintliga och nya trender har vi nått en ledande position.

Vi utvecklar våra varumärken genom att se över sortimentet och vara innovativa med nya spännande smaker, relevanta ingredienser samt nya kategorier. Vi utvecklar också våra varumärken genom hur och var vi kommunicerar. Huvuddelen av marknadsföringen under 2020 har fortsatt att styras mot digitala kanaler och sociala medier där vi når befintliga och nya kundgrupper. Den snabba digitala utvecklingen ställer krav på att vi ständigt är närvarande, lätta att hitta, kan svara på våra konsumenters frågor samt har en öppen dialog.

Midsonas strategiska mål är att arbeta med varumärken som är etta eller tvåa på sina marknader. Det skapar möjligheter för en ökad exponering i butikerna, vilket gör det ännu lättare för konsumenterna att välja våra produkter.

Under 2020 stod andelen egna varumärken för totalt 69 procent (68) av koncernens försäljning. Flera av våra varumärken har starka och ledande positioner på utvalda segment inom respektive produktkategori.

Andelen ekologiska produkter av Midsonas totala försäljning har ökat kraftigt de senaste åren och var 57 procent under 2020. Att öka andelen ekologiska produkter i vårt sortiment är ett medvetet, strategiskt val, eftersom det är det segmentet inom hälsa och välbefinnande som förväntas växa snabbast i Europa de närmaste åren.

I Danmark och Sverige finns den högsta konsumtionen per capita i världen av ekologiska livsmedel. I övriga Europa är tillväxten fortsatt hög. Konventionella större livsmedelsföretag har börjat intressera sig för ekologiska livsmedel och lanserar både ekologiska varianter under starka konventionella varumärken och helt nya ekologiska varumärken.

Genom varumärkena Kung Markatta, Urtekram, Davert och Helios har Midsona ledande positioner inom den ekologiska marknaden på samtliga nordiska marknader samt i Tyskland. Utöver det arbetar vi med ett flertal andra egna varumärken med god lönsamhet samt ett antal licensierade varumärken.

De senaste årens förvärv har gett Midsona tillgång till varumärken såsom Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio mfl, varumärken som har flera dimensioner. De viktigaste är att varumärkena är ekologiska, starka, tydligt nischade och personliga, och därmed väl passar in i Midsonas varumärkesstrategi.



Våra prioriterade varumärken

Midsonas verksamhet bygger på egna starka varumärken som kontinuerligt utvecklas i nya kanaler för att nå befintliga och nya konsumenter. De prioriterade varumärkena spelar en mycket viktig roll för koncernens tillväxt och står tillsammans för en betydande del av Midsonas totala försäljning.



Urtekram

Urtekram är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel och skönhetsprodukter. Sortimentet är brett och säljs främst i dagligvaruhandeln. Urtekram erbjuder ett stort utbud av torkad frukt, nötter, oljor, kryddor, fruktmos, müsli, ris och pasta. Urtekrams hår- och kroppsvårdsprodukter erbjuder flera serier med dofter i tiden. Sortimentet säljs på export till cirka 30 länder och utvecklas kontinuerligt.



Kung Markatta

Kung Markatta är ett ledande svenskt varumärke inom ekologiska livsmedel. Med ett brett sortiment av livsmedelsprodukter till all typ av matlagning och bakning, som oljor, gryner, pasta, buljonger och olika sorters mjöl, erbjuder Kung Markatta mat som både smakar och gör gott. Säljs i dagligvaruhandeln.



Davert

Davert är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel med ett av Tysklands bredaste sortiment av utvalda ekologiska produkter. Företaget äger hela värdekedjan, det vill säga inköp av ekologiska råvaror, produktion och distribution. Davert erbjuder ett stort utbud av ris, flingor, torkad frukt, nötter med mera.



Helios

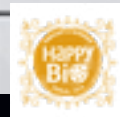
Ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel med Norges bredaste sortiment av utvalda ekologiskt och biodynamiskt odlade produkter som till exempel bröd, dryck, pålägg, middagstillbehör, pastasås, pesto, oljor, socker, sirap, nötter, fröer, mjöl och te. Helios lanserades redan 1969 som Norges första ekologiska varumärke inom livsmedel. Idag finns Helios produkter i livsmedelsbutiker över hela Norge.





Earth Control

Premiumvarumärke inom växtbaserade livsmedel. Noga utvalda och naturliga produkter från hela världen, såsom nötter, kärnor, torkad frukt och bär. Ledande leverantör till dagligvaruhandeln.



Happy Bio

Ekologiska och växtbaserade livsmedel såsom spannmål, flingor, frön, grönsaker, pasta och ris. Alla produkter är certifierade utan palmolja. Happy Bios produkter säljs primärt i dagligvaruhandeln i Frankrike och Belgien och med tillväxtambitioner i Spanien.



Friggs

Friggs är ett brett hälsovarumärke som fokuserar på de senaste trenderna. Sortimentet är främst tillgängligt i dagligvaruhandeln. Friggs har en ledande position på marknaden inom majs- och riskakor och lanserar kontinuerligt nya smaker. Friggs sortiment av teer fokuserar på god smak med ingredienser som har stark hälsoanknytning. Kosttillskotten har en ledande position på den svenska marknaden.



Celnat

Pionjär inom ekologiska och växtbaserade produkter i Frankrike sedan 1970-talet. Ledande aktör inom produktion av rostade gryn och spannmål i egen produktionsenhet. Säljs främst i specialbutiker för ekologiska produkter och i dagligvaruhandeln.



Vegetalia

Ledande spansk varumärke inom produktion av vegetabiliskt protein inklusive färsk växtbaserade produkter. Stark position inom ekologiska specialbutiker och inom dagligvaruhandeln.



Case: produkter i Frankrike och Spanien

Happy Bio tar in ekologiska livsmedel i dagligvaruhandeln i södra Europa

Midsonas ledande position i Norden bygger bland annat på att våra ekologiska produkter blivit mer tillgängliga genom att vi flyttat dem från specialaffärerna (främst hälsofackhandeln) till dagligvaruhandeln. Samma möjligheter ser vi nu i övriga Europa, där produkterna i första hand säljs i specialaffärerna. Genom att göra dem tillgängliga i dagligvaruhandeln och därmed nå en bredare grupp konsumenter ökar möjligheterna för god tillväxt.

Förvärvet av Alimentation Santé under 2019 har gett en viktig geografisk plattform i södra Europa. Ett av företagets starkaste varumärken är Happy Bio, som erbjuder ekologiska produkter av hög kvalitet. Happy Bio baserar sina produkter på ett noggrant urval av råvaror och använder unika metoder för att bevara råvarornas ursprungliga näringsvärden. Happy Bio säljer ekologiska och växtbaserade livsmedel som spannmål, flingor, frön, grönsaker, pasta och ris.

Happy Bio skapades 2017 då produkterna började lanseras mot den franska dagligvaruhandeln. Strategin var att fortsätta arbeta med det befintliga varumärket Celnat mot hälsofackhandeln och lansera det helt nya varumärket Happy Bio till dagligvaruhandeln, med en ny positionering och nya produkter som, åtminstone delvis, skiljde sig från Celnat.

Happy Bio har utvecklats på ett mycket bra sätt och erhållit flera framstående utmärkelser. Försäljningen har



vuxit stadigt. Varumärket har en stark närvaro i dagligvaruhandeln i Frankrike.

Strategin med varumärket är att underlätta för konsumenter att gå över till ekologiska och växtbaserade produkter och att hjälpa de som är intresserade att lättare förstå hur man tillagar ekologisk mat för att få in den i sin vardagskost.

Den främsta styrkan med varumärket är att Happy Bio arbetar med lokala råvaror och egen tillverkning, vilket oftast är viktigt för de kunder som köper ekologiska livsmedel. Midsona bedömer att Happy Bio har god potential att växa till ett mycket starkt varumärke inom ekologiska produkter i dagligvaruhandeln i södra Europa.

I Spanien har Happy Bio hittills lanserats i några enstaka, utvalda dagligvarubutiker, men under 2021 kommer varumärket att öka sin marknadsbearbetning där. Försäljningsstödet kommer successivt att växa både i och utanför butikerna för att ytterligare förbättra närvaron och få

konsumenterna att förstå vad varumärket står för. Under 2021 kommer marknadsföringen öka även i Frankrike och Belgien, i första hand i butiker och digitalt, huvudsakligen i sociala medier.

När Happy Bio lanserades 2017 fanns 29 produkter, idag är antalet cirka 100. Under 2021 planeras lansering av ytterligare 30–40 produkter, vilket innebär att varumärket breddas in i nya, eftertraktade segment. Nyligen lanserade Happy Bio växtbaserade proteiner som tempheh och växtbaserade burgare under varumärket Happy Bio Vego och tillverkade vid Midsonas produktionsanläggning i Spanien.



Case: produktion i Spanien

Strategisk investering i växtbaserade köttalternativ



Midsona gör stora och strategiska investeringar i växtbaserade köttalternativ. Marknaden växer med mellan 10 och 20 procent årligen i Europa och här är det en självklarhet att vara innovativ och ta sikte på en ledande position. Med en kraftfull utökning av kapaciteten i produktionsanläggningen i Castellcir i Spanien kommer Midsona att vara relevant i segmentet.

I slutet av året meddelade Midsona att bolaget stärker affären inom växtbaserade köttalternativ genom att investera i produktionsanläggningen i Castellcir i Spanien. Det handlar om en investering på 45 MSEK och innebär mer än en fördubbling av den befintliga produktionsytan. Investeringen syftar dels till att öka kapaciteten i befintlig produktion, dels att bredda sortimentet med nya och mer avancerade produkter.

Produktionsanläggningen i Castellcir kom in i Midsona genom 2019 års förvärv av Alimentation Santé, där dotterbolaget och varumärket Vegetalia ingår. Vegetalia är en ledande spansk aktör inom produktion av vegetabiliskt protein, inklusive färska växtbaserade produkter med unika egenskaper.

I Castellcir tillverkas sedan tidigare växtbaserade köttalternativ av första och andra generationen, som till exempel tofu, tempeh och seitan samt veggieburgers. Genom utbyggnaden och nya produktionstekniker skapas också möjlighet att på sikt kunna erbjuda den tredje generationen som innebär ännu mer kyckling- och köttliknande växtbaserade produkter. Projektet går under namnet BioFrio.

Väsentliga kostnadssynergier

Valet att investera i just Castellcir kommer av att där redan finns en anläggning att investera vidare i och ansamlad

kunskap om produktion i just den här nischen. Kostnadssynergierna blir väsentliga genom skalfördelar och förbättrad produktionseffektivitet. Kostnadssynergierna och den ökande volymen beräknas förbättra Midsonas EBITDA-resultat med upp till 50 MSEK per år, tre år efter produktionsstart.

Placeringen i norra Spanien ger därutöver en närhet till de stora och växande marknaderna i Frankrike och Spanien. Ett alternativ som övervägdes var att förvärva ett

bolag som redan är på marknaden med segmentet tredje generationens växtbaserade köttalternativ. Transaktionsmultiplarna är dock mycket höga bland den sortens bolag och har inte kunnat försvaras jämfört med den nu beslutade investeringen i egen produktion och produktutveckling.

Investeringen syftar till att minst fördubbla försäljningen av växtbaserade köttalternativ. Segmentet växer med ungefär 15 procent per år i Sverige, enligt resarchföretaget Nielsen, och tillväxten är enligt Midsonas erfarenheter minst lika hög på koncernens övriga marknader i Europa.

Nya förpackningslinjer

I ett första skede kommer nya förpackningslinjer att tas fram för att ge flexibilitet att förpacka i påse, kartong eller tråg. Därutöver kommer frysta produkter att tas fram, som till skillnad från kyllda produkter har en väsentligt längre hållbarhet. Vidare kommer fler olika typer av andra generationens produkter kunna tas fram, som exempelvis vegetariska hamburgare, pastejer och köttbullar. Dessa ska stå redo för driftstart i slutet av 2021.

I ett andra skede kommer utvecklingen av tredje generationen, samt att bredda basen av råvaror som i dagsläget domineras av sojaböner. Målsättningen är att under 2022 kunna lansera nya unika produkter på Midsonas samtliga geografiska marknader och under de befintliga varumärken som koncernen har i dag. Bland dessa finns Kung Markatta, Urtekram, Helios, Davert, Vegetalia och Happy Bio.

Kort sagt kommer spanska Castellcir att vara Midsona-koncernens hub och utvecklingscenter för växtbaserade köttalternativ och förse samtliga divisioner med nya innovativa, och inte minst goda, vegetariska produkter.



2. Selektiva förvärv och konsolidering av marknaden

Förvärv är en integrerad och grundläggande del av Midsonas verksamhet. Vi har under de senaste åren spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden, primärt genom förvärven av varumärkena Urtekram och Kung Markatta och under 2020 genom förvärvet av danska System Frugt. Vi har visat en god förmåga att hitta rätt strategiska förvärv samt att integrera och utveckla verksamheter med både kort- och långsiktiga synergier. Midsona har idag en stark position i Norden.

Planen framåt är att etablera en strategiskt viktig bas, geografiskt eller i en kategori, genom ett plattformsförvärv och därefter öka närvaron i området eller kategorin genom tilläggsförvärv. Förvärv i enlighet med strategin genomfördes i Tyskland 2018 och 2019 och i Frankrike och Spanien 2019.

UNDER 2020 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Förvärvat danska System Frugt (läs mer på sidan 32).
- ▶ Förvärvat svenska Gainomax (läs mer på sidan 33).
- ▶ Integrerat fransk/spanska Alimentation Santé som ger Midsona en stark plattform såväl på marknaden i södra Europa som inom vegetariska köttalternativ.
- ▶ Integrerat tyska Eisblümerl, ett tilläggsförvärv i division North Europe.
- ▶ Integrerat svenska Ekko Gourmet, ett tilläggsförvärv i division Nordics.
- ▶ Fortsatt att kartlägga, kontakta och besöka möjliga förvärv i övriga Europa utanför Norden, för att ytterligare stärka koncernens position i Europa.





FRIGO
ABCDE-witamin

FRIGO
Magresium
ABCDE-witamin

ESKIMO-3
PURE[®]
OMEGA-3

ESKIMO-3
KIDS
OMEGA-3,-6,-9

ESKIMO-3
KIDS
OMEGA-3,-6

SWEBAR

gainomax
RECOVER OR DON'T POTUCI!
STRAWBERRY

Compo

Våra förvärv 2012–2020

Beloppen avser omsättning vid förvärvstillfället.

2012

Nordsveen

Norge
Hälsolivsmedel/
Konsumenthälso-
produkter
74 MNOK

Dalblads Nutrition

Sverige
Hälsolivsmedel
51 MSEK

2013

Supernature

Norge
Hälsolivsmedel
49 MNOK

Elivo*

Finland
Konsumenthälso-
produkter
1,3 MEUR

2014

Soma Nordic

Norge
Ekologiska produkter
51 MNOK

2015

Urtekram International

Danmark
Ekologiska produkter/
Hälsolivsmedel
368 MDKK

2016

Internatural

Sverige
Ekologiska produkter
637 MSEK

Biopharma*

Norge
Konsumenthälso-
produkter
30 MNOK*

* Varumärkesförvärv



2017

Bringwell (publ)

Sverige
Konsumenthälso-
produkter
335 MSEK

2018

Davert

Tyskland
Ekologiska produkter
64 MEUR

2019

Eisblümerl

Tyskland
Ekologiska produkter
9 MEUR

Ekko Gourmet

Sverige
Ekologiska produkter
10 MSEK

Alimentation**Santé**

Frankrike/Spanien
Ekologiska produkter
33 MEUR

2020

System Frugt

Danmark
Ekologiska produkter
562 MSEK

Gainomax*

Sverige
Hälsolivsmedel
80 MSEK





Tillväxtresan fortsätter i övriga Europa

Midsona är ett tillväxtbolag. Under 2010-talet har vi vuxit kraftigt, genom en blandning av organisk tillväxt från befintliga varumärken samt en offensiv förvävsstrategi av bolag och starka varumärken i Norden som under senare år breddats till övriga Europa.

Sedan konsolideringen i Norden inleddes 2012 har omsättningen ökat från 0,9 miljarder kronor till cirka 3,5 miljarder kronor. Tillväxten fortsätter och kommer dessutom primärt från ekologiska och växtbaserade produkter, kategorier som växer kraftigt och är lönsamma.

Vi noterade 2012 ett antal gynnsamma trender på den nordiska marknaden för produkter för hälsa och välbefinnande:

- En fragmenterad marknad med många små och medelstora familjeägda företag.
- Få starka företag och få starka varumärken.
- Huvuddelen av produkterna såldes i specialaffärer som hälsokostaffärer och apotek. Det fanns en inledande trend att vissa produkter började säljas även i dagligvaruhandeln.
- Allmänhetens intresse för hälsa och välbefinnande ökade kraftigt.

Redo för en nordisk konsolidering

Branschen var redo för en nordisk konsolidering, samtidigt som intresset för hela marknaden och våra produkter växte. Under några år breddade vi närvaron i Norden, främst genom att bygga och växa våra egna varumärken samt genom en rad förvävsaktiviteter. Vi förvärvade flera små och medelstora familjeägda bolag, integrerade dem och

deras varumärken i Midsonas portfölj. Steg för steg blev vi ett allt större och starkare företag.

2017 hade vi nått vårt mål att vara ledande i Norden. Den nordiska marknaden var till stora delar färdigkonsoliderad och vi beslöt att fokusera på att vidareutveckla våra befintliga starka nordiska varumärken – och började titta på att skapa tillväxt i övriga Europa.

Stora likheter mellan Norden 2012 och Europa idag

Likheterna mellan dagens europeiska marknad och den nordiska marknaden 2012 är stora, vilket gör övriga Europa intressant. Huvuddelen av marknaderna är – precis som de var i Norden – generellt sett starkt fragmenterade med många små och medelstora familjeföretag. En stor del av försäljningen sker i specialbutiker, främst hälsokostbutiker, och det finns en trend att produkterna börjar flyttas till dagligvaruhandeln (se sidan 13). Marknaden för produkter som bidrar till hälsa och välbefinnande är i fokus och människor blir allt mer medvetna om vad de äter. Kunskapen om och intresset för hälsosam mat ökar snabbt.

Innan Midsona tog klivet ut på den europeiska marknaden gjordes en omfattande analys och en lista på cirka 1 000 intressanta små och medelstora familjeägda bolag i Europa togs fram. Utifrån den listan har vi redan gjort ett större förvärv i Tyskland, Davert, och ett i Frankrike/Spanien, Alimentation Santé.

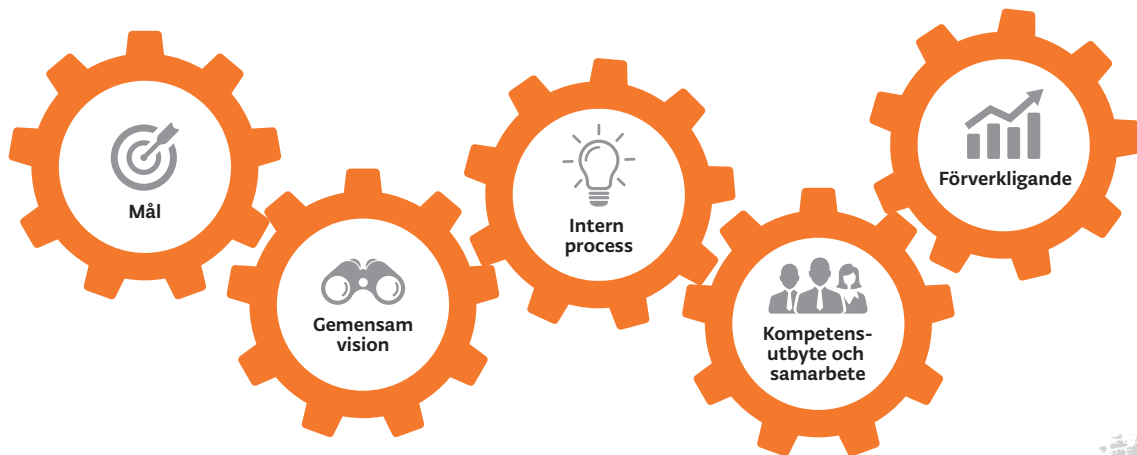
Mycket av arbetet görs innan förvärvet genomförs. Vi lägger mycket tid på att diskutera framtiden med ledningen och ägarna för det företag vi vill förvärva. När vi sedan annonserar affären har vi en gemensam plan.



Tydlig förvärvs- och integrationsmodell

Midsona har en tydlig förvärvs- och integrationsmodell med en väl fungerande intern process, efter att ha genomfört cirka 20 förvärv de senaste åren. En stor del handlar om att möjliggöra för de nya medarbetarna att känna sig välkomna i Midsona och att så fort som möjligt arbeta i

enlighet med vår kultur och våra processer. Det är viktigt att snabbt hitta samarbetsformer, utbyten av kompetenser och att skapa synergier, inte minst på marknadsförings- och säljsidan för att få ut det förvärvade bolagets produkter och varumärken till nya kunder och nya marknader. Vi kartlägger även kostnadssynergier noggrant, där det finns strukturerade processer för att förverkliga dessa.



Möjlighet för ytterligare konsolidering i Europa

Några av de analyserade bolagen har Midsona förvärvat. Den totala listan och listan över de prioriterade bolagen uppdateras och utvärderas fortlöpande. Midsona arbetar kontinuerligt med att hålla kontakt med bolagen, vi besöker dem och håller en dialog med dem för att kunna vara med om det kommer en möjlighet att förvärva dem.

KRITERIER FÖR POTENTIELLA BOLAG

- ▶ Väletablerade varumärken med starka marknadspositioner i ett eller flera länder.
- ▶ Bred produktportfölj eller fokuserat på en specifik underkategori/produktgrupp.
- ▶ Möjligheter att skapa synergier

System Frugt stärker positionen inom hälsosamma snacks



Under 2020 förvärvade Midsona det danska bolaget System Frugt A/S, som är ledande i Norden inom växtbaserade livsmedel genom sitt premiumvarumärke Earth Control. Förvärvet stärker i första hand Midsonas position inom nötter och torkad frukt.

Med System Frugt blir omsättningen för division Nordics närmare tre miljarder* kronor och den danska verksamheten växer till cirka en miljard kronor*.

System Frugt kompletterar Midsona och skapar en bra plattform för torra växtbaserade livsmedel. Varumärket Earth Control har en stark ställning i Danmark och växer stadigt i övriga Norden. Genom Midsonas befintliga plattform finns goda möjligheter att växa System Frugts verksamhet än mer utanför sin hemmamarknad, samtidigt som det finns stora möjligheter även i Danmark där vi med vår samlade portfölj kommer att bli en av de ledande aktörerna inom hälsosamma kolonialprodukter.

* Proforma

Förvärvet ger Midsona dessutom större produktionskapacitet, bland annat inom rostning, plus nya förpackningsmöjligheter. System Frugt grundades 1991 och är baserat i Århus, Danmark.

Två egna varumärken

Bolaget har två egna varumärken; Earth Control och Delicata, samt kontraktstillverkning. Earth Control är ledande inom nötter och torkad frukt och kommer att vara ett prioriterat varumärke för Midsona. Earth Control blir koncernens tredje största varumärke och har visat god tvåsiffrig tillväxt under flera år. Portföljen innehåller en rad produkter och mixar, både naturliga och smaksatta, som erbjuder kunderna hälsosamma bekväma val för nyttiga snacks och mellanmål, salladstopping och matlagning.

Green Cooking är ett nytt koncept där Earth Control tillhandahåller enkla veganmatlösningar och nya delar av salladsmarknaden.





Earth Control är bland de tre främsta varumärkena i tre av fyra nordiska länder mätt utifrån ”Varumärkespreferens”. Varumärkets vision ”Vi vill göra det lätt att lyckas med grönt, hälsosamt och naturligt” passar väl in i Midsonas uppdrag att hjälpa människor till ett hälsosammare liv.

Varumärket Earth Control står för den största andelen av intäkterna, och har vuxit starkt de senaste åren. Konsumentrelevant innovation samt successiv lansering i Norden utanför den danska hemmamarknaden ligger bakom tillväxten.



Majoriteten av bolagets anställda arbetar vid produktionsanläggningen och huvudkontoret i Århus, Danmark. Bolaget har försäljningsorganisationer i Danmark, Sverige, Norge och Finland.

Under 2019 omsatte System Frugt cirka 562 miljoner kronor, vilket gör det till det tredje största förvärvet i Midsonas historia, och hade en justerad EBITDA på 38 miljoner kronor. Midsona räknar med årliga synergier om 34 miljoner kronor med full effekt från slutet av 2022.

Gainomax ger stärkt position inom sportnutrition

gainomax®



Under 2020 stärkte Midsona sin position inom sportnutrition genom förvärvet av rättigheterna till det etablerade varumärket Gainomax. Det är ett av Sveriges mest kända varumärken inom sportnutrition med produkter för träningsåterhämtning och funktionella

mellanmål som mjölkbaserade sportdrycker och proteinbars. Varumärket och sortimentet kompletterar Midsonas befintliga portfölj inom sportnutrition i Sverige och ger en bra plattform för tillväxt i övriga Norden. Idag finns varumärket i Sverige och Finland, men de rättigheter som Midsona förvärvat omfattar även övriga marknader i Norden.

Gainomax är starkt inom sportdryck och kompletterar väl Midsonas befintliga verksamhet inom Swebar, vars styrka är sportbars. Strategin är att med Gainomax i portföljen skapa en god position inom drycker för sportnutrition. Hos Midsona har säljkåren goda förutsättningar att få viktig golvyta och skapa synlighet i butik, och därmed goda möjligheter att förbättra försäljningen.

Under 2019 omsatte Gainomax cirka 80 miljoner kronor och köpeskillingen uppgick till 60 miljoner kronor. Gainomax förväntas bidra med en EBITDA-marginal väl i linje med Midsonakoncernens och ge en positiv effekt på resultat per aktie. Midsona tog över samtliga varumärkesrättigheter den 1 september 2020.

Eftersom Gainomax är ett varumärkesförvärv har integrationen varit smidig och inte krävt några extra resurser eller kostnader, utan adderats till Midsonas befintliga position i kategorin.



3. Kostnadseffektiv värdekedja

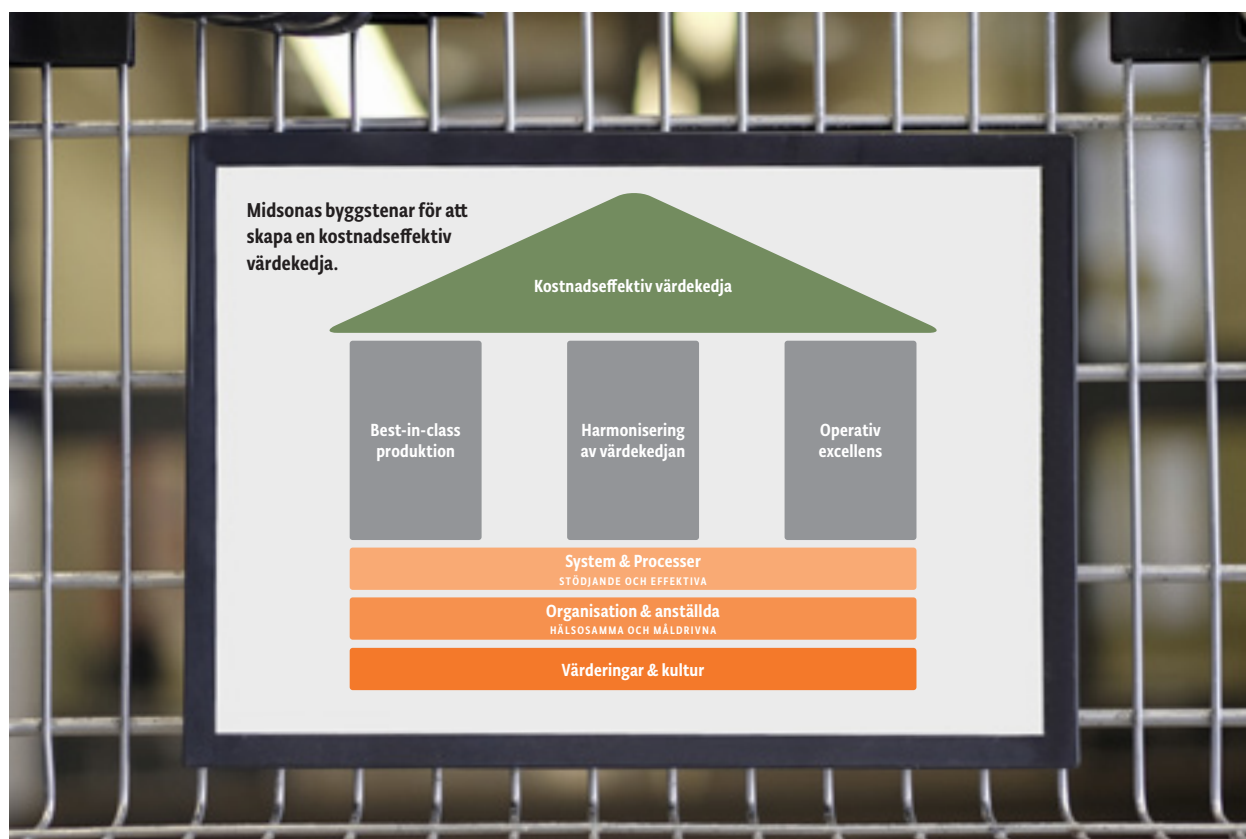
Midsona arbetar kontinuerligt med att effektivisera organisationen och för att integrera de förvärvade bolagen fullt ut i värdekedjan. En allt mer samordnad inköpsstrategi på europeisk nivå är under utveckling och omfattande investeringar görs för att öka produktionskapaciteten i de egna anläggningarna.

En europeisk struktur för värdekedjan tar form, vilket innebär ett samordnat produktions- och distributionsnätverk med en effektivare lagerstruktur och gemensamma inköpsprocesser.

Som en del i att effektivisera verksamheten arbetar Midsona med att öka försäljningsvolymerna som kommer från den egna produktionen. Både befintliga leverantörer och den egna produktionsstrukturen utvärderas löpande för att säkerställa optimal kostnadseffektivitet och kvalitet. Kombinationen av egen produktion och externa leverantörer skapar en kostnadseffektiv och flexibel försörjningskedja som enklare kan anpassas till trender och en volatil efterfrågan.

UNDER 2020 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Fortsatt utveckling av Sales & Operations Plan som nu påbörjas på europeisk nivå.
- ▶ Utifrån den nordiska värdekedjans struktur tagit fram en europeisk struktur.
- ▶ Vidareutvecklat system för leverantörsutvärdering för hela koncernen.
- ▶ Konsoliderat och effektiviserat den europeiska lagerstrukturen.
- ▶ Kartlagt produktionskapacitet och produktionsstrategi för egna anläggningar.
- ▶ Fortsatt arbetet med gemensamma inköpsprocesser och samupphandlingar med betydande besparingar som resultat.
- ▶ Investerat i ökad produktionskapacitet i de egna anläggningarna.
- ▶ Lagt strategin för koncernens fortsatta arbete med värdekedjan 2020–2022.





En europeisk värdekedja under ständig förbättring

Arbetet med att harmonisera värdekedjorna i verksamheterna inom Nordics, North Europe and South Europe, och därmed dra nytta av synergier, fortsätter. Samtidigt sker stora satsningar för att bredda och förbättra erbjudandet.

Best in class production

Med avstamp i Midsonas strategi om att bygga en kostnads-effektiv och harmoniserad värdekedja fortsätter Midsona att utveckla den egna produktionen. Vid anläggningen hos Vegetalia i Spanien, som förvärvades 2019 och är ledande inom ekologiska och växtbaserade livsmedel, pågår arbete för att öka produktionskapaciteten. Midsona investerar 45 Mkr under 2021 för att öka produktionskapaciteten i bolagets spanska anläggning. Investeringen innebär en möjlighet att stärka erbjudandet inom växtbaserade alternativ och erbjuda produkter som istället för kött bygger på ekologiska och vegetabiliska ingredienser. Det handlar bland annat om alternativa proteinkällor som bönor och linser som med rätt struktur, näringsinnehåll och smakupplevelse blir en fullgod ersättare till kött, som exempelvis en veggieburgare.

Genom den förvärvsvresa som Midsona gjort de senaste åren finns idag ett flertal egna specialiserade produktionsanläggningar som skapar helt nya möjligheter för utveckling inom attraktiva segment. Midsona arbetar med att se över anläggningarna ur ett helhetsperspektiv för att förfina varje anläggnings specifika syfte. Midsonas europeiska närvaro innebär att det blir allt viktigare att samordna befintliga produktionsmöjligheter över lands- och divisionsgränser. Med kartläggningen på plats kommer Midsona se hur de olika produktionsenheterna ska särskiljas och förfina sina unika funktioner inom koncernen. Ett exempel är de ytterligare investeringar som inleddes mot slutet av året i produktionsenheten Castellcir i Spanien för att öka produktionskapaciteten inom växtbaserade köttalternativ (se sid 25).

Under året har Midsona fortsatt arbetet med att optimera lagerstrukturen, vilket innebär att ytterligare egna lager har avvecklats samt att fler lagerlokaler outsourcas till externa aktörer för att skapa en rörligare kostnadsbas. Under 2020 har Midsona beslutat att outsourca lagren i Drammen i Norge och Castellcir i Spanien.

Harmonisering av värdekedjan

Under 2019 gjordes ett stort arbete inom Midsona med målsättningen att väsentligt förbättra värdekedjan i Norden och skapa "One System – One organisation – One plan". I korta drag innebar det att ett gemensamt affärssystem byggdes upp för hela Norden, en nordisk organisation infördes för att hantera värdekedjan samt att en process för

Sales & Operations Planning och ett system för leverantörsutvärdering infördes. De två sistnämnda delarna kommer nu implementeras vidare i koncernen, utanför Norden.

Under 2020 har Midsona fortsatt att arbeta med samordning av inköp av bland annat råvaror. Ett exempel är inköp av quinoa som numera upphandlas gemensamt för både Frankrike, Tyskland och Danmark. Utöver detta harmoniserar Midsona sitt kvalitetsarbete, med målsättningen att koncernens aktörer genomgående utgår från samma specifikationer och råvarukrav gentemot leverantörer. Under året har Midsona genomfört ytterligare ett förvärv inom växtbaserade livsmedel, System Frugt A/S, som ska integreras i Midsona nordiska struktur.

Operativ excellens

De senaste fyra åren har inneburit en större transformering av Midsonas operativa verksamhet. För fem år sedan hade Midsona ingen egen produktion men idag kommer mer än 50 procent av koncernens samlade försäljningsvärde från egenproducerade produkter. En stor förflyttning har även gjorts inom andelen ekologiska produkter utav sortimentet som Midsona erbjuder. Under de senaste fyra åren har ekologiskt vuxit från en mycket liten andel till att utgöra mer än 50 procent av sortimentet. I takt med att produktportföljen har vuxit och förändrats har även försäljningskanalerna gjort det – från tidigare fokus på nischade hälsokostbutiker till att en betydligt större del av volymerna säljs till dagligvaruhandelsaktörer som ICA och Coop.

En allt större andel egenproducerade produkter påverkar Midsonas behov och förutsättningar. Att tillverka produkterna själv ger Midsona större möjligheter att behålla kontroll på hela flödet och tillgodogöra sig mer av värdet i värdekedjan. Samtidigt krävs det att produktionsvolymerna är goda över tid och att nödvändiga investeringar görs kontinuerligt för att bibehålla en god utveckling eftersom en växande egen produktionsstruktur medför fasta kostnader.

Leveranskedjan sattes på prov

Pandemin har varit utmanande för Midsonas organisation, samtidigt som den medfört en ökad efterfrågan på samtliga marknader. Framför allt ris, pasta, bönor, linser och burkmat, det vill säga produkter med lång hållbarhet har efterfrågats. Under perioden mars till juni genomfördes aktiviteter för att säkerställa produktionskapaciteten och för att säkra externa leveranser. Försäljningsökningen var störst i Tyskland och Frankrike. Transportledtiderna var under perioden relativt förskonade eftersom livsmedelsförsörjning tillsammans med medicinförsörjning är grundläggande samhällsfunktioner som prioriteras. Högsta



Manufacturing footprint



Warehouse footprint



prioritet har varit att säkerställa att Midsonas personal varit frisk och tack vare förebyggande insatser kunde smittan hållas nere utan att påverka produktionen.

Midsonas leveranskedja har under året haft unika utmaningar. Produktionsapparaten har fungerat väl trots en högre efterfrågan än någonsin, medan det uppstått utmaningar inom logistikkedjan. Midsona har därför fokuserat på större flexibilitet och kapacitet i den befintliga lagerstrukturen. Utvecklingen under året har lett till att Midsona tagit beslut om att ändra lagerstrukturen i Spanien för att kunna hantera större volymer. Genom att outsourca lager i större utsträckning kan nivån utökas vid behov med större flexibilitet och god kostnadseffektivitet som resultat. Koncernen arbetar även vidare med att se över försörjning kring viktiga råvaror.

Ett av Midsonas huvudsakliga mål vid ingången av 2020 var att genomföra en översyn av koncernens lagervärde för att sedan genomföra åtgärder för lägre kapitalbindning. På grund av Covid-19 förändrades förutsättningarna och koncernen behövde ställa om för att säkra råmaterial och hålla högre lagernivåer än normalt. Ett viktigt måttetal för Midsona är hur väl koncernen kan leverera det som kunderna efterfrågar, vilket varit en utmaning under 2020 på grund av den kraftigt ökande efterfrågan.

Integration och hållbarhet i fokus

Under året har Midsona arbetat med att integrera de förvärvade bolagen i Frankrike och Spanien för att skapa en bra bas för samarbete.

Hållbarhetsfrågor har varit och är i fokus och under året har ett projekt som fokuserar på en översyn av användningen av emballage inletts. I en förstudie studeras koncernens kostnader för emballage, användningen i koncernens olika divisionerna samt hur hanteringen kan effektiviseras.

Egen produktion stärker erbjudandet

Genom de senaste årens förvärv har Midsona kunnat bygga upp ett brett produktionsnätverk för ekologiska livsmedel med specialiserade produktionsanläggningar i Norden, Tyskland, Frankrike och Spanien. Därmed har vi kunnat bredda erbjudandet av ekologiska produkter och samtidigt ökat kapaciteten. Genom förvärven äger Midsona en anläggning i Frankrike för havreproduktion, vars havre kommer från närliggande odlare. I Tyskland finns en egen fabrik som tillverkar bredbara pålägg, jordnötssmör och Tahini och en anläggning som bland annat packar ris, bönor, ärtor, linser och olika former av nötter. I Danmark tillverkar vi en serie skönhetsprodukter och i Sverige tillverkas bland annat egna kosttillskott. Midsona har byggt upp en tydlig produktionsstruktur, som i nästa steg ska harmoniseras ytterligare. Målsättningen är att anläggningarna på ett bättre och effektivare sätt ska kunna förse samtliga Midsonas varumärken med produkter över landsgränserna samt att få delarna att arbeta som en helhet.



Våra divisioner

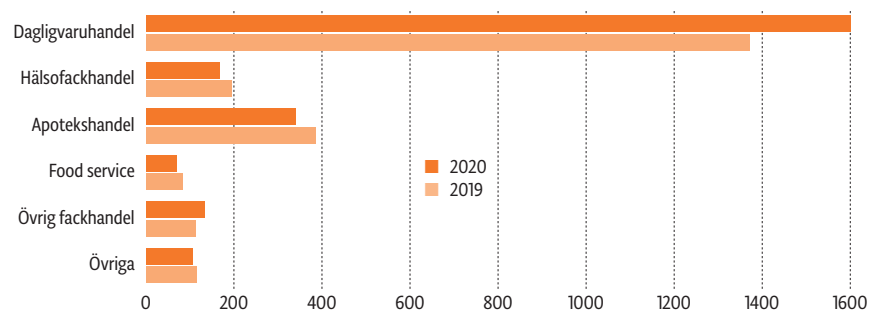
Verksamheten är organiserad i tre divisioner; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Närhet till kunder ger de bästa förutsättningarna för att kombinera skal fördelar med flexibla och effektiva affärsbeslut.

Division Nordics

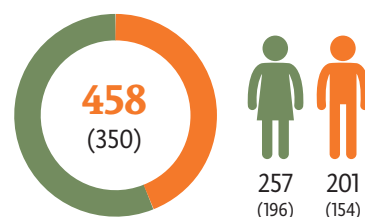
- ▶ Förvärvade varumärkesrättigheterna för Gainomax, ledande inom sportnutrition i Sverige
- ▶ Lanserat Urtekrams nya kollektion av skönhetsprodukter i livsmedelsbutiker och utvalda återförsäljare
- ▶ Förvärv av danska System Frugt A/S, ledande i Norden inom naturliga produkter, t ex nötter, kärnor, frukt och bär med premiumvarumärket Earth Control
- ▶ Lanserat flera nya produkter, särskilt under varumärkena Urtekram, Friggs och Kung Markatta
- ▶ Den nya nordiska kommunikationsplattformen för ekologiska varumärken, "One-Organic", fick ett gott konsumentmottagande
- ▶ Varumärket Urtekram rankades som Danmarks femte mest hållbara varumärke och varumärket Kung Markatta rankades som Sveriges sextonde mest hållbara varumärke i den årliga oberoende varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index 2020
- ▶ Kostnadsbasen sänktes i linje med pågående besparingsprogram för att stärka konkurrenskraften genom harmonisering och optimering av gemensamma processer
- ▶ Nedgång i efterfrågan på konsumenthälsoprodukter till följd av coronapandemin och den lägre butiksaktiviteten i apoteks- och hälsofackhandeln som det medförde

Nyckeltal	2020	2019
Nettoomsättning	2 428	2 269
Nettoomsättningstillväxt	7,0%	-6,6%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	288	243
Av- och nedskrivningar	-43	-42
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	245	201
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	11	-14
Rörelseresultat	234	215
Rörelsemarginal	9,6%	9,5%

Försäljningskanaler



Könsfördelning

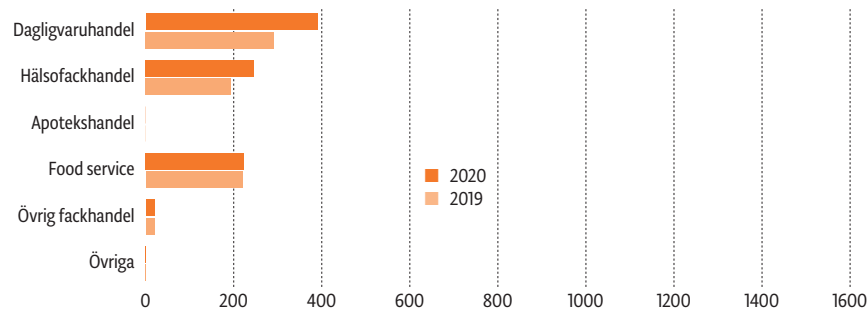


Division North Europe

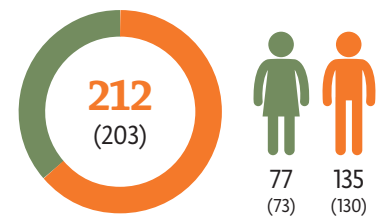
- ▶ Strategisk viktig uttrullning av nya affärsvolymerna för varumärket Davert till en ledande dagligvaruhandelskedja i DACH-regionen.
- ▶ Stark volymtillväxt för kontraktstillverkning
- ▶ Brist på några råvaror till följd av dåliga skördar hade viss negativ påverkan på försäljningen under året
- ▶ Beslut har tagits om investering i en kvarn för att producera nötsmör, vilket både ökar kapaciteten och förbättrar effektiviteten
- ▶ Den ökade efterfrågan på ekologiska produkter har tidvis lett till högt kapacitetsutnyttjande i produktionsenheterna.
- ▶ Framgångsrikt integrerat Eisblümerl, ledande tillverkare av ekologiska bredbara pålägg.

Nyckeltal	2020	2019
Nettoomsättning	899	745
Nettoomsättningstillväxt	20,7%	74,9%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	74	61
Av- och nedskrivningar	-45	-43
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	29	18
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-14	-7
Rörelseresultat	43	25
Rörelsemarginal	4,8%	3,4%

Försäljningskanaler



Könsfördelning



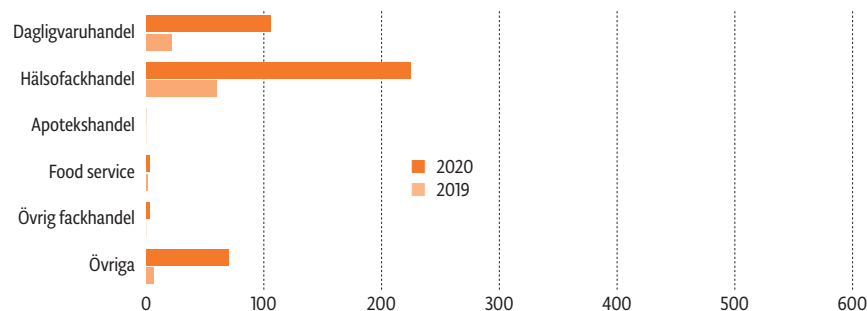
Division South Europe

- ▶ Utrullning av Happy Bio i fransk och spansk dagligvaruhandel
- ▶ Beslut tagits om en investering om 45 MSEK i Midsonas tillverkningsenhet i Castellcir i Spanien – navet för produktion av våra växtbaserade köttalternativ
- ▶ Lansering av växtbaserade proteiner som tempeh och växtbaserade burgare under varumärket Happy Bio Vega
- ▶ En expansionsinvestering, i form av ny förpackningslinje, togs i drift i en produktionsanläggning i Spanien
- ▶ Tidvis högt kapacitetsutnyttjande i produktionsanläggningar för att möta den förhöjda efterfrågan på ekologiska produkter
- ▶ Produktionsanläggningen i Frankrike erhölet en IFS-certifiering under året

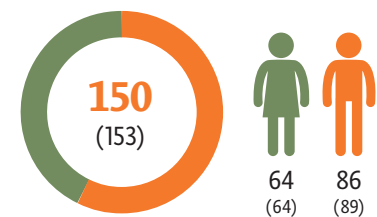
Nyckeltal	2020	2019*
Nettoomsättning	408	89
Nettoomsättningstillväxt	358,4%	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster	51	-
Av- och nedskrivningar	-18	-4
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	33	11
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-	-
Rörelseresultat	33	11
Rörelsemarginal	8,1%	-

* Avser perioden oktober till december 2019

Försäljningskanaler



Könsfördelning



4. En hållbar och hälsosam kultur

Midsonas kärna och mission handlar om att erbjuda produkter som hjälper människor att leva ett hälsosammare liv, vilket gäller våra anställda såväl som våra intressenter. Midsonas kunder och konsumenter ställer höga krav på hållbara produkter. Det finns ett starkt samband mellan deras intresse för växtbaserade ekologiska produkter och hållbarhet.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. Sedan har vi valt att prioritera de som är mest väsentliga utifrån Midsonas verksamhet och där vi bäst kan göra skillnad. Koncernens hållbarhetsdata redovisas på sidorna 72–75.

UNDER 2020 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Fullt ut integrerat fransk/spanska Alimentation Santé, som förvärvades 2019, i koncernens hållbarhetsarbete.
- ▶ Analyserat och ytterligare vässat koncernens KPI:er.
- ▶ Anslutit sig till Science Based Target för att ta ansvar i arbetet med att minska utsläpp.
- ▶ Intensifierat arbetet med att analysera hållbarhetsrisker
- ▶ Arbetat med ett tydligt ESG-fokus i hela koncernen
- ▶ Integrerat dokumentation för hållbarhetsstyrning i nyförvärvade enheter samt utvecklat ny nödvändig dokumentation, till exempel om Midsonas inställning till ansvarsfull marknadsföring, GMO, palmolja och djurskydd.

Midsona prisat för sitt hållbarhetsarbete

Under 2020 kom Midsona på en delad förstaplats i tidningarna Dagens Industri och Aktuell Hållbarhets undersökning kring Hållbara bolag. Från fjolårets fjärdeplacering tog Midsona sig till toppen av rankningen. Koncernen prisades för sin tydliga och dedikerade organisation för hållbarhetsarbetet samt att man arbetar efter långsiktiga mål.

ISS ESG-rating

Midsona tilldelades under 2020 betyget Prime i en granskning av ESG-resultat utförd av ISS. Betyget Prime tilldelas företag med ett ESG-resultat som ligger över den sektorsspecifika tröskeln, vilket innebär att företaget uppfyller ambitiösa absoluta prestationskrav.

Kung Markatta är Sveriges grönaste varumärke

Kung Markatta korades i början av 2021 till Sveriges grönaste varumärke i kategorin Matproducenter. Utmärkelsen delas ut årligen sedan 2008 av strategikonsultbolaget Differ. Svenska konsumenters bedömningar ligger bakom utmärkelsen och totalt har 145 varumärken rankats i årets undersökning.



Projekt Kotwa är ett exempel på ett samarbetsprojekt med en strategisk leverantör. I projektet bidrar vi tillsammans till att reducera riskerna för jord- och vattenförbrukning, samtidigt som vi bidrar till ett hållbarare lokalsamhälle. Läs mer på sidan 60.





Pizzabollar
Pizza Bollar
100 g

Rödbetsbiflar

Hållbarhetsrapport



Innehåll

- 44 VD om hållbarhet inom Midsona

- 45 Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål

- 48 Miljö – Samhälle – Styrning

- 50 Hållbara varumärken

- 55 Hälsosam arbetsmiljö

- 58 Ansvarsfulla inköp

- 64 Säkra produkter och kvalitet

- 66 Effektiv resursanvändning

- 68 Effektiva transporter

- 70 Hållbarhetsstyrning

- 72 Hållbarhetsdata

- 76 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Tydligt fokus på hållbarhet

Hela Midsonas strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat. Under flera år har vi haft en tydlig hållbarhetsagenda baserad på våra hälsosamma och hållbara produkter. För att fortsätta utvecklas och ligga i framkant lägger vi stora resurser på detta arbete och det har gett resultat. Midsona utsågs av Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet till det mest hållbara bolaget på OMX Nasdaq Stockholm inom kategorin dagligvaror.



Under 2020 har vi fortsatt arbeta med att tydliggöra vårt arbete både i koncernen och externt, med en tydlig plan och en tydlig agenda, i affärsplaner såväl som i det dagliga arbetet. Vi har dessutom presenterat nya hållbarhetsmål som kommer att hjälpa oss att fortsätta vara ledande inom hållbarhet i vår bransch. Dessa ambitiösa hållbarhetsmål täcker de mest väsentliga områdena utifrån Midsonas verksamhet och är valda utifrån var vi bäst kan påverka och göra störst skillnad.

Vi har under året åtagit oss att Science Based Targets Initiative-fastställa vetenskapliga och ambitiöst baserade utsläppsmål under 2021 med ambitionskriterier för utsläppsminskning långt under två grader. Vi kommer att arbeta hårt för att noggrant kartlägga utsläppsmålen och för att sedan få dem validerade av SBTi.

Miljö – samhälle – styrning

Vi lägger också mycket fokus på hur vi driver Midsona på ett hållbart sätt, medan vi samtidigt verkar för en sund miljö och lever upp till andras förväntningar på oss. Dessa frågor har länge varit viktiga för Midsona och de är också viktiga för våra intressenter; vi arbetar för att reducera vår negativa påverkan på miljön och för att ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle, vi prioriterar mänskliga rättigheter och arbetslagstiftning samt hälsa och säkerhet bland våra medarbetare och vi driver Midsona på ett sunt och hållbart sätt, alltid i linje med våra värderingar och alltid med en noll-tolerans vad gäller korruption och oegentligheter.

Efterfrågan på växtbaserade alternativ

Det pågår ett paradigmskifte på livsmedelsmarknaden, när konsumenter byter kött mot växtbaserade proteinkällor.

Efterfrågan på växtbaserade alternativ har ökat stadigt under de senaste åren och förväntas fortsätta växa när allt fler ser nyttan av en växtbaserad kost, både för den personliga hälsan och för planetens välmående. Samtidigt lägger människor allt mindre tid på att laga mat, medan de ändå vill kunna äta nyttigt och klimatmedvetet. Här kan Midsona med våra växtbaserade, rena ekologiska produkter erbjuda produkter med lågt klimatavtryck, där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig vara.

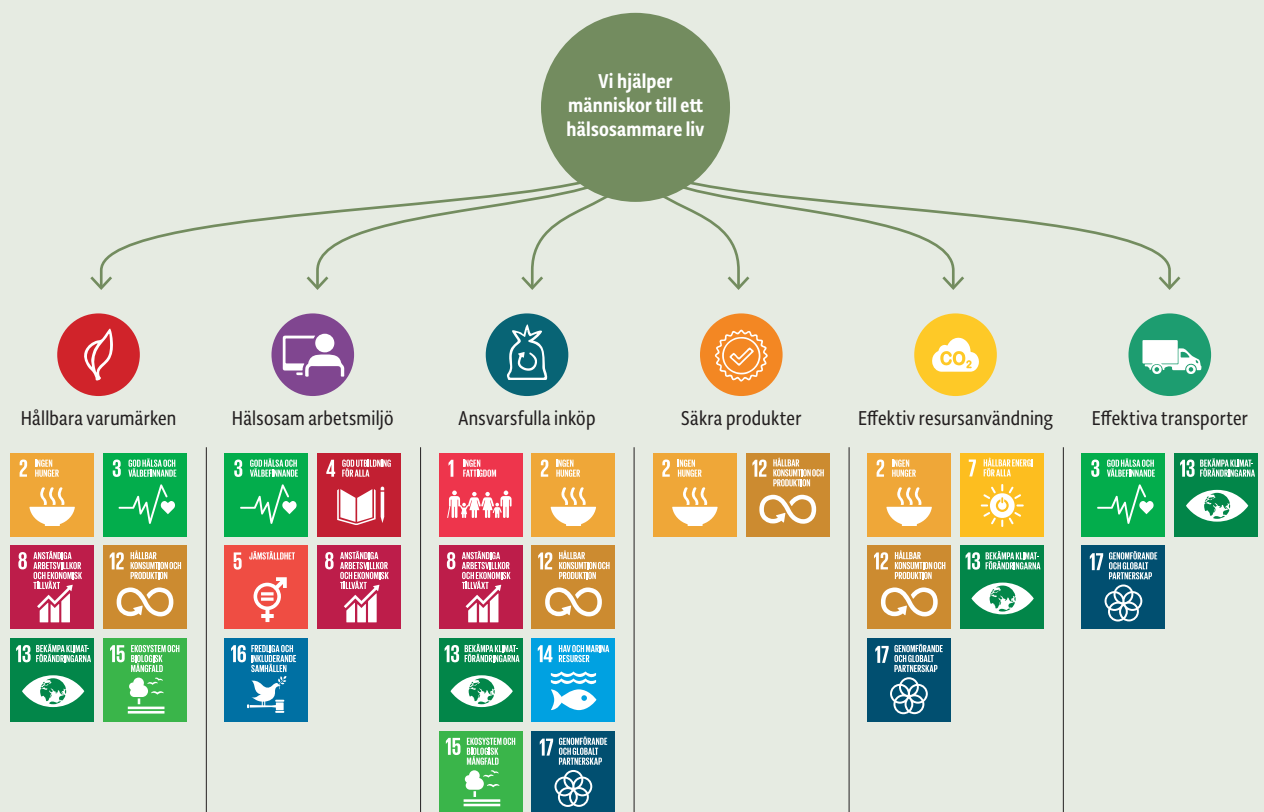
Växtbaserade köttalternativ är ett tillväxtsegment i stora delar av Europa, och Midsona ligger långt framme, i flera olika kategorier, både frysta och färska produkter. I december meddelade Midsona investeringen om cirka 45 miljoner kronor i vår tillverkningsenhet Castellcir i norra Spanien. Produktionsanläggningen kommer att vara navet för våra växtbaserade köttalternativ och förse koncernens verksamheter med de produkter som våra kunder och konsumenter efterfrågar. Enheten kommer få ökad kapacitet inom tillverkning av både första och andra generationens växtbaserade alternativ, såsom tofu, tempeh och seitan respektive vegetariska hamburgare, pastejer och köttbullar.

Midsona ska fortsätta vara ledande inom hållbarhet i vår bransch, såväl när det gäller miljö och klimat som när det gäller social och ekonomisk hållbarhet, och vi har tack vare dedikerade medarbetare under året haft en positiv utveckling av våra hållbarhetsmål. Under 2021 fortsätter vi oförtrutet arbetet med att styra Midsona på ett hållbart sätt och att utveckla det långsiktiga hållbarhetsarbetet genom att utveckla ännu fler hälsosamma och hållbara produkter.

Peter Åsberg
VD och koncernchef

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030.



Vår hållbarhetsstrategi

Grunden för Midsonas verksamhet är en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan att främja hållbar konsumtion. Vi driver en förändringsagenda med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

- Förstå våra intressenter och ligga i fas med deras behov
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och vilken central roll konsumtionen spelar i vårt dagliga välbefinnande
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och kunna ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt.

De viktigaste delarna i Midsonas hållbarhetsarbete har fastställts i sex utvecklingsområden – *Hållbara varumärken*, *Hälsosam arbetsmiljö*, *Ansvarsfulla inköp*, *Säkra produkter*, *Effektiv resursanvändning* och *Effektiva transporter*. Dessa har vi kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar utveckling (FN:s SDGs), se struktur ovan.

Utvecklingsområdena bidrar till att förtydliga de aktiviteter som Midsona genomför och de mål som sätts upp inom vårt hållbarhetsarbete och gör också att vi kan mäta våra resultat över tiden. Midsona bedriver verksamheten långsiktigt, så våra sex utvecklingsområden har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och var vi ser att vi kan påverka på det mest effektiva sätt. Utvecklingsområdena ses regelbundet över för att säkerställa att vi arbetar med frågor som är relevanta för oss och för våra intressenter. Vi har även fastställt och analyserat hållbarhetsstrategi, utvecklingsmål, handlingsplan och resultatindikatorer gentemot Midsonas

hållbarhetsrisker och -möjligheter och en bedömning av hållbarhetsriskerna har gjorts direkt kopplad till våra utvecklingsmål.

Nya hållbarhetsmål 2020

Midsona tog under 2020 fram nya hållbarhetsmål. Dessa hjälper oss att reducera våra största hållbarhetsrisker och att öka vårt fokus på våra största möjligheter.

Målen var resultatet av vårt arbete för att identifiera och analysera områden med de högsta riskerna och effekterna inom den ram Midsona redan gjort, för att uppdatera med nya realistiska, mätbara och tidsbundna fasta mål. Detta har gjort det lättare för oss att mäta våra framsteg och det underlättar styrningen av våra största hållbarhetsrisker och -möjligheter. I detta arbete identifierade vi följande viktiga sociala och miljöriskområden för Midsona:

- Risk för negativ miljöpåverkan från uttjänta konsumentförpackningar.
- Risk för negativ påverkan från våra produkter på klimatet och/eller konsumenternas hälsa.
- Risk för anställdas hälsa och ojämn könsfördelning i ledande befattningar.
- Risk för minskad produktsäkerhet samt leveranser och produktion som inte är hållbara.
- Risk för miljöpåverkan från avfall och matavfall som genereras från vår verksamhet.
- Risk för negativ klimatpåverkan orsakad av gods-transporter och affärsresor med fossila bränslen.
- Risk för dålig kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet på grund av växthusgasutsläpp och därför även brist på nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar och risk för dålig rapportering av klimatrelaterad information.
- Risk för användning av fossildriven energi för att driva vår verksamhet på kontor, lager och produktionsanläggningar.

Baserat på denna riskanalys togs Midsonas nio nya hållbarhetsmål 2020 fram, för att kunna minska vår största hållbarhetspåverkan inom våra fastställda utvecklingsområden.

Nya ambitionsmål

Vi är stolta över att ha 100 procent förnyelsebar elektricitet på alla kontor, lager och produktionsanläggningar inom divisionerna Nordics och North Europe, där vi har påverkanskraft på elavtalet. Samma sak gäller för energi till uppvärmning, med undantag för division North Europe där man istället valt att klimatkompensera för den mängd naturgas som köps in till produktionsprocess och uppvärmning. För närvarande arbetar Midsona med att säkerställa motsvarande information för division South Europe och nyförvärvade System Frugt. Vi arbetar även för att uppnå 100 procent kartläggning av energianvändningen i koncernen.

Färskvatten vid våra produktionsanläggningar är en potentiell risk för Midsona, men hittills har våra anläggningar haft relativt låg vattenförbrukning och en liten negativ inverkan på vattnet i områden där vi driver verksamhet. Sedan 2019 har vi mätt vår vattenförbrukning årligen i alla anläggningar.

För att ytterligare stärka pågående aktiviteter kommer Midsona under 2021 att starta upp åtgärder inom områdena palmolja, vattenstress och produktsäkerhetscertifiering, nämligen:

- Våra egna varumärken ska senast 2025 vara 100 procent fria från palmolja.
- Vi ska uppnå 100 procent produktsäkerhetscertifiering i egen produktion.
- Vi ska till 2030 uppnå en minskad färskvattenanvändning per producerad ton om 10 procent.

Våra hållbarhetsmål



Hållbara varumärken

Mål 2025

100 %
material-
återvinningsbara
plastförpackningar

Mål 2030

100 %
växtbaserat eller
vegetariskt sortiment



Hälsosam arbetsmiljö

Mål

Hälsosamma arbets-
platser som främjar
hälsosamma liv och
noll arbetsplatsskador

50/50

könsfördelning
i ledande positioner



Ansvarsfulla inköp

Mål 2025

100 %
klassificerade
strategiska leveran-
törer enligt hållbar
upphandling



Säkra produkter

Mål 2025

100 %
riskklassificerade
leverantörer och
årliga riskbaserade
revisioner



Effektiv resursanvändning

Mål 2021

100 %
kartlagda utsläpp och
Science Based Target

Mål 2025

90 %
återvinning av avfall
100 %
återanvänt matsvinn



Effektiva transporter

Mål 2030

100 %
fossilfria
godstransporter

Målen beskrivs mer detaljerat
under avsnitten om våra
utvecklingsmål.

Att mäta resultatet av våra åtgärder

De flesta av våra möjligheter och framsteg kan påverkas av olika drivkrafter, till exempel förändringar av regler och policyer, förändringar av ekonomisk utveckling och prioriteringar, förändringar i kompetensbehov, teknisk utveckling, marknads- och samhällsförändringar, oväntade händelser och sist men inte minst klimatförändringar. Midsona mäter årligen på ett systematiskt sätt framsteg och resultat av våra åtgärder, men hållbarhetsområdet är under snabb förändring och det är viktigt att få en fullständig bild av framtida risker och möjligheter – både klimatomfattiga och när det gäller våra affärsmöjligheter. För att på ett adekvat sätt rapportera om hållbarhetsrelaterade frågor kartlägger vi möjligheterna på kort, medellång och lång sikt.

Midsona har långsiktiga mål, men för att hantera arbetet på det mest effektiva sätt innan vi når dit måste vi ha kortsiktiga delmål, där vi justerar riktningen varje år. Till exempel är den tekniska utvecklingen för hållbara förpackningar och för vad som kan återvinnas snabb och därför måste våra mål för avfall och återvinningsbar plast uppdateras regelbundet i linje med den senaste tekniken. Ett annat område som utvecklas snabbt är vetenskapen om vad som är hållbart bränsle och också transportörens inställning till fossilfritt bränsle. Även EU:s pågående arbete inom "Green Deal", inklusive deras handlingsplan för hållbar ekonomi och taxonomi, kommer att anpassas till vad som definieras som hållbart i framtiden. Resultaten av Midsonas hållbarhetsmål beror på om vi, förutom traditionell planering och trendprojektion, även förstår de olika scenarierna av våra hållbarhetsmål. Det är viktigt för Midsona att fokusera på och prioritera rätt tex var de största möjligheterna och effekterna finns eller var de största framstegen är möjliga, och på detta sätt underlätta styrningen.

Klimatrelaterade strategiska åtgärder framåt

Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi säkerställa att Midsona är ledande inom hållbarhetsarbetet i vår bransch. Detta gör vi genom att ha kontroll över våra hållbarhetsrisker och -möjligheter, genomföra scenarioanalyser och motsvarande riskhantering. Dessutom krävs gemensam och effektiv organisation och process, hög kompetens och goda kunskaper om våra intressenters behov och krav.

Midsona kommer under 2021 att stärka arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter baserade på TCFD-ramverket (Task Force for Climate related Financial Disclosure). För att på lämpligt sätt integrera de potentiella effekterna av klimatförändringar i våra strategiska och finansiella planeringsprocesser måste vi överväga hur klimatrelaterade risker och möjligheter kan utvecklas och de potentiella affärsimplikationer som kan uppkomma under olika förhållanden. Genom en TCFD-risk- och scenarioanalys får vi en möjlighet att visa en uppsättning av möjliga framtidsbilder baserade på klimat. Förståelsen för alternativa scenarier för klimatförändringar gör att vi bättre hanterar

Midsonas hållbarhetsutveckling och inte minst genomför nödvändiga åtgärder för att ändra företagets strategi innan det är för sent. Midsonas mål för utsläppskartläggning och Science Based Target från 2020 överensstämmer med det långsiktiga målet att nå utsläppen av netto-noll under andra hälften av århundradet (2050), med kortsiktiga tidsramar för att möjliggöra vår ansvarsskyldighet (15 år). Metoder och bästa praxis inom klimatrelaterad rapportering utvecklas snabbt. Därför måste vi göra justeringar för klimatrelaterade risker och rapportering längs vägen i linje med den senaste klimatvetenskapen. Med TCFD:s risk- och scenarianalyser vill Midsona öka förståelsen för framtida förändringar i risklandskapet.

Strategiska projekt och åtgärder under 2021

För att förbättra Midsonas hållbarhetsrapportering arbetar vi med att integrera och optimera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering och riskhantering genom att:

- Implementera TCFD och CDP (Carbon Disclosure Project) för klimatrelaterade risker och information. Detta är en naturlig förlängning av vårt arbete 2020 med klimaträkenskaperna enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG) och Science Based Target (SBT).
- Undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi, med beaktande av olika klimatrelaterade scenarier över olika tidshorisonter.
- Förbereda för att från 2022 efterleva EUs Taxonomi (EUs klassificeringssystem för hållbarhetsaktiviteter).

Ramverk

Ramverket för Midsonas hållbarhetsarbete har baserats på GRI:s (Global Reporting Initiative) ramverk. Midsonas hållbarhetsarbete och uppförandekod baserar vi på FN:s Global Compact, där FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen ingår.

Midsonas hållbarhetsstyrningsarbete behandlas i Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och hållbarhetspolicy. Dessutom säkerställer våra relaterade policyer, procedurer och instruktioner att vi arbetar på allra bästa sätt för att ständigt bli bättre och förbättra vårt arbetssätt.

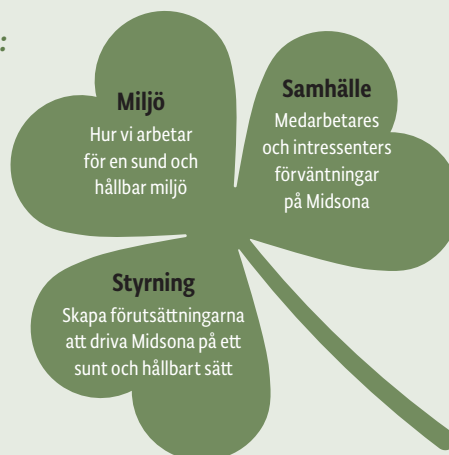
Med Midsonas hållbarhetsstrategi, utvecklingsmål och hållbarhetsplan bidrar vi till tretton av de globala målen för hållbar utveckling.



Miljö – Samhälle – Styrning

Miljö och klimat, samhälle och styrning handlar för Midsona om:

- Hur vi hanterar miljöfrågor och -risker
- Vår roll som förtroendeingivande samhällspartner som är delaktig i lokalsamhällena, med samarbeten med intressenter om deras förväntningar på Midsona, som prioriterar våra medarbetare och våra leverantörers medarbetare vad gäller hälsa, säkerhet och rättigheter
- Att vara ett företag som styrs på ett ansvarsfullt och hedersamt sätt och att mutor och korruption inte är något som vi befattar oss med



Midsona anslöt sig till FN:s Global Compact-initiativ 2011 för att vi tror på och vill följa de tio principerna inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Våra viktigaste drivkrafter är vår mission och vision och våra värderingar – inkorporerade i Midsonas Code of Conduct – samt inte minst vårt engagemang för hälsa och hållbarhet.

Det är viktigt för Midsona att inte enbart värderas utifrån våra finansiella resultat, utan även utifrån vårt arbete med miljö, arbetsförhållanden och affärsetik. Dessa frågor har länge varit viktiga för Midsona och de är viktiga också för våra intressenter.

Hållbarhet, och framstegen kopplade till de mål som vi har satt upp för vårt hållbarhetsarbete, integrerar vi med våra ekonomiska mål. Hos Midsona ska hållbarhet och lönsamhet sammanfalla. Hållbarhet ska vara en integrerad och transparent del av vår verksamhet och hållbarhetsrisker skall hanteras på samma sätt som övriga risker i bolaget.

Hur vi arbetar för en sund och hållbar miljö

Midsona arbetar för att reducera sin negativa påverkan på miljön och ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle. Vi har väl dokumenterade och inarbetade rutiner för såväl utvecklingen av produkter, som produktionen och transporten av dem.

Vår klimatpåverkan i den egna verksamhetens direkta kontroll är till största delen relaterad till godstransporter och energianvändning.

Midsona arbetar löpande och målmedvetet med att försöka minimera utsläppen från transporter. Vi anslöt oss till DLF:s Transportinitiativ 2025 i Sverige, om ett gemensamt mål om 100 procent fossilfria transporter, och kommer framgent att låta detta mål gälla även för övriga delar av koncernen.

Midsonas energiförsörjning baseras i allt högre utsträckning på förnybar energi och består till 100 procent av förnyelsebar elektricitet på alla kontor, lager och produk-

tionsanläggningar i division Nordics och North Europe, där vi har påverkanskraft på elavtalet. Samma sak gäller för energi till uppvärmning, med undantag för division North Europe, där Midsona istället valt att klimatkompensera för den användning av naturgas som köps in till produktionsprocessen och uppvärmning.

Vårt miljöarbete regleras bla i Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, Hållbarhetspolicy, Resepolicy, procedurer för Hållbar styrning, Hållbarhet i Midsonas dagliga verksamhet, Kemikaliekontroll samt i varumärkenas innovationsmallar.

Vi skriver mer om klimat och resursanvändning samt våra ambitiösa hållbarhetsmål under avsnitten Hållbara varumärken sidan 50, Ansvarsfulla inköp sidan 58, Effektiv resursanvändning sidan 66 samt Effektiva transporter sidan 68.

Med Midsonas arbete för en sund och hållbar miljö stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Medarbetares och intressenters förväntningar på Midsona

Mänskliga rättigheter

Midsona är sedan flera år tillbaka deltagare i UN Global Compact och vi stöder därigenom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen.

Det är av högsta prioritet för Midsona att respektera mänskliga rättighet och arbetsrättslagstiftning samt att skydda hälsa, säkerhet och miljö. Vi förväntar oss också att våra leverantörer och andra samarbetspartners har samma prioriteter.

Midsonas mission

Midsonas mission är att hjälpa människor till ett hälso-sammare liv och genom våra rena växtbaserade och ekologiska produkter kan vi hjälpa dem att uppnå ett både hälsosamt och hållbart liv.

Midsona prioriterar även medarbetarnas hälsa och säkerhet och rättighet att ha en kreativ och utvecklande arbetsmiljö och vi arbetar aktivt för jämställdhet och mångfald bland personal och i chefs- och ledningsgrupper.

Vårt arbete kring mänskliga rättigheter och vårt ansvar för människa och samhälle regleras i Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, personalpolicy samt underliggande procedurer för organisatorisk och social arbetsmiljö, medarbetarsamtal, kompetens och utveckling samt hälsa.

Läs mer om hur vi arbetar med dessa frågor under avsnitten Hållbara varumärken på sidan 50 och Hälsosam arbetsmiljö på sidan 55.

Med Midsonas arbete för att förbättra människors hälsa och att verka för mänskliga rättigheter stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Skapa förutsättningarna att driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt

Med styrdokument skapar Midsona förutsättningarna för ansvarsfulla och motiverade medarbetare med kundernas och konsumenternas bästa för ögonen.

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct. Den ingår alltid vid introduktionen av nyanställd personal och läggs även ut till de anställda som påminnelse en gång om året via intranätet. Koden tydliggör bland annat att den enskilde medarbetaren, styrelsen och alla andra som agerar i Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor.

För att skapa och upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och andra styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Under 2019 har Midsona förstärkt det interna kontrollsystemet för att säkerställa att Midsona arbetar med en formaliserad modell för interna kontroller som är i linje med vår kultur och etiska värderingar. Strukturen har gjorts enklare att förstå, främst genom att antalet policyer reducerats till tolv, och ansvariga har utsetts för varje styrdokument som ska tillse att rutiner för utbildning och uppföljning av innehållet i dokumentet finns på plats. Läs mer om internkontroll på sidan 140–141.

Etik och motverkande av korruption

Vi vill driva Midsona på sunt och hållbart sätt. Därför är vi måna om att alltid agera i linje med våra värderingar och alltid motverka all sorts korruption och oegentligheter. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och Midsonas Code of Conduct samt övriga styrdokument. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens intressenter och ingen korruption accepteras.

Midsonas Whistleblower-tjänst är till för anställda som har farhågor beträffande uppträdande som strider mot koncernens värderingar och styrdokument. Vår Whistleblower-policy uppmanar våra anställda att i första hand ta upp ärendet med sin närmsta chef. För det fall den anställde inte upplever att det är möjligt att hantera ärendet via sin chef eller via HR-avdelningen, finns Whistleblower-tjänsten som hanteras av extern part och som är helt konfidentiell. Det går att anmäla ett ärende anonymt.

Midsonas arbete för att upprätthålla ett etiskt arbetssätt i alla situationer och för att motverka korruption regleras i Code of Conduct, Corporate governance policy, policy för Kommunikation och IR samt i vår Whistleblower-policy.

Med Midsonas arbete för att motverka korruption och oegentligheter stöttar vi ett av de globala målen för hållbar utveckling:



Hållbara varumärken

Grunden i Midsonas affär vilar på starka trender kring människors ökande intresse för hälsa och välbefinnande kombinerat med en tydlig önskan att konsumera hållbart – ett paradigmskifte, där människor allt mer väljer bort animaliska produkter, onödiga tillsatser och produkter med dåligt näringsinnehåll. Midsonas fokus på växtbaserade, rena och ekologiska produkter gynnas av dessa trender. Vi har en stor passion för att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

Miljömässig och social påverkan på Midsonas produktportfölj

Midsonas varumärken ligger i framkant av vårt hållbarhetsarbete och genom dem möter vi våra konsumenter. Vi är stolta över att två av våra största varumärken, Urtekram och Kung Markatta, genom åren har utsetts till några av de mest hållbara varumärkena i Danmark och Sverige av Sustainable Brand Index, och nu under 2021 har Kung Markatta vunnit pris som Sveriges grönaste varumärke av Differ. Arbete görs idag på olika håll för att hitta gemensam standard för vad som är hållbara produkter. Midsona är noga med att utvärdera EU-kommissionens riktlinjer och välkomnar alla former av branschsamarbeten inom området. Midsona bevakar vad som sker kring näringspåståenden och hållbara produktdeklarationer och strävar efter att ge konsumenter bästa möjliga sätt att identifiera våra hållbara produkter.

Växtbaserade och vegetariska

Efterfrågan på växtbaserade alternativ har ökat stadigt de senaste åren och förväntas fortsätta växa. Att kunna erbjuda produkter med lågt klimatavtryck, där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig produkt, är något av det viktigaste för Midsona. Vi har därför satt ett mål om att våra livsmedelsprodukter ska vara 100 procent vegetariska eller växtbaserade senast 2030 och vi är på god väg – redan idag består vår totala försäljning av 79 procent vegetariska eller växtbaserade produkter. För att möta efterfrågan har Midsona under året tagit beslut om att ytterligare öka kapaciteten och bredda produktutbudet genom att expandera koncernens tillverkningsenhet i Castellcir i Spanien. Enheten kommer att bli vårt nav för tillverkning av växtbaserade köttalternativ.

Ekologiska

Aldrig förr har det varit så viktigt att arbeta för att bevara den artrikedomen som är en förutsättning för vår existens, varav så mycket som 75 procent just nu riskerar att försvinna*. Midsonas sortiment av produkter består till stora delar av produkter som på olika sätt bidrar till den biologiska mångfalden, där odlingen inte utsätts för skadliga

bekämpningsmedel. Vår försäljning av ekologiska produkter står idag för 57 procent av koncernens totala varuförsäljning.

* Naturskyddsföreningen.se/jordbruket-biologisk-mangfald

Ansvarsfulla produkter

Vi är väldigt stolta över vår gedigna uppförandekod för leverantörer, baserad på FN:s Global Compact. *Läs mer på sidan 58.* En stor del av Midsonas råvaror och produkter köps från europeiska leverantörer alternativt från varans ursprungsland utan mellanhänder. I de fall där vi inte kan köpa lokalt, och därmed inte kan åberopa EU:s regler om tex

Miljömässig och social påverkan av Midsonas produktportfölj

MINIMERA NEGATIV MILJÖPÅVERKAN

- ▶ 57 procent av Midsonas totala försäljning är ekologiska produkter främst inom hälsosamma kategorier som frukt, baljväxter, basföda (till exempel ris, spannmål, frön), spannmålsbaserade produkter etc.
- ▶ 99 procent av produkterna under våra prioriterade varumärken är växtbaserade/veganska.
- ▶ 79 procent av produkterna under samtliga våra varumärken är växtbaserade/veganska.

SÄKERSTÄLLA HÄLSA (ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN = 11,2 PROCENT)

- ▶ Varumärken Swebar och Gainomax: Hög fiberhalt med näringspåståenden på fiber enligt EU-föreskrifter för närings- och hälsopåståenden.
- ▶ Varumärket Naturdiets LCD- och VLCD-produkter ger det dagliga behovet av vitaminer och mineraler om man följer VLCD jämfört med LCD-dieter baserat på EU-regler.
- ▶ Varumärket Supernature: Delvis ekologiska (ej del av Midsonas kategori Ekologiska produkter) råvaror som odlas fritt i naturen.
- ▶ Kosttillskott under olika varumärken: Viktiga näringsämnen med hälsopåståenden enligt EU-föreskrifter för närings- och hälsopåståenden.
- ▶ Fiskolja/omega under olika varumärken: Väsentliga näringsämnen med hälsopåståenden enligt EU-föreskrifter för närings- och hälsopåståenden.

ÖVRIGA PRODUKTER (ICKE ÄTBARA) MED POSITIVA EFFEKTER (ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN = 5,8 PROCENT)

arbetsrätt och råmaterial, försöker vi köpa från leverantörer som är certifierade enligt KRAV, ECOCERT, Fairtrade eller andra certifieringar med positiv miljömässig eller social påverkan. Idag utgör Fairtrade-märkta produkter 5 procent av vår totala varuförsäljning. Se vidare under Hållbarhetsdata, sidorna 72–75.

Produkter för att motverka matsvinn

Midsona fortsätter arbetet med att ta fram fler produkter för att motverka matsvinnet, tex under varumärket Kung Markatta, dels genom ett nytt sortiment av frysta rätter där konsumenten kan välja att endast använda den mat som behövs till tillfället, dels genom mindre förpackningar med färska vegetariska rätter för att passa till två personer. Midsona arbetar också aktivt med märkning av produkter med ”bäst före, ofta bra efter”-märkning, något som idag trycks på alla Midsonas nya ekologiska produkter inom division Nordics och som på sikt kommer finnas på merparten av våra produkter där det är möjligt enligt gällande riktlinjer.

UTVALDA PROJEKT UNDER 2020

- ▶ **Mivitotal:** återvinningsbara burkar görs nu av växtbaserad plast. De små burkarna ger en högre fyllnadsgrad och färre transporter. Sortimentet lanseras under våren 2021.
- ▶ **Eskimo-3:** vi har optimerat sortimentet så att antalet unika produkter blir färre och lättare kan delas mellan marknaderna. En designändring gjorde att antalet unika etiketter blev färre. Lansering under våren 2020.
- ▶ **Organic Food-sortimentet** har utökats med nya veganska produkter inom kyllda och frysta produkter, såsom alternativ till kött.
- ▶ **Optimeringsprojekt** för att minska antalet unika produkter av jordnötssmör, tahini och kryddor
- ▶ **Friggs majs-kaka Popcorn:** en variant med lägre saltnivå har utvecklats
- ▶ **Davert:** vi har bytt ut de transparenta filmerna i 115 av våra produkter från filmer av PE-OPP-material till återvinningsbar PP-förening som har en mycket högre återvinningsgrad.



Grundläggande åtaganden om ansvarsfull marknadsföring

Vår marknadsföringsprocedur säkerställer att vi arbetar för att ha en ansvarsfull marknadsföring.

Midsona följer regler och etik i enlighet med den svenska marknadsföringslagen och EU:s regelverk för konsumentinformation. Vi är medlemmar i Sveriges Annonsörer, en lokal organisation som arbetar för att följa regler. Under andra kvartalet 2020 grundade Sveriges Annonsörer branschinitiativet "Transparency, Ethics and Responsibility".

Midsona har historiskt marknadsfört produkter på mer traditionella sätt och det är först de senaste åren som människor förekommer i vår kommunikation. I samarbete med så kallade influencers är det viktigt för oss att tillse att kommunikationen följer de riktlinjer för vad som kan

sägas om de av våra produkter som ingår i produktsegment såsom receptfria läkemedel, kosttillskott eller medicintekniska produkter. Vidare är det viktigt att marknadsavdelningen i samråd med vår regulatoriska avdelning slutligt godkänner kommunikationen.

Förpackningar

Midsona strävar efter att generera minsta möjliga resursanvändande och orsaka minsta möjliga mängd avfall. Vi har förbundit oss till Plastinitiativet i Sverige och kommer låta detta mål gälla för övriga delar av koncernen från 2020. Ambitionen är att samtliga Midsonas egna konsumentförpackningar ska kunna materialåtervinnas 2025 och att vi på så sätt bidrar till EU:s strategi för cirkulär ekonomi. Arbetet med hållbara förpackningar baserar vi på vår koncernstrategi om hållbara materialval och





ansvar i hela värdekedjan. Strategin fokuserar på att öka återvinningsbarheten, optimera hållbarhetstiden för att undvika matsvinn, fasa ut fossil plast samt öka användningen av FSC-märkt papper.

I dag är totalt 25 procent av inköpen av förpackningsmaterial gjorda av växtbaserad plast av sockerrörsavfall. Vi driver hela tiden inom alla divisioner olika projekt för att öka nivån på återvinningsbar plast och papper, för minskad användning av eller helt avlägsnad plast samt för att inspirera på etiketter om minskat matsvinn och ökad återvinning. Under 2020 uppdaterade ett av våra prioriterade varumärken, Davert, 115 av sina plastförpackningar till en ännu lättare återvinningsbarhet, vilket beräknas spara 11 ton plast per år. Genom att välja certifierade råvaror och FSC-märkt (Forest Stewardship Council) förpackningsmaterial för våra produkter främjar Midsona en hållbar förvaltning och avverkning av skogarna. Midsonas förpackningsstrategi är ett viktigt sätt för oss att medverka i EUs strategi för en cirkulär ekonomi och även för att minska våra utsläpp av växthusgaser i värdekedjan nedströms. Data för Midsonas användning av hållbart förpackningsmaterial, se sid 72.

Innovationsresan

När vi utvecklar nya produkter utgår vi alltid från Midsonas värdegrunder hälsa och hållbarhet. Vi försöker hela tiden att ligga i linje med konsumenters och kunders behov samt ha en nära dialog med leverantörer och andra samarbets-

partners. Midsonas innovationsgrupper har hög kompetens och arbetar dedikerat med att utveckla eller uppdatera produkter som hjälper människor att leva ett hälsosamt och hållbart liv. Kvalitet för oss är att alltid själva godkänna recept, leverantörer och slutprodukter för att säkra att de är godkända enligt vår kravställning.

Hållbarhet är en stor del av hela processen. Beroende på varumärke tas hänsyn till olika hållbarhetsaspekter, till exempel om produkten ska vara ekologisk, vegetarisk, vegansk, eller ska den ha lågt eller inget tillsatt socker, högt fiberinnehåll eller lägre saltinnehåll. Vår produktstrategi är att öka mängden fiber och minska både salt och socker i vår portfölj med ambition om en låg mängd eller inget tillsatt salt eller socker baserat på näringspåståenden som regleras i EU-förordningen 1924/2006. Vår ambition är även att fortsätta öka andelen ekologiska produkter, där det är hårdare krav än för konventionella livsmedel när det till exempel gäller vilka färgämnen, aromer och tillsatser som är tillåtna. Förpackningar är också en viktig del av projektet. Vi strävar efter att hitta hållbart förpackningsmaterial, men diskuterar också hur vi effektivast delar artiklar mellan marknader för att hålla antalet olika produkter nere och på så sätt också undvika matsvinn. Att minska förpackningsmaterialet, till exempel genom att ta bort cellofan från teer eller titta på fyllningsgraden är andra hänsyn som tas. Allt detta följs upp och övervakas i Midsonas innovationsprocess samt i produkt- och leverantörskontroll.



Återvinningsbara Midsonaförpackningar idag:

- 25 procent av våra plastförpackningar på den svenska marknaden (vår största marknad i Norden),
- Över 85 procent av våra förpackningar inom division North Europe
- 43 procent av våra förpackningar i Frankrike
- I Spanien kan 30 procent av använd plast återvinnas för att tillverka nya konsumentförpackningar till andra branscher.

Samhällsengagemang

Midsona har flera givande samarbeten med organisationer, där vi tror att vi tillsammans kan bidra till förändring när det gäller såväl miljö, hälsa och social påverkan. I tillägg till vårt medlemskap i Sveriges Annonsörer är vi även medlemmar i till exempel Organic Sweden och DLF, och vi har under året samarbetat med de tyska universiteten Hohenheim och FH Munster.

Vidare har vi donerat till organisationer som Läkare utan Gränser och Wildlife Conservation Society, och vi har sponsrat Svenska Ishockeyförbundet, Svenska Fotbolls-förbundet och Svenska Handbolls-förbundet med produkter.

Hållbara skolkök

Midsonas Food Service fokuserade under 2020 på att hjälpa skolvärlden göra hållbara val. Det handlar om hälsa och om att minimera miljöpåverkan. Midsona vill vara ett stöd hela vägen, från att klimatberäkna recept och menyer via forskningsinstitutet RISE, till att ge receptinspiration och hålla växtbaserade workshops.

Smaksättning av växtbaserad mat kan ibland vara utmanande. Midsona jobbar därför mycket med koncept som talar till sinnen som till exempel öga, näsa och mun. Nummer ett är att presentera maten på rätt sätt – ser den inte god ut vill barnen inte ens smaka.

För Midsona är det naturligt att vilja vara med och bidra till en hållbar utveckling av skolmat, vilket gjort att vi valt att vara partner till White Guide Junior. Med vår medverkan bidrar vi, tillsammans med de som dagligen jobbar med att hitta nya vägar och att göra aktiva val, till en positiv och långsiktig förändring.

Under året har Midsona arbetat med ett koncept som kommer att lanseras under 2021, nämligen ”håll det hållbart”. Konceptet baseras på fem grundpelare och består bland annat av ett pedagogiskt verktyg som hjälper och uppmanar kokar inom skolkök och elever på högstadium och gymnasium till att agera mer hållbart kring mat, framför allt att minska på matsvinnet och välja rena och smakrika råvaror.

Med vårt arbete inom Hållbara varumärken stöttar Midsona sex av de globala målen för en hållbar utveckling.



Hälsosam arbetsmiljö

En sund och hållbar arbetsmiljö lägger en grund för ett hälsosammare liv och är en central hållbarhetsfråga för oss på Midsona. Vi ska vara ett bolag som är genomsyrat av god hälsa, såväl fysisk som psykisk. Vi har en säker och jämställd arbetsplats som tydlig målbild och har ringat in några centrala framgångsfaktorer för att våra medarbetare ska ha en god balans mellan arbete och fritid, bland andra:

- Flexibla arbetsdagar och möjlighet att arbeta hemifrån ska finnas
- Aktiviteter för att förebygga och reducera sjukfrånvaro ska initieras såväl som uppmuntras
- Arbete ska gå att förena med föräldraskap
- Jämställdhet och mångfald ska vara en naturlig del av verksamheten
- Medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal ska kontinuerligt utvecklas

Motiverade medarbetare

Att främja en hälsosam livsstil kan ske på många sätt. För Midsona handlar det om en rad aktiviteter: utlåning av cyklar, möjlighet att köpa produkter till ett reducerat pris, friskvårdsbidrag, teambuilding, walk-and-talk-möten och en bra uppföljning vid sjukfrånvaro.

Midsonas senaste medarbetarundersökning genomfördes under 2020 och besvarades då av 93 procent av de anställda i division Nordics – en ökning med 10 procentenheter från 2018. Där kunde vi se att samtliga områden visar en positiv utveckling sedan 2018. Medarbetarna har uppgett att de är mycket nöjda med sina arbetsuppgifter, ledarskapet samt support- och stödfunktioner. Överlag var Midsonas resultat högre än jämförelseindex för företag i vår bransch.

I division South Europe görs årliga hälsoundersökningar av varje medarbetare. Under 2021 kommer division North Europe att genomföra sin första omfattande stressrelaterade hälsoundersökning.

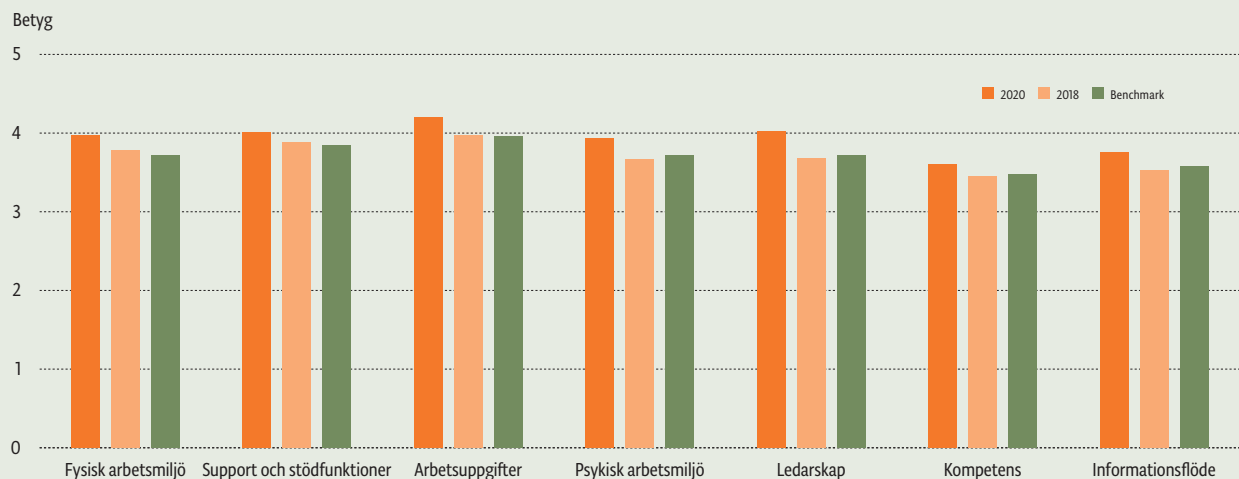
Under 2021 planeras en fortsättning av våra interna utbildningar, mentorprogram samt ledarskapsutbildningar. Midsonas nästa medarbetarundersökning är planerad till 2022, där ett särskilt fokus på pandemins inverkan kommer att finnas med.

En säker arbetsplats

Midsona strävar efter att alla ska må bra och känna sig säkra på sin arbetsplats. En säker arbetsmiljö leder till att anställda känner sig bättre och arbetar på ett mer produktivt sätt. Detta uppnås delvis genom prioriterade och transparenta arbetsmiljöinsatser med engagemang från medarbetarna, delvis genom väletablerade rutiner för riskbedömning och systematiskt arbetsmiljöarbete. Säkerhetskommittéer eller lokala motsvarigheter finns i Sverige, Danmark, Norge, Tyskland och Spanien.

Våra styrdokument gällande arbetsmiljö finns tillgängliga för samtliga medarbetare på vårt intranät och presenteras dessutom vid introduktioner samt personal-

Medarbetarundersökning



presentationer. Midsona har inom området Hälsosam arbetsmiljö styrdokument gällande Kompetens och utveckling, Medarbetarsamtal, Ensamarbete, Hälsa, Rehabilitering och Organisatorisk och social arbetsmiljö inklusive policy för mångfald och jämställdhet.

Under 2020 ökade den totala sjukfrånvaron på grund av pandemin. Koncernens totala frånvaro uppgick till 5,1 procent.

Pandemin har lett till utmaningar i arbetsmiljöfrågor. Midsona har arbetat i lokalt samråd i divisionerna för att skapa de bästa förutsättningarna för våra medarbetare att arbeta i hemmet.

Jämställdhet och mångfald

Viktiga aspekter för en bra arbetsmiljön är en jämn könsfördelning, rättvis lönesättning och mångfald inom organisationen. Midsona har en förhållandevis jämn könsfördelning med 48 procent kvinnor och 52 procent män totalt i koncernen. Vi har vid rekrytering prioriterat det underrepresenterade könet vid lika kompetens för att på så sätt få mer jämställda avdelningar, vilket gett resultat i flera fall. Inom produktionsenheterna är könsfördelningen något sned, med en övervikt för män. Viktiga faktorer för en jämställd arbetsplats är också att arbetsförhållandena passar alla anställda, att kriterier vid lönesättning är rättvisa, att lönekartläggningar görs och att de anställda ska ha möjlighet att förena arbete med föräldraskap.

Midsona tror att mångfald inom alla områden kommer att göra Midsonas utveckling ännu bättre, både på individnivå och i grupperna, och därför uppmuntras divisionerna att aktivt arbeta för mångfald i organisationen för att på så sätt bättre förstå och kunna tillgodose konsumenternas

olika behov och därmed förbättra affärsmöjligheterna. Under 2020 skedde inga fall av diskriminering i någon av de tre divisionerna.

Anställningsformer

Midsona är beroende av skickliga och utbildade medarbetare för att säkerställa kvalitén på våra ekologiska, hälsosamma och naturliga produkter. Vår ambition är därför att undvika alla typer av oregelbunden anställning. Undantag kan ske vid särskilda omständigheter, till exempel kortsiktig ökad efterfrågan eller vid projekt som kräver specialkunskap. I början av 2020 gjordes ett undantag, nämligen under en extrem topp i efterfrågan på våra produkter i samband med pandemin. Den ökade efterfrågan på våra produkter gjorde att Midsona behövde anställa ett begränsat antal tillfällig personal för att säkerställa att vi kunde möta den stora efterfrågan samtidigt som produktionen fortlöpte på ett säkert sätt.

Utveckling och utbildning

Midsonas styrdokument för kompetens och utveckling ger vägledning i att bygga, utveckla och upprätthålla kompetensen i organisationen. Anställda och chefer kommer under det årliga medarbetarsamtalet överens om de individuella utbildnings- eller utvecklingsplanerna för det kommande året. Utvecklingsmålen dokumenteras och följs upp under nästa medarbetarsamtal. Midsona arbetar med olika metoder för att utveckla medarbetares färdigheter, till exempel genom föreläsningar, internutbildning, externa kurser, e-utbildning, seminarier eller utbildningsprogram. Under 2020 genomfördes inom division Nordics ett flertal kompetensutvecklande utbildningar. Utbildning-

Könsfördelning

På balansdagen



Koncernledning

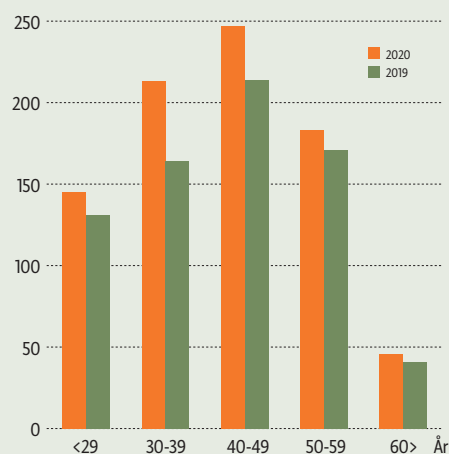


Styrelse



Åldersstruktur

Antal anställda



Sjukfrånvaro, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Sverige	6,0	3,8	4,7	1,3	2,4
Norge	5,7	5,0	3,4	4,2	2,9
Finland	3,2	2,1	2,7	1,6	3,0
Danmark	4,5	5,7	8,4	4,7	5,8
Tyskland	-	-	6,2	5,4	6,3
Frankrike	-	-	-	1,7	3,3
Spanien	-	-	-	7,5	9,0
Koncernen	5,1	4,6	5,7	3,9	5,1

arna handlade bla om ledarskap, varumärkesdriven tillväxt, digitala strategier, ekonomi och förhandlingsteknik. Samtliga chefer med personalansvar inom division Nordics har genomgått OSA – Organisatorisk och social arbetsmiljö (AFS 2015:4). I division Nordics utbildades i snitt all kontorspersonal 3 timmar och all produktionspersonal 2 timmar under året.

Inom division North Europe har Midsona stöttat och väglett tre akademiker med sina avhandlingar. Två av de tre akademikerna anställdes av Midsona efter avslutade studier.

Under 2020 genomfördes inom division North Europe seminarier, personlig coachning och online-utbildningar för olika områden, tex ledarskap, språkkunskaper, varumärkesutveckling och andra specifika arbetsrelaterade ämnen. Medarbetare ges fri tillgång till en webbaserad plattform för möjlighet att lära sig ett eller flera nya språk, vilket även förbättrar förståelsen mellan divisionerna i Midsona.

Governance

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct som säger att den enskilde medarbetaren, styrelsen och alla andra som agerar i Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt, med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor och miljön.

Med en tydlig uppförandekod skapar vi förutsättningarna för ansvarsfulla och motiverade medarbetare med kundernas och konsumenternas bästa för ögonen. Alla anställda förväntas känna till dess innehåll. Den ingår som en obligatorisk del vid introduktionen av nyanställd personal och läggs även ut en gång per år på intranätet som en påminnelse.

För att skapa och upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och andra styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Under 2019 har Midsonas internstyrningsprocesser stärkts och en mer funktionell struktur har skapats. Processen innebär bland annat att samtliga Midsonas policyer med jämna intervall granskas och vid behov revideras.

Respekt för mänskliga rättigheter

Midsona accepterar inte någon form av diskriminering samt respekterar medarbetares fri- och rättigheter. Midsona accepterar inte någon form av tvångs- och barnarbete.

Sociala förhållanden och personal

Midsona prioriterar sina medarbetares hälsa och säkerhet och erbjuder en kreativ och utvecklande arbetsmiljö.

Motverkande av korruption

Midsona ska i alla sammanhang uppmuntra och agera i linje med sunda konkurrensprinciper. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och koncernens policyer. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens intressenter och ingen korruption accepteras.

Koncernens Whistleblower-policy är ett viktigt verktyg för att på ett tidigt stadium uppmärksamma och motverka beteenden som inte är förenliga med Midsonas värderingar. Det formella styrdokumentet antogs 2017 och inga ärenden har rapporterats in under dessa år.

En sund och hållbar miljö

Midsona ska arbeta för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utvecklingen av produkter och processer samt prioritera miljövänlig teknologi.

Läs mer i avsnitt Miljö – Samhälle – Styrning på sidan 48.

Med vårt arbete inom Hälsosam arbetsmiljö stöttar Midsona fem av de globala målen för en hållbar utveckling.



Ansvarsfulla inköp

Midsona fokuserar på hållbara leverantörer och har sedan början av 2020 två nya mål för att ytterligare förbättra våra leverantörskontroller: 100 procent riskklassifierade leverantörer och 100 procent kartlagda strategiska leverantörer för en hållbar upphandling enligt branschrelevanta ESG-standarder på koncernnivå.

Högre krav i leverantörsledet

Midsonas Supplier Code of Conduct har utvecklats från koncernens Code of Conduct. Den är en grundläggande del i våra upphandlingsunderlag och ingår dels som en del i nya avtal, dels vid omförhandlingar av befintliga avtal. Supplier Code of Conduct hjälper oss att ställa högre krav och förbättra interna processer för att säkerställa att vi enbart arbetar med hållbara leverantörer. Vi fokuserar på att ta ansvar i värdekedjan genom att tillsammans med våra leverantörer arbeta med frågor som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter och etiskt företagande.

Alla Midsonas leverantörer måste signera Supplier Code of Conduct och 2020 hade 78 procent, det vill säga 452 av 578 unika leverantörer signerat dokumentet. Avvikelseprocenten beror på att några av de större leverantörerna, främst inom division North Europe, kan verifiera att de arbetar med motsvarande hållbarhetskrav och har en egen Code of Conduct som är tillfredsställande för Midsona. Division South Europe ingår inte i ovanstående tal, då Midsonas Supplier Code of Conduct är under implementering där.

Varför Midsona utvärderar sina leverantörer

Två av Midsonas hållbarhetsrisker finns inom områdena Ansvarsfulla inköp samt Säkra produkter och kvalitet. Därför är det viktigt att vi fokuserar på att ta ansvar för leverantörs- och produktkontroller samt för att höga sociala och miljömässiga standarder efterlevs i leverantörskedjan.

UNDER 2020 HAR MIDSONA PÅBÖRJAT EN SATSNING PÅ ETT FLERDIMENSIONELLT SAMHÄLLSPROJEKT MED VÅRA VIKTIGA LEVERANTÖRER AV RIS I KOTWA, UTTAR PRADESH, INDIEN. PROJEKTET SYFTAR TILL ATT:

- ▶ Etablera en hållbar försörjningskedja av biodynamiska och Fairtrade-märkta produkter bland 340 utvalda jordbrukare (2021 kommer projektet att utvidgas till cirka 470 jordbrukare)
- ▶ Introducera klimatvänliga odlingsmetoder med särskilt fokus på effektiv användning av vatten
- ▶ Öka den socioekonomiska situationen inom Kotwa, i ett långsiktigt perspektiv, stödja lokalsamhället genom att säkra jordbrukarnas inkomster samt sjukvård och en grundläggande utbildningsnivå, inte bara för jordbrukarnas familjer utan för hela samhället i Kotwa
- ▶ Förbättra samhällets livsmedelssäkerhet och öka dess förmåga att anpassa sig till klimatförändringar
- ▶ Skapa en leveranskedja av högkvalitativt certifierat ris till Midsona

Utvärderingen av hållbarhetsrisker i leverantörsledet

Midsona övervakar, betygsätter och följer upp leverantörerna i vårt leverantörsutvärderingssystem KODIAK. Utöver att signera Supplier Code of Conduct, måste alla nya leverantörer gå igenom Midsonas Supplier Self Assessment innan ett avtal träder i kraft så att Midsona lär känna leverantören och dess styrkor och kompetenser.

Leverantörerna blir betygsatta vad gäller hållbarhet, kvalitet och säkerhet. Utifrån kartläggningen gör Midsona en bedömning:

- Vilka risker finns och vilka kommer att finnas i framtiden
- Är det en risk vi kan acceptera eller inte
- Hur kommer risken att påverka vår affärsverksamhet och våra produkter om vi underlåter att hantera den
- Hur ska vi hantera risken

Resultatet av riskkartläggningen ökar medvetenheten om våra hållbarhetsrelaterade risker i värdekedjan, vilket resulterar i bättre riskhantering och förbättrad möjlighet att fokusera på de risker som kan orsaka oss mest skada. Dessutom ger det oss en chans till en bättre och mer konstruktiv dialog med våra leverantörer och möjlighet att förbättra viktiga processer tillsammans med leverantörerna. Det analyseras, rapporteras, åtgärdas och följs upp i enlighet med Midsonas riskpolicy och resulterar i mer informerat och faktabaserat beslutsfattande och bättre strategisk planering. Midsonas leverantörsutvärderingssystem och -kriterier ska användas i hela koncernen och implementeringen startade redan 2019.





Riskbedömning av leverantörer

Utifrån värderingen i KODIAK får leverantören en klassificering enligt olika parametrar, bland annat:

- **Geografiska risker enligt BSCI.** *Det finns stora skillnader i produkt- och leverantörsrisker mellan olika länder och kontinenter. Kunskap om de geografiska riskerna enligt internationella standarder för säkra och hållbara inköp är mycket viktigt för att kunna värdera både säkerhet och hållbarhet.*
- **Certifiering av råvaror t ex RSPO, GMO Free, FOS (hållbart fiske), ekologiskt certifierad, KRAV-certifierad.** *Midsona arbetar med ett flertal råvarucertifieringar. Genom att välja certifierade råvaror och hållbara förpackningar reducerar Midsona riskerna och främjar genomförandet av en hållbar miljöhantering.*
- **Certifieringar i enlighet med internationella standarder för produktsäkerhet, t ex GFSI för livsmedel, GMP för pharma och GMP-C/150 22716 för kosmetik.** *För att säkerställa vårt fokus på produkt och livsmedelstrygghet måste alla Midsonas leverantörer uppfylla våra krav på produktsäkerhet. Vår riskutvärdering fångar upp eventuella fel på ett tidigt stadium.*
- **Finansiell påverkan.** *För att säkerställa ekonomisk hållbarhet och en långsiktig hållbar affärsmodell är det viktigt att ha fokus på finansiella risker hos våra leverantörer.*
- **Hälsa och säkerhet.** *Midsonas mission att hjälpa människor till ett hälsosammare liv gäller naturligtvis även våra egna medarbetare och våra leverantörers medarbetare.*
- **Miljöpåverkan.** *Midsona kartlägger sina utsläpp enligt GHG-protokollet för scope 1, 2 och 3 och har förpliktat sig att sätta ett Science Based Target innan 2021, men om våra leverantörer inte har samma miljöfokus som Midsona föreligger risk för att vi inte ska uppnå våra miljömål. Därför har vi integrerat miljöpåverkan i KODIAK och kommer även att utöka detta i en uppdaterad Supplier Self Assessment 2021.*
- **Affärsetik och antikorrupktion, Arbetsrätt enligt ILO, Mänskliga rättigheter.** *Midsonas Code of Conduct baseras på UN Global Compact-initiativet och innehåller bland annat områdena affärsetik och antikorrupktion, arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Detta är områden som Midsona lägger stor vikt vid.*

Förbättrat ramverk för ESG-frågor

Baserat på de nya mål vi satt upp beträffande strategiska leverantörer från 2020 arbetar vi på att introducera en förbättrad Supplier Self Assessment i KODIAK i enlighet med relevant ESG-standard för vår bransch. Detta innebär att från och med 2021 kommer vi att ha ett ännu större hållbarhetsfokus i KODIAK för att säkerställa våra krav rörande ESG-standarder.

Riskbaserad granskning av leverantörer

Midsona har en stor produktportfölj. Detta kräver en god relation och ett nära samarbete med samtliga våra leverantörer. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och fokuserar på ett långsiktigt och strukturerat samarbete. Alla leverantörer skall uppfylla Midsonas krav på produktsäkerhet och bedriva en verksamhet som är socialt, etiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar. För att säkerställa detta ytterligare använder vi vår riskvärdering och klassificering av leverantörer för att anta en riskbaserad årlig revisionsplan. Leverantörer som klassificerats i en högriskgrupp kommer att noggrant granskas och en korrigerande handlingsplan sätts upp. Denna handlingsplan utvärderas sedan årligen. Resultatet av revision samt uppföljning hanteras inom KODIAK och fungerar som bas för leverantörens betyg. Midsona förbehåller sig rätten att genomföra egna oanmälda inspektioner eller inspektioner utförda av en tredje part, vilket ger oss en möjlighet att engagera oss med leverantörer som inte uppfyller kraven, för att komma överens om en korrigerande handlingsplan.

Om leverantören inte följer villkoren i Supplier Code of Conduct och Supplier Self Assessment-processen i KODIAK kan Midsona säga upp affärsförhållandet för det fall förbättringar inte görs inom en överenskommen period. I slutet av 2020 hade 269 av totalt 364 nordiska leverantörer utvärderats i KODIAK. Leverantörerna utvärderas noggrant av Midsonas kvalitetsteam och särskilt övervägs huruvida leverantörerna ska ingå i vår revisionsplan. Alla leverantörer utvärderas med 1–3 års intervall för att säkerställa måluppfyllelse. På grund av pandemin och besöks- och reserestriktionerna genomfördes endast nio leverantörsrevisioner totalt i Midsonakoncernen under 2020.

Strategiska leverantörer och hållbar värdekedja

Midsonas leverantörskontroller har över lång tid byggts på nära och långa relationer med leverantörerna, vilket är ett av de viktigaste verktygen för att kunna ställa tydliga krav. För att minimera riskerna i vår produktförsörjning och för att säkerställa ESG-frågorna har vi en dialog med våra viktigaste leverantörer. Midsonas ambition är att samtliga strategiska leverantörer senast 2025 ska kartläggas och utvärderas utifrån ett ramverk för hållbar upphandling. Genom denna kartläggning kan koncernen ställa högre krav på nyckelleverantörer och förbättra viktiga nyckelprocesser tillsammans med dem, vilket i sin tur bidrar till att Midsonas hållbarhetsarbete kan genomföras på ett framgångsrikt sätt. Under året har Midsona fastställt gemensamma definitioner för koncernens strategiska leverantörer.

Pandemin har tydliggjort vikten av ett nära samarbete med våra leverantörer. Efterfrågan på samhällskritiska produkter har ökat under pandemin och för att möta denna efterfråga har vi under 2020 arbetat för en mer kostnadseffektiv innovationsprocess för att hitta optimala synergier mellan varumärken och länder samt en kostnadseffektiv inköps- och leveranskedja. Detta är en viktig del av Midsonas långsiktigt hållbara affärsmodell. Midsona har sedan 2018 arbetat intensivt med att skapa en supply chain-organisation med gemensamma och effektiva system och leverantörer. Pandemin tydliggjorde vikten av detta projekt. Leveransstörningar har huvudsakligen kommit från utom-europeiska leverantörer – en fråga som vi måste hantera. Således har vi sett att ett av våra hållbarhetsmål från 2018 – mer produktion i Europa (mer lokal produktion) och nära samarbete med leverantörer – är ännu viktigare nu.



Miljömässig och social påverkan av Midsonas produktportfölj

Division North Europe har under 2020 inlett ett samarbete med en av Midsonas strategiska leverantörer av ris – Nature BIO FOODS – med cirka 470 smålantbrukare i området Kotwa i Uttar Pradesh, Indien. Produkterna som odlas är basmati- och långkornris (med linser, amarant, lin osv. såsom växelbruk).

Risproduktion är vattenkrävande, samtidigt som området Kotwa i Indien, där detta ris odlas, är ett område med hög vattenrisk. Projektet innebär att vi samarbetar för en produktion som betydligt skall reducera vattenförbrukningen och samtidigt säkra bättre levnadsförhållanden för småbrukarna. Samarbetet ger oss 100 procent Demeter- och Fairtrade-certifierade råvaror. Förväntad produktionsvolym är 931 MT till ett inköpsvärde om 1 900 000 euro.



Division South Europe arbetar långsiktigt med samarbeten med 150 franska oberoende ekologiska jordbrukare om inköp av spannmål och baljväxter. Under 2020 kom till exempel 92 procent av divisionens inköp av spannmål och 100 procent av baljväxterna från Frankrike och av dessa kom 21,5 procent från bönder lokaliserade mindre än 25 mil från Midsonas anläggning. Produkterna marknadsförs under varumärket Celnat.

Midsona deltar när planer läggs upp inför säsongen och åtar sig att köpa en viss mängd av skördarna. Priser fastställs i diskussioner med jordbrukarna. Målet är att undvika prissvängningar och att säkerställa stabila och rättvisa intäkter för jordbrukarna.

Under 2021 kommer division South Europe att sätta igång ett samarbete om inköp av ris från Camargue i södra Frankrike. Riset kommer att marknadsföras under varumärkena Happy Bio och Celnat.



Mer lokal produktion

Midsona har ökat produktionen vid våra egna enheter och våra inköp från länder inom EU. Varor från EU täcks av EU-bestämmelser rörande säkerhet och hållbarhet. Detta innebär en närhet till våra produktionsenheter och att behovet av transporter minskar. Midsona köper många av sina varor från EU (se Hållbarhetsdata på sidorna 72–75).

Soja, majs och ris är riskråvaror vad gäller GMO och det är särskilt viktigt att se till att dessa råvaror är GMO-fria. Stor del av vår soja kommer från EU och täcks därför av EU-bestämmelserna rörande GMO. Vidare är produkterna för det mesta ekologiskt certifierade för att minska riskerna. Det är endast nyförvärvade System Frugt A/S som har konventionella råvaror av denna typ. Leverantörerna av råvarorna har godkänt våra krav att vi inte accepterar produkter med GMO. Inom division South Europe är 100 procent av inköpen av soja från Frankrike.

Ursprungsland och närhet till jordbruk

Förutom vårt fokus på lokala inköp och produktion, hämtar vi en andel av våra råvaror från ursprungslandet för att kunna ha en nära relation med jordbrukarna och för att främja hållbart jordbruk. 2020 hämtade vi våra produktionsanläggningar inom division North Europe 65 procent av råvarorna från ursprungslandet. 92 procent av South Europes inköp av spannmål och 100 procent av inköpen av baljväxter görs från Frankrike och av dessa kom 21,5 procent från bönder lokaliserade mindre än 25 mil från Midsonas anläggning. 2020 har division North Europe också börjat arbeta med ett gemensamt flerdimensionellt samhällsprojekt med en av de viktigaste nyckelleverantörerna för ris i området Kotwa, Uttar Pradesh i Indien, för att skapa en transparent och hållbar leveranskedja av högkvalitativa certifierade produkter, stödjande lokalsamhället och sätta fokus på vattenanvändningseffektivitet i risproduktionen. Detta är ett banbrytande projekt och vi har ambitionen att även starta upp liknande projekt på andra ställen.

Med Midsonas arbete med projekt Kotwa stöttar vi sex av de globala målen för hållbar utveckling.



Utbildning

Alla medarbetare inom Midsonas inköpsavdelningar samt ansvariga för produktkvalitet genomgår utbildning om Supplier Code of Conduct, policyer, processen för godkännande av leverantörer och andra styrdokument inom området.

IMPLEMENTERINGEN AV KODIAK

Midsonas leverantörsutvärderingssystem KODIAK implementerades inom division Nordics under 2019. Inom division North Europe och division South Europe började vi implementera systemet under hösten 2020 och vi räknar med att vara helt klara med implementeringen under 2021. Båda divisionerna använder sig under tiden av system för att utvärdera leverantörer som är baserade på IFS. De leverantörer som ännu inte hanteras i KODIAK bedöms i enlighet med gällande internationella standarder och respektive certifieringskrav.

Råvaror

Tillgången på hållbara råvaror kommer alltid att utgöra en risk för Midsona och det är viktigt för oss att säkerställa sådana råvaror och därigenom bidra till hållbar och miljövänligt jordbruk genom att koncentrera oss på ekologiska, växtbaserade och hållbara produkter.

Certifierade råvaror

Till den ekologiska livsmedelsproduktionen använder Midsona endast ekologiska råvaror, förutom till exempel salt, vatten och andra naturliga ämnen som inte kan vara ekologiska. Förutom konventionella råvaror som används i den nyförvärvade produktionsanläggningen i Tilst, var mer än 90 procent av Midsonas råvaror 2020 certifierade ekologiska. Bland våra prioriterade varumärken var 99 procent växtbaserade eller vegetariska under 2020. Växtbaserade produkter har ett lägre koldioxidutsläpp, vilket är ett viktigt steg mot att reducera Midsonas klimatpåverkan och – tillsammans med hälsofördelar – anledningarna till att vi fastställt ett mål om 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment senast 2030.

Midsona vill vara med och skydda skogen och den biologiska mångfalden genom vårt arbete med innovation, produktion och värdekedja och har därför valt att inom vårt utvecklingsmål Ansvarsfulla inköp ta ställning i nedanstående frågor:

- Ekologiska
- GMO (Genetically Modified Organisms)
- RSPO (palmolja)
- FOS (fiskolja)
- FSC (hållbart papper/paketeringsmaterial)
- Växtbaserade livsmedel och Djurskydd

Midsonas ställning har klargjorts i dokumentet ”Midsonas inställning beträffande GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurskydd”, vilken i sin fulla längd finns tillgängligt på Midsonas hemsida midsona.com/hallbarhet.

GMO-fria råvaror

GMO anses inom Midsona som en råvarurisk. Vi köper endast in certifierade GMO-fria råvaror, t ex soja, majs och ris, vilka vi hanterar genom Midsonas Supplier Code of Conduct och vårt leverantörsutvärderingssystem KODIAK. Midsona arbetar för närvarande med att förbättra våra procedurer för GMO-kontroll och samtidigt anpassa dem för att gälla alla divisioner.

Under 2021 kommer Midsonas nya styrdokument beträffande hållbara råmaterial att börja användas.

Alla våra produkter är GMO-fria



FSC (Hållbar pappersanvändning)

79 procent av totalt inköpt förpackningsmaterial är certifierat av FSC (Forest Stewardship Council).

Division South Europe och nyförvärvade System Frugt är inte med i beräkningen.

RSPO-certifierad (Palmolja)

Midsona köper från 2018 endast in RSPO-certifierad palmolja till sin produktion. Våra inköp av RSPO-certifierad palmolja kontrolleras genom Supplier Self Assessment i KODIAK samt genom vår interna kvalitets- och regulatoriska avdelning. Midsonas största produktionsanläggningar för livsmedel – i Tyskland respektive Danmark – är medlemmar i RSPO.

Midsona har beslutat anta ett nytt hållbarhetsmål vad gäller palmolja – koncernens egna varumärken skall senast 2025 vara helt fria från all slags palmolja. Delmålet har under 2020 redan uppnåtts för division South Europe. I divisionerna Nordics och North Europe finns det relativt lite palmolja 2020 (se uppställningar till höger).

Midsona arbetar för närvarande med att förbättra gällande procedurer för kontroll av palmolja, med syfte att förhindra inköp av produkter som innehåller ocertifierad palmolja. Proceduren, som ska anpassas för att gälla för samtliga divisioner, ska börja användas 2021.

Användning av palmolja per division:

DIVISION NORDICS

- Palmolja såsom råvara: *Ingen.*
- Palmolja som del av kompositråvara: *Försumbar mängd, endast RSPO-palmolja.*
- 43 produkter, motsvarande 2,1 procent av omsättningen: *Endast RSPO-palmolja*

DIVISION NORTH EUROPE

- Ingen i egna varumärkena Davert och Eisblümerl.
- Minimala mängder RSPO-palmolja i kontraktstillverkning-produkter och foodservice (0,1 procent av omsättningen).

DIVISION SOUTH EUROPE

- 0 procent palmolja.

Nyförvärvade System Frugt är inte med i redovisningen.

FOS (Fiskolja)

100 procent av den fiskolja Midsona använder i kosttillskott i egen produktion är certifierad enligt Friends of the Sea (FOS). Detta motsvarar 2 procent av totala nettoomsättningen.

Produktcertifieringar och -märkningar

Midsona arbetar med olika allmänt antagna certifieringar och märkningar, t ex Organic, KRAV, ECOCERT Cosmos, Fairtrade, Demeter etc för att säkerställa våra hållbara varumärken. Andelen certifierade produkter visas i tabell *Produktcertifieringar och märkning* på sidan 75.

Växtbaserade livsmedel och djurskydd

Midsona vill arbeta för en hälsosam och miljövänlig värld genom att:

- Inspirera till en livsstil med kulinarisk och växtbaserad/vegetarisk matlagning
- Göra det lättare för människor att öka förbrukningen av växtbaserade och ekologiska livsmedel
- Göra det möjligt för skolor, sjukhus och andra allmänna mötesplatser att öka förbrukningen av växtbaserade livsmedel.

Midsona reglerar djurskydd i Supplier Code of conduct, men under 2020 har vi tagit fram ett kompletterande styrdokument.

Vi vill arbeta för ett bättre djurskydd genom att uppmuntra, stödja och sträva efter att inte använda djurförsök för att testa våra produkter och/eller råvaror.

Med Midsonas arbete med certifierade råvaror bidrar vi både till en hållbar hantering av skog, jord, hav och jordbruk och stöttar därigenom fem av de globala målen för en hållbar utveckling.



Säkra produkter och kvalitet

För att stödja FN:s mål nr 2 och 12 om att stoppa hunger och främja hållbar produktion och konsumtion, fokuserar Midsona på livsmedelssäkerhet och förbättrad näring samt att främja hållbart jordbruk.



Kraven på kvalitet är höga i alla våra processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsärenden. Alla Midsonas leverantörer måste också uppfylla våra krav på produktsäkerhet. Eventuella klagomål registreras tidigt i vårt kvalitetssäkringssystem för proaktiva ändamål.

Midsonas kvalitets- och produktsäkerhetsarbete styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter och kunder och branschens riktlinjer, samt interna policyer, procedurer och instruktioner.

Kvalitetshanteringssystem

Midsonas system för att säkerställa produkt- och livsmedels-säkerhet för egen produktion i Midsona består av:

- kvalitets- och produktsäkerhetspolicy, procedurer och instruktioner med tydlig och effektiv struktur och ansvarsfördelning
- alla nödvändiga föreskrifter, certifieringar och tillstånd som rör verksamheten och våra produkter
- medarbetare med regulatorisk- och kvalitetskompetens för att utvärdera leverantörer, råvaror och färdiga produkter samt för att se till att Midsona följer alla regler och krav på säkra och lagliga produkter
- system med handlingsplaner över produkter som inte uppfyller kraven samt spårbarhet, återkallelser och anspråk

För livsmedel baseras kvalitets- och livsmedelssäkerhets-hanteringssystemet på riskanalyser, HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Point). Uppföljning sker genom regelbundna internrevisioner, eller självinspektioner, samt granskning av tredje part. Midsona kontrollerar regelbundet behovet av kompletterande kompetens för våra medarbetare och/eller förändrad styrdokumentation. Under 2020 genomförde Midsona tio återkallelser i koncernen.

Certifieringar av Midsonas kvalitetshanteringssystem

En stor del av Midsonas egen produktion är certifierad i enlighet med internationella standarder, vilket för livsmedel innebär GFSI-erkända (Global Food Safety Initiative) standarder. 75 procent (6 av 8 enheter) täcks 2020 av ett kvalitetshanteringssystem för livsmedel, certifierat enligt en GFSI-erkänd standard.

Nytt mål 2021

Från 2021 har Midsona ett tydligt certifieringsmål om 100 procent certifiering av egna produktionsenheter, baserat på internationellt erkända standarder:

Livsmedel: GFSI-erkänd certifiering (FSSC 22000, BRC, IFS)
Beauty (kosmetika): ISO 22716-certifiering

Undantag får endast göras för små produktionsenheter mot att vi säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för trygg produktion. Målet gäller också vid nya förvärv med realistiska tidsramar.

- Målet har december 2020 uppnåtts av division South Europe med GFSI-erkänd IFS- och BRC-standard
- Ambitionen är att målet kommer att uppnås av division Nordics redan under 2021 (med undantag av vår tillverkning av kosttillskott i Falköping, Sverige), förseningar kan dock uppstå p g a coronapandemin.
- Under oktober 2020 blev Midsonas produktionsenhet i Mariager, Danmark, uppgraderad från ISO 22000 till en GFSI-erkänd FSSC 22000 standard.
- Midsonas produktion av beauty-produkter kommer att påbörja arbetet med att bli ISO 22716-certifierade under 2021.
- Nyförvärvade System Frugt har redan en GFSI-erkänd BRC-standard på plats.
- Division North Europe har uppnått målet med GFSI-erkänd IFS-standard med undantag av en liten produktionsenhet i Lauterhofen, Tyskland som är certifierade enligt IFS, men på en lägre nivå – IFS Basic Level.

Certifieringar enligt GFSI-erkänd standard 2020

IFS (INTERNATIONAL FEATURED STANDARD FOOD) PRODUKTIONSENHETER FÖR EKOLOGISK LIVSMEDEL

- ▶ Ascheberg, Tyskland
- ▶ Castellcir, Spanien
- ▶ St Germain Laprade, Frankrike

BRC (GLOBAL STANDARD FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET) PRODUKTIONSENHET FÖR LIVSMEDEL

- ▶ Tilst, Danmark
- ▶ Jerez, Spanien

FSSC 22000 (GLOBAL STANDARD FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET) PRODUKTIONSENHET FÖR EKOLOGISK LIVSMEDEL

- ▶ Mariager, Danmark

NO GFSI RECOGNIZED CERTIFICATION SMÅ PRODUKTIONSENHETER

- ▶ Falköping, Sverige (kosttillskott)
- ▶ Lauterhofen, Tyskland (IFS Basic Level)

Med Midsonas arbete för trygga produkter med hög kvalitet bidrar vi till FN:s mål om att reducera hunger samt om ansvarsfull konsumtion och produktion.



Effektiv resursanvändning

För Midsona är energisnåla och miljövänliga arbetsplatser en prioritet. Sedan vi förvärvade produktionsenheten i Mariager, Danmark, 2015 har en resurseffektiv och klimatsmart produktion varit högst upp på agendan. Samtliga nordiska produktionsenheter drivs idag med förnyelsebar energi och samma sak gäller för de lager och kontor där vi har påverkanskraft på avtalet. Vi försöker hålla allt spill i produktionen till ett minimum av såväl miljö- som kostnadsskäl och arbetar ständigt för att öka vår effektivitet kring energi, vatten och avfall.

Miljöstandarder

Midsonas miljöpolicy antogs redan 2010, dvs. miljöarbetet har varit en prioriterad fråga inom Midsona i över ett decennium. 2019 utökades miljöpolicyen till att bli en omfattande Sustainability-policy, där miljön fortfarande står i centrum. Den belyser vår ambition att minimera vår verksamhets och våra produkters negativa miljöpåverkan och att Midsonas miljöarbete bör grundas på en löpande anpassning av verksamheten. Det yttersta ansvaret för koncernens miljöarbete ligger hos ledningen, men alla anställda ska uppmuntras att bidra med lösningar inom sitt respektive område. Kunder och leverantörer bör dela våra ambitioner och bör samverka för att nå en så bra miljöprestanda som möjligt. Tillämplig miljölagstiftning, regelverk och andra krav som organisationen är föremål för, samt fastställande av miljökrav för leverantörer och produkter, ska ligga till grund för att förbättra vårt miljöarbete.

Användning av resurser

Vatten

Vatten är en resurs som blivit alltmer kritisk och viktig att skydda. Midsona fokuserar på att optimera vattenanvändningen i våra anläggningar för att minska våra effekter och mäter färskvattensanvändning varje år som täcker den totala mängden konsumerat vatten vid varje produktionsanläggning. I produktionen vill vi arbeta för att spara vatten och minska avloppsvattnet.

Midsona verkar främst i länder där andelen av befolkningen utan tillgång till förbättrade dricksvattenkällor är låg. Vid Midsonas anläggning i Castellcir i Spanien har vi vidtagit olika åtgärder för att minska vår totala vattenanvändning, då anläggningen är vår mest vattenintensiva produktionsenhet. Till exempel har vi återvinning av process- och ytvatten i en tank på 1500 m³ för bevattning och rengöring av anläggningen. Detta vatten passerar genom behandlingsstationen och överförs sedan till stadens avlopp. Dessutom använder vi diffusorer i kranarna i båda anläggningarna i Spanien för att minska flödet. 60 procent av vattenförbrukningen i Spanien kommer från egna

brunnar och en hållbar förvaltning av denna naturresurs kontrolleras av regionens myndigheter. Under 2020 ökade Midsonas vattenanvändning till 53 723 (12 645) m³, varav 68 procent av konsumtionen var relaterade till division South Europe. För att ytterligare riskminimera och minska vår negativa vattenpåverkan har Midsona antagit ett mål om att till 2023 ha minskat vattenförbrukningen i Spanien med 20 procent per antal ton producerad vara i egen produktion. Samtidigt ska varje anläggning arbeta för att minska sin vattenanvändning med minst 1 procent per år för att ständigt förbättra vår vattneffektivitet. Tillsammans kommer detta utgöra minst 10 procent minskad färskvattenanvändning för Midsona baserat på producerad ton.

Genom vårt utvärderingsformulär för självbedömning av leverantörer frågar Midsona leverantörerna om vattenkvalitet, skydd av grundvatten, vattenanvändning och efterlevnad av FN:s mål om rent vatten och liv under vatten samt om ISO 14001 och EMAS-certifieringar. Midsonas utvärderingssystem för leverantörer (KODIAK) hanterar geografiska risker – i vilka även tillgång till färskvatten ingår – och tillsammans med svaren från utvärderingsformuläret för självbedömning av leverantörer får Midsona en välinformerad översikt över vattenrelaterade risker, vilket hjälper oss att fokusera våra åtgärder.

Avfall och matsvinn

Midsonas ambition är att ständigt öka fokus på matsvinn, för att på så sätt kunna reducera onödigt matavfall och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet. Vårt mål är att till 2025 återanvända allt vårt matsvinn. Detta för att ligga i linje med såväl Agenda 2030 som EU:s "Green Deal" och svenska regeringens etappmål för matavfall.

Midsona samarbetar med flera aktörer för att donera eller till reducerat pris hantera det oundvikliga restavfallet i produktionen och vid våra lager. Midsona har under året hittat nya samarbetspartners som hjälper oss förekomma matsvinnet och välkomnar den växande medvetenheten kring fenomenet i samhället. Idag donerar vi till välgörenhetsorganisationer som AMMA i Spanien, FødevarerBanken och Julemarket i Danmark samt Tafel i Tyskland. 2020



donerade division North Europe och division Nordics sammanlagt över 16 ton matvaror till välgörenhet. Restavfallet från vår danska produktion går till en lokal biogasanläggning, medan det i Spanien används som ekologisk gödning i det lokala lantbruket. Vi mäter noggrant vår resurseffektivitet och har ökat vår återvinningsgrad till 76 (74) procent jämfört med 2019. Vår mängd avfall ökade till 1492 (1 073) ton, medan vår avfallsintensitet minskade till 22 (23) kg avfall per producerat ton.

Energi

Midsona har länge arbetat med energieffektivisering och vår ambition är att all ägd verksamhet ska ha 100 procent förnybar energi och att förbrukningen ska hållas på ett minimum. Idag når Midsona >90 procent förnybar elektricitet på alla kontor, lager och produktionsanläggningar. Dessutom har vi ett mål att minska den totala energianvändningen genom att återanvända energi där det är möjligt för lager och produktion. Förutom att vi köper in förnybar energi från vind och vatten, producerade vi också 490 MWh solenergi från våra egna solpanelanläggningar. I Norden fasades den energi som kom från icke förnybara källor ut under 2020 i alla verksamheter där vi har påverkanskraft på elavtalet.

I division Nordics använder Midsona till största del förnyelsebar energi till uppvärmning, medan i division North Europe har vi valt att klimatkompensera utsläppet. Midsona har även installerat en ny typ av kvarn under slutet av 2020 för att effektivisera processer, förbättra produktkvalitet och på sikt spara energi.

Vår energiförbrukning utgör en av de viktigaste hållbarhetsriskerna, och vi har under 2020 börjat kartlägga koncernens totala energianvändning. Baserat på detta kommer koncernen att utvärdera ett nytt möjligt mål för energireducering under 2021. Under 2020 ökade vår energianvändning i divisionerna Nordics och North Europe till 9 943 (8 668) MWh, medan vår energiintensitet minskade till 0,63 (0,67) gigajoule per producerat ton.

Utsläpp av växthusgaser

Midsona har en klimatförändringsstrategi, där vi har åtagit oss att SBTi-fastställa (Science Based Target Initiative) ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål 2021 med ambitionskriterier för utsläppsminskning långt under 2 grader baserat på IPCC:s rapport, där alla kategorier kartläggs noggrant.

Midsonas växthusgasreduktionsmål kommer att valideras av SBTi. Från 2020 mäter vi alla direkta och indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi samt delar av vår värdekedja enligt Greenhouse Gas Protocol. Våra växthusgasmappningar och vetenskapligt baserade mål överensstämmer med EU:s långsiktiga mål att nå netto-nollutsläpp under andra halvan av seklet (2050) med en tidsram för att möjliggöra ansvar (15 år).

Flertalet av Midsonas hållbarhetsmål är satta för att även bidra till minskade växthusgasutsläpp:

- 100 procent återvinningsbara plastförpackningar till 2025
- 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment till 2030
- 90 procent återvinningsbarhet i våra anläggningar
- 100 procent återanvänt matavfall
- 100 procent fossilfria godstransporter 2030

Midsona har valt dessa hållbarhetsmål för att vara i linje med Scope 3-kategorierna ”Köpta varor och tjänster”, ”Avfall som genereras i verksamheten”, ”Slutbehandling av sålda produkter” och ”Nedströms & uppströms transport”. Vi har dock tidigare arbetat med klimatreducerande åtgärder:

- Redan under 2019 startade vi implementeringen av nya maskiner för drastisk minskning av koldioxidavtrycket genom att återanvända koldioxid i rengöringstryckkammaren vid Ascheberg-anläggningen i Tyskland, genom en cirkulationsprocess som togs i drift i början av 2020.
- Vi gick under 2019 med i Allianz für Entwicklung und Klima, ett initiativ som strävar efter CO₂-neutrala tyska produktionsanläggningar.
- Midsonas anläggning i tyska Ascheberg har under 2020 klimatkompenserat för samtliga utsläpp i Scope 1 och 2 via projekt i den egna värdekedjan.
- Under 2020 minskade våra sammantagna utsläpp i Scope 1 och 2 till 1 098 (1 189) ton CO₂e samt vår utsläppsintensitet till 0,016 (0,022) ton CO₂e per ton producerat.

Inom området Effektiv resursanvändning har Midsona bidragit till fem av de globala målen för hållbar utveckling.





Effektiva transporter

Transporter

Transporter är en av Midsonas viktigaste hållbarhetsfrågor. Vi har arbetat länge med att effektivisera transportkedjorna, prioritera inköp från lokala leverantörer, fasa ut flygtransporter så långt möjligt och undersöka nya möjligheter för diversifierade drivmedel. Under 2020 hade Midsona endast en inkommande flygtransport för att undvika försening. Alla nordiska transportleverantörer rapporterar växthusgasutsläpp enligt den europeiska standarden EN-16258:s "Well to wheel", vilket underlättar när vi följer upp miljöpåverkan och hjälper oss att konkretisera arbetet mot vårt mål om 100 procent fossilfria egenkontrakterade transporter till 2030. Utvecklingen och vetenskapen om vad som är hållbart bränsle och transportörernas inställning till fossilfritt bränsle förändras snabbt och därför måste detta område också uppdateras regelbundet. För närvarande finns det begränsade antal

möjligheter och leverantörer som erbjuder en bra lösning för fossilfri godstransport. Midsona måste därför fortsätta arbeta under 2021 för att kartlägga möjligheterna och utvecklingen bland transportleverantörerna för att hitta den bästa lösningen för detta mål.

Den pågående pandemin påverkade tillgången på containrar i Kina, vilket i sin tur dels ledde till att transporterna av kokosprodukter från Sri Lanka blev dyrare och dessutom försenade. Detta har gjort det svårare för våra leverantörer att köra med så hög andel förnyelsebart drivmedel som vi önskat. Under året har Midsonas lagerstruktur optimerats, varigenom egna lager avvecklades och andra outsourcades till externa aktörer. Detta får bland annat till följd att det blir lättare för Midsona att köpa in större volymer centralt och därefter fördela ut till respektive land, vilket sparar transporter, minskar resursanvändning och risk för svinn i värdekedjan.

Vi fortsatte under året att lägga om stora delar av transportkedjorna från Belgien och Italien till en intermodal lösningen med majoritet av tåg istället för endast lastbil. Pandemin gjorde att vi stärktes ytterligare i vår tro på den intermodala lösningen som en pålitlig partner i såväl en koldioxideffektiv transportkedja som varuför-sörjning, då tågtransporter visat sig vara mindre sårbara för de avbrott som uppkom under pandemin. I dag är andelen intermodala transporter 45 procent av alla inkommande transporter till Sverige.

Division North Europe införde under 2020 ett nytt system för upphämtning och leverans. Via en portal kan transportleverantören boka en tid på Midsonas lager i för-väg. Detta undviker onödiga väntetider, tomgångskörning och ökar effektiviteten i lastnings- och lossningsprocessen, vilket i sin tur minskar bränsleförbrukning och utsläpp av växthusgaser.

Affärsresor

Vi mäter och analyserar årligen vår resestatistik samt våra utsläpp och miljöpåverkan i samband med affärsresor. Under 2020 minskade utsläppen från koncernens flygresor till 58 (342) ton CO₂e.

Den pågående pandemin har gjort att Midsonas tjänsteresor 2020 minskat drastiskt och till största del ersatts av digitala möten.

För Midsonas medarbetare är prioriteringen av digitala möten inte något nytt. Enligt koncernens procedur för

tjänsteresor ska en medarbetare alltid överväga ett digitalt möte i stället för traditionellt resande och antalet digitala möten har ökat för varje år, både när det gäller antal och tid. Detta har gjort medarbetarna väl rustade för de utmaningar som 2020 ställde på vårt sätt att mötas och kommunicera.

Midsonas resande i tjänsten regleras i vår procedur Business Travel.

Tjänste- och förmånsbilar

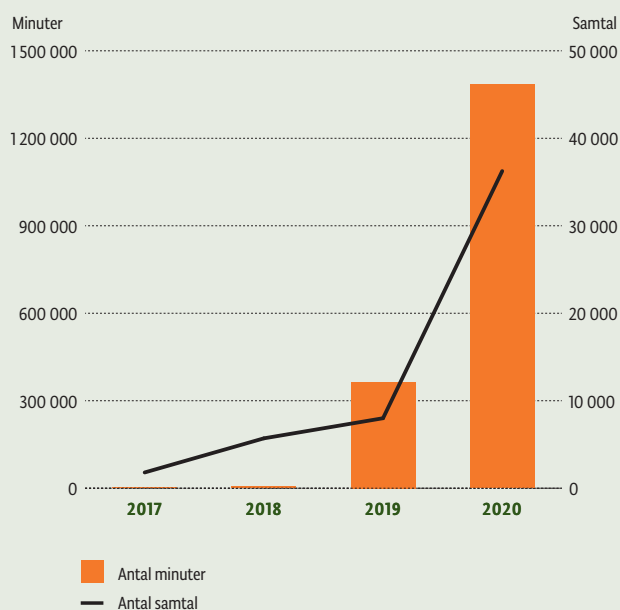
Midsonas bilflotta byts successivt ut mot hybrid- eller elbilar. Inom division Nordics ersätter vi i normalfallen bensin- eller dieseldrivna tjänste- eller förmånsbilar med hybridbilar efterhand som leasingavtalen för bilarna löper ut. Inom divisionen är för närvarande 13 av 74 fordon hybrid- eller elbil.

I mitten av 2020 började Midsona konvertera sin bilflotta inom division North Europe till hybridbilar och i slutet av året var redan ca 50 % av fordonen utbytta. Vid anläggningen i Ascheberg, Tyskland, har dessutom elladdningsstationer installerats.

Med Midsonas arbete för effektiva transporter stöttar vi tre av de globala målen för hållbar utveckling.



Nyttjande av videoutrustning



Hållbarhetsstyrning

Midsonas styrelse har det övergripande ansvaret för att Midsona arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling och har gett koncernledningen genom Midsonas hållbarhetsstyrningsgrupp i uppdrag att driva ett sammanhållet hållbarhetsarbete. Resultatet avrapporteras till styrelsen 1–2 gånger per år.

Hållbarhetsarbetet inom Midsona bedrivs tvärfunktionellt genom en hållbarhetsgrupp som består av representanter för såväl de tre divisionerna som produktion, inköp, kvalitet, marknad, transport mfl. Denna grupp rapporterar till hållbarhetsstyrningsgruppen.

Ansvar för genomförandet ligger på linjeorganisationen och drivs genom delmål, projekt och aktiviteter.

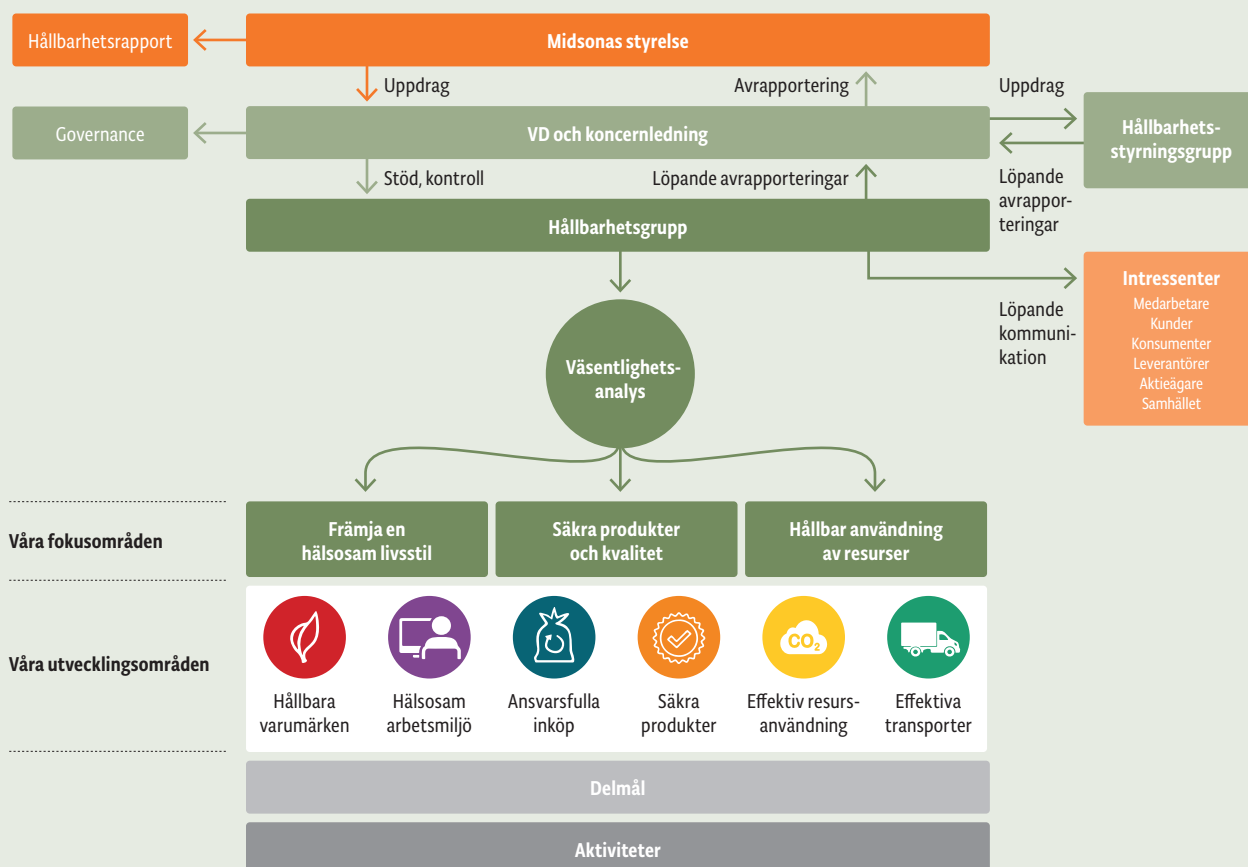
Intressentdialog

Bristande samarbete och dialog med våra intressenter skulle kunna leda till brist i förståelsen för gemensamma utmaningar, behov och önskemål att driva våra affärs-, värderings- och hållbarhetsmål i samma riktning och mot

samma mål. En otillräcklig hållbarhetsredovisning kan i sin tur leda till ett gap mellan vad Midsona gör och står för och vad våra intressenter informeras om. Detta kan leda till felbedömningar och otillräckliga analyser av Midsona som ett hållbart företag, minska våra affärsvärden och hindra våra möjligheter för en utveckling mot en mer hållbar framtid.

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy. Vi följer upp och genomför systematisk rapportering av våra hållbarhetsmätpunkter för att visa den årliga utvecklingen. Våra mätpunkter för hållbarhet är nära relaterade till GRI (Global Reporting Initiative), den mest använda internationella standarden för ESG-rapportering. Midsona arbetar för att över tid ytterligare koppla våra nyckeltal till GRI och för att förbättra vår klimat- och hållbarhetsrapportering till en ännu högre nivå, baserad på intressenternas behov.

Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



Midsonas intressenter

Midsona kommunicerar med sina intressenter i många olika former. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger också underlag till kontinuerliga förbättringar.

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Medarbetare	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot sina kunder, till exempel genom att utveckla hållbara förpackningar som påverkar flera aspekter såsom kvalitet, förvaring och transportmöjligheter.	Personliga möten, diskussioner med kvalitetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor
Konsumenter	Rättvisande produktinformation och certifieringar för att konsumenten ska kunna få hälsosamma och trygga produkter. Den som väljer våra produkter skall veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom områden som mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affärsetik och djurhållning.	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers
Leverantörer	Midsonas har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna skall signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörsutvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån kvalitets- säkerhets och hållbarhetsperspektiv. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för båda parter.	Supplier Code of Conduct, leverantörsportal, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid t ex inköpsförhandlingar
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona såsom ett pålitligt företag med produkter som är säkrare och av god kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter.	Finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktiesparträffar, hemsida, pressmeddelanden
Samhälle	Midsona tar såsom företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls, till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ.	Olika sorters samhällsengagemang och sponsring, årliga rapporter till FN Global Compact, uppföljningar och avrapporteringar till branschorganisationen DLF, års- och hållbarhetsrapport



Hållbarhetsdata

All Midsonas hållbarhetsdata kring resursanvändning baseras på den egna verksamheten. Produktion i koncernens egna anläggningar har ökat väsentligt under 2020, dels på grund av generellt ökad efterfrågan men också på grund av ”insourcing”. Redovisningen omfattar samtliga bolag i divisionerna Nordic och North Europe samt moderbolaget, med undantag för System Frugt A/S som förvärvades under 2020. Redovisad data för 2019 inkluderar ej produktionsenheten Lauterhofen i division North Europe eller division South Europe. Viss data för 2019 är korrigerad.

För inrapportering av resultatindikatorer används ett koncerngemensamt IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

Miljö

Materialanvändning, ton

	2020
Inköpt förpackningsmaterial	
Plast	528
varav förnyelsebar	130
Papper	2607
varav FSC-märkt eller återvunnet	2051
Glas	897
varav återvunnet	506
Metall	197
varav återvunnen	0
Inköpt stödmaterial	
Kartong	8
Plastfolie	66

Inköp från leverantörer inom EU, %

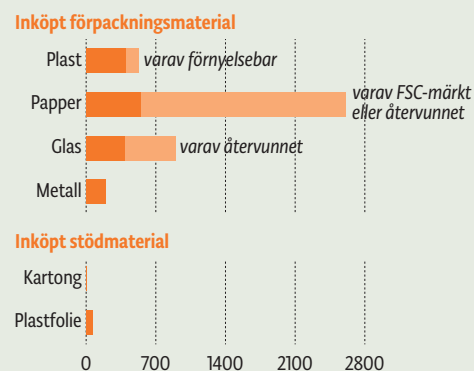
	2020
Råvaror	
Division Nordics	88%
Division North Europe	39%
Division South Europe	88%
Färdiga produkter	
Division Nordics	92%
Division North Europe	95%
Division South Europe	77%

Inköp av riskråvaror, ton

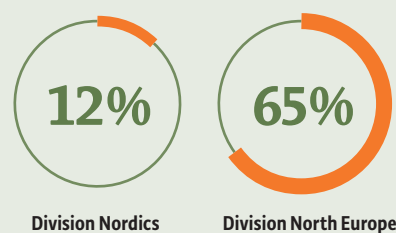
	2020	2019	2018
Palmolja	50	97	n/a
varav RSPO segregerad	50	97	n/a
Soja	342	290	219
varav GMO-fri	342	290	219
Fiskolja	78	71	84
varav FoS-certifierad	78	71	84

Division South Europe och produktionsenheten Lauterhofen är inkluderad i 2020 men ej för 2019

Materialanvändning, ton



Inköp från råvarans ursprungsland



Värmeförbrukning, MWh

	2020	2019
Bio- eller naturgas	3 133	1 863
Fjärrvärme	1 321	1 402
Total värmeförbrukning, Division Nordics & Division North Europe	4 454	3 264

Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Elförbrukning, MWh

	2020	2019
Förnyelsebar	5 470	4 241
Icke-förnyelsebar	19	1 163
Total elförbrukning inkl. egenproducerad, Division Nordics & Division North Europe	5 489	5 404

Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Elproduktion, MWh

	2020	2019
Konsumerad egenproducerad	437	375
Såld egenproducerad	53	57
Total elproduktion, Division Nordics & Division North Europe	490	432

Avfall, ton

	2020	2019
Metall	10	9
Glas	15	14
Kartong	328	239
Plast	161	80
Organiskt	566	422
Giftigt	14	3
Elektriskt	2	0
BigBags som sänds till återanvändning	20	24
Övrigt sorterat	12	1
Totalt sorterat	1 129	792
Totalt osorterat	363	281
Totalt, Midsona Group	1 492	1 073

Division South Europe och produktionsenheten Lauterhofen är inkluderad i 2020 men ej för 2019

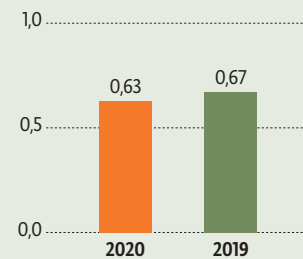
Vatten, m³

	2020	2019
Division Nordics	5991	5856
Division North Europe	10967	6789
Division South Europe	36765	n/a
Totalt, Midsona Group	53723	12645

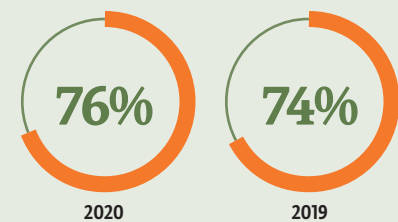
Division South Europe och produktionsenheten i Lauterhofen samt är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Energiintensitet, GJ/t

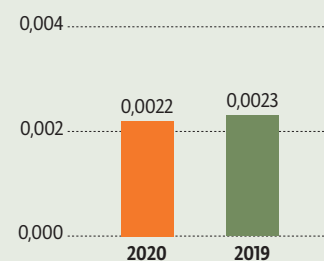
Totalt, Division Nordics & Division North Europe



Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Återvinningsgrad**Avfallsintensitet, t/t**

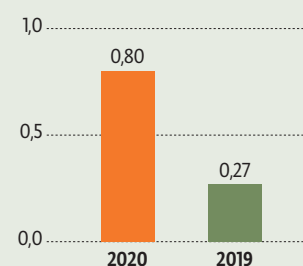
Totalt, Midsona Group



Division South Europe och produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad i 2020 men ej för 2019

Vattentensitet, m³/t

Totalt, Midsona Group



Utsläpp av växthusgaser, CO₂e

Direkta utsläpp	2020	2019
Scope 1, tCO₂e		
Köldmedier	0	51,5
Gas	807,8	468,5
Tjänstebilar	281,9	272,0
Olja	0	0,2
Totalt, Division Nordics & Division North Europe	1 090	792

Indirekta utsläpp	2020	2019
Scope 2, tCO₂e		
Elektricitet	6	338
Fjärrvärme- och kyla	2	58
Totalt, Division Nordics & Division North Europe	8	396

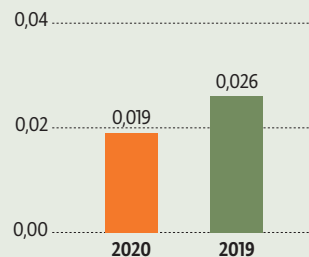
Midsonas användning av icke-förnyelsebar fjärrvärme var rapporterad för högt under 2019, är nu korrigerad.

Scope 3, tCO ₂ e	2020	2019
Tjänsteresor		
varav tåg	0,5	0,4
varav flyg	58,0	342
varav hotellnätter	14,4	8
Totalt, Division Nordics & Division North Europe	72,8	350,4

Hotellnätter för 2019 inkluderar ej division North Europe

Utsläppsintensitet, tCO₂e/t

Totalt, Division Nordics & Division North Europe



Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Hälsa och säkerhet

Arbetsplatsskador

	2020	2019
Antal fall av arbetsplatsskador		
Division Nordics	0	3
Division North Europe	3	10
Division South Europe	11	n/a
Totalt, Midsona Group	14	13

Antal sjukdagar på grund av arbetsplatsskador

	2020	2019
Division Nordics	0	5
Division North Europe	211	219
Division South Europe	n/a	n/a
Totalt, Midsona Group	211	224

Utbildningstimmar

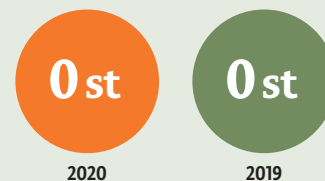
	2020	2019
Antal utbildningstimmar per anställd, tjänstemän		
Division Nordics	3	3
Antal utbildningstimmar per anställd, produktion		
Division Nordics	2	3

Granskning av leverantörer ur sociala och miljömässiga aspekter

	2020	2019
Antal leverantörsrevisioner, %		
Division Nordics	3	8
Division North Europe	6	3
Division South Europe	0	n/a
Totalt, Midsona Group	9	11

Antal fall av diskriminering

Totalt, Midsona Group

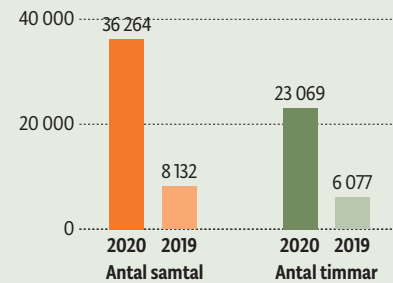


Övriga nyckeltal

Produktcertifieringar, % av försäljning, totalt Midsona Group

	2020
Ekologiskt	57
KRAV	4
Fairtrade	5
ECOCERT Cosmos	4
Vegan Society's Trademark	4
Naturland	3
Demeter	1

Videomöten



Redovisningsprinciper

Elektricitet

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger elavtalet. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt bekräftelse med ursprungscertifikat för all miljömärkt el. För de två kontor i division Nordics som inte har påverkanskraft på sitt elavtal används faktisk elförbrukning och utsläppsfaktor för Finsk residualmix från AIB.

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggning.

Fjärrvärme- och fjärrkyla

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt enligt Energiföretagen och Naturvårdsverket.

Gas

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt enligt Energiföretagen och Naturvårdsverket.

Vatten

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning.

Avfall

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Organiskt avfall inkluderar volymer som återanvänds till biogas eller djurfoder.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från alltomgas.se.

Videoutrustning

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk användning som registreras av koncerngemensamt IT-verktyg.

Tjänsteresor & Hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter för Midsona AB, Division North och Division Nordics, genomförd av Midsonaanställd personal. Utsläppsdata från flyg, tåg och leasade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör, i andra hand från manuellt insamlad och med utsläppsfaktor per distans från NTM eller DEFRA IPCC. Utsläppsdata för hotellnätter bygger på faktiskt data och utsläppsfaktor från HCMI.

Medarbetare

Omfattar all anställd Midsonapersonal vid årets slut och då gällande fördelning mellan ålder, kön, och position. För uppföljning av aktiviteter och sjukfrånvaro används faktiskt genomförd eller faktiskt frånvaro.

Leverantörsgranskningar

Data baserad på under året inrapporterad data gällande audits av leverantörer.

Intensitetsberäkningar

Baseras på faktiskt data på producerat ton per produktionsenhet som ägts minst under ett helår av Midsona samt specifika parametrar under varje område, enligt ovan principer, för 2019 och 2020. Energiintensitetsberäkning innefattar även kontors energikonsumtion. Intensitetsberäkningar gällande hela Midsona Group innefattar data från division South Europe för 2020.

Klimatpåverkan enligt location-based-method

Midsonas klimatpåverkan redovisas enligt GHG-protokollets riktlinjer och beräkningarna sker genom market-based-method. Hade Midsona beräknat klimatpåverkan av inköpt elektricitet i Scope 2 genom location-based-method hade avtrycket 2020 varit 1450,582 ton co2-ekvivalenter. Beräkningen baseras på faktiskt elkonsumention och landsspecifika utsläppsfaktorer från IEA.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020-01-01-2020-12-31 på sidorna 42-75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

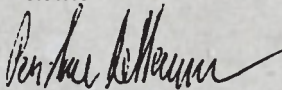
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2021
Deloitte AB



Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor



Aktie och ägarbild

Midsonaaktien introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. A-aktien och B-aktien är noterade på Nasdaq Stockholm, i segmentet Mid Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

Aktiekapital

Det totala antalet aktier var vid periodens slut 65 004 608 aktier (65 004 608), fördelade på 755 820 A-aktier (755 820) och 64 248 788 B-aktier (64 248 788). Antalet röster var vid periodens utgång 71 806 988 röster (71 806 988).

En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till en röst på stämman. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat.

Aktiekapitalets utveckling redovisas på www.midsona.com/Investerare/Midsonaaktien.

Oregistrerade aktier

Det fanns 213 180 oregistrerade B-aktier vid årets utgång. Ledande befattningshavare tecknade i december 2020 dessa aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram serie TO2017/2020. Aktierna registrerades den 29 januari 2021 och medförde en utspädning med 0,3 procent av aktierna. Det totala antalet aktier var efter registreringen 65 217 788 aktier, för-

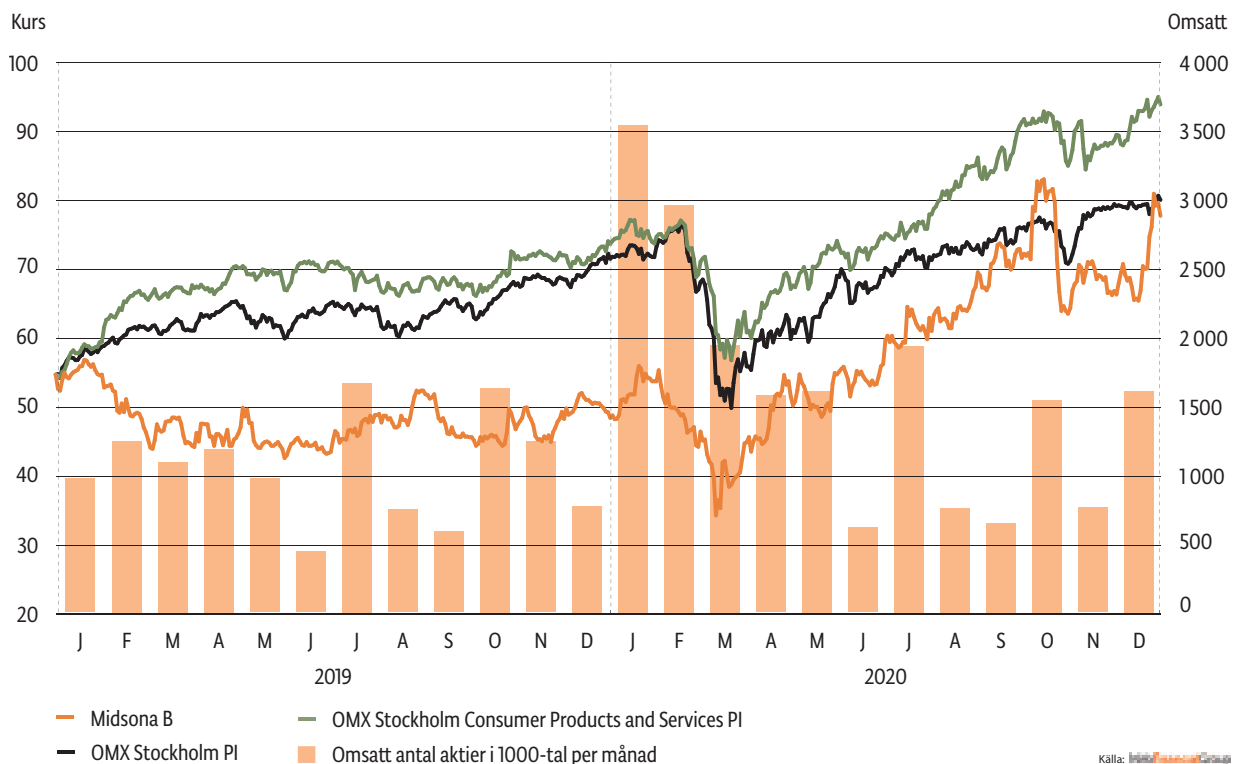
delade på 755 820 A-aktier och 64 461 968 B-aktier. Antalet röster uppgick till 72 020 168 röster efter registreringen.

Aktiens omsättning och köpkurs

Under perioden januari-december 2020 omsattes 19 580 243 aktier (12 577 144) A- och B-aktier totalt. Högsta betalkurs för B-aktien var 84,80 kr (57,07), medan lägsta betalkurs var 32,60 kr (42,67). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 77,80 kr (49,40). Det sammanlagda värdet av handeln i B-aktien uppgick till 1 096 Mkr (668). Den genomsnittliga dagsomsättningen för både A-aktien och B-aktien tillsammans uppgick till 77 813 aktier (41 825), motsvarande 4 384 484 (2 688 541).

B-aktien steg under 2020 från 49,40 kr till 77,80 kr, motsvarande 57,5 procent (16,9). Börsen som helhet, mätt som OMX Stockholm PI (OMXSPI) ökade med 12,9 procent (29,5) medan OMX Stockholms index för sektorn dagligvaror ökade med 29,3 procent (29,6).

Aktiekursens utveckling, januari 2019 – december 2020



Optionsprogram

Det fanns ett utestående optionsprogram vid periodens utgång riktat till ledande befattningshavare, TO2019/2022, som maximalt kan ge 148 000 nya B-aktier vid full konvertering. För mer information om TO2019/2022, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* sidorna 114–116.

Ägarbild

Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, som innehade 543 928 A-aktier och 14 685 861 B-aktier motsvarande 23,4 procent av kapitalet och 28,0 procent av rösterna, per 31 december 2020. Ingen ytterligare ägare innehade 10 procent eller mer av antalet aktier per 31 december 2020. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2020.

De tio största ägarna svarade för 60,4 procent (57,5) av kapitalet och 61,6 procent (59,1) av rösterna.

Medlemmarna i koncernledningen hade ett sammanlagt innehav om 628 052 B-aktier (646 324) med avstämningsdag 28 februari 2021. Styrelseledamöter innehade 3 443 404 B-aktier (3 465 204) med avstämningsdag 28 februari 2021. Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag ägde inga egna aktier vid utgången av 2020.

Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 17,2 procent av kapitalet och 15,8 procent av rösterna, vilket var en minskning med 5,6 procentenheter respektive 5,1 procentenheter sedan föregående år. Av svenska aktieägare innehade juridiska personer 66,9 procent av kapitalet och 67,9 procent rösterna, medan fysiska personer innehade 15,8 procent av kapitalet och 16,4 procent av rösterna.

Det totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 11 701, vilket var en ökning med 3 945 ägare sedan föregående år. Aktiefördelning i olika intervall framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2020.

Utdelningspolicy och utdelning

Utdelningspolicyn är att utdelningen långsiktigt ska överstiga 30 procent av resultat efter skatt. Utdelningen anpassas bland annat till resultatnivå, finansiell ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

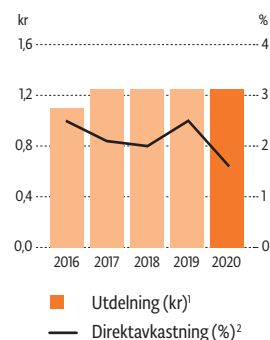
Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr per aktie (1,25) för 2020, motsvarande 81 522 235 kr (81 255 760) baserat på antalet registrerade aktier 29 januari 2021. Förelagden utdelning motsvarar en utdelningsandel på 46,4 procent (83,6). Styrelsen föreslår att utdelningen delas upp på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalnings-

De tio största ägarna per 31 december 2020

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Stena Adactum AB	15 229 789	23,4	28,0
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	5 114 005	7,9	7,3
BNP PARIBAS SEC SERVICES PARIS, W8IMY (GC)	3 535 631	5,4	4,9
Swedbank Robur Fonder	3 343 682	5,1	4,7
Clients fonder	2 450 000	3,8	3,4
Lannebo Fonder	2 435 773	3,8	3,4
Handelsbanken Fonder	2 131 843	3,3	3,0
Nordea Investment Funds	1 963 105	3,0	2,7
Peter Wahlberg med bolag	1 544 122	2,4	2,1
Spiltan Fonder AB	1 478 490	2,3	2,1
Summa	39 226 440	60,4	61,6
Övriga ägare	25 778 168	39,6	38,4
Summa	65 004 608	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Utdelning per aktie och direktavkastning



¹ Utdelning för 2020 avser styrelsens förslag.

² Justerad för oregistrerade aktier vid årets utgång.

tillfället den 12 maj 2021 betalas 0,65 kr per aktie med den 7 maj 2021 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället den 29 oktober 2021 betalas 0,60 kr per aktie med den 26 oktober 2021 som avstämningsdag.

Aktiemarknadsinformation

Informationsgivningen styrs av den av styrelsen fastställda kommunikations- och IR-policyn. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska. Årsredovisning och delårsrapport publiceras även på engelska. Delårsrapporter kommenteras av koncernchefen och CFO via live audiocast/telefonkonferens på engelska och andra informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på hemsidan www.midsona.com, där anmälan om prenumeration och beställning av information kan göras. Årsredovisningen 2020 publiceras som pdf på Midsonas hemsida senast den 13 april 2021 och i tryckt form finns den tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö senast den 20 april 2021. Tryckt årsredovisning sänds till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

Analytiker och annan bevakning

Johan Dahl (johan.dahl@danskebank.se) är analytiker vid Danske Bank och följer Midsona kontinuerligt.

ABG Sundal Collier sammanställer och förmedlar information om Midsona på sin hemsida www.introduce.se, där det bland annat finns tillgång till nyckeltal, pressmeddelanden, ägardata och tekniska analyser.

Erik Penser Bankaktiebolag följer Midsona genom sin tjänst EP Access på www.penser.se.

Tysta perioder

Midsona tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publicering av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

Informationstillfällen 2021

Delårsrapport januari-mars	29 april
Årsstämma i Malmö	5 maj
Halvårsrapport januari-juni	22 juli
Delårsrapport januari-september	22 oktober
Bokslutskommuniké 2021	februari 2022

Nyckeltal per aktie

		2020	2019	2018	2017	2016
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	2,70	2,02	2,80	1,91	1,42
Eget kapital	kr	35,58	35,72	35,43	33,69	31,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	4,35	4,11	4,61	3,44	2,19
Fritt kassaflöde	kr	3,88	3,22	3,83	2,83	1,62
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	77,80	49,40	61,60	58,50	44,00
Utdelning ¹	kr	1,25	1,25	1,25	1,25	1,10
Direktavkastning ²	%	1,6	2,5	2,0	2,1	2,5
Utdelningsandel	%	46,4	83,6	45,1	68,2	104,5
P/E-tal	ggr	28,8	24,5	22,0	30,6	30,9

¹Utdelning för 2020 avser styrelsens förslag.

²Justerad för oregistrerade aktier vid årets utgång.

Aktiefördelning i intervall 31 december 2020

Antal aktier	Antal aktieägare	Antal AK A	Antal AK B	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 - 500	9 764	50 541	879 377	1,43%	1,93%	72 358
501 - 1 000	798	21 162	579 957	0,92%	1,10%	46 771
1 001 - 5 000	822	37 560	1 659 782	2,61%	2,83%	132 061
5 001 - 10 000	115	32 418	807 033	1,29%	1,58%	65 316
10 001 - 15 000	38	2 625	473 594	0,73%	0,70%	37 050
15 001 - 20 000	25	15 078	424 156	0,68%	0,80%	34 175
20 001 -	139	596 436	59 424 889	92,33%	91,06%	4 669 778
Totalt	11 701	755 820	64 248 788	100,00%	100,00%	5 057 510

Källa: Euroclear

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet har att hantera osäkerhet om framtida händelser, vilka kan påverka affärsverksamheten positivt, med möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt, med risk att inte nå uppsatta mål med minskat värdeskapande för aktieägare och andra intressenter till följd.

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av affärsverksamheten. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar.

Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som inför ägarna ansvarar för riskhanteringen. På en operativ nivå styrs riskarbetet av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns en uppförandekod och ett antal övergripande policyer. Risker relaterade till affärsutveckling och strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor om koncernens finansiella ställning och efterlevnad av finanspolicy till styrelsen.

Midsona har en iterativ riskhanteringsprocess, som utgör en bas för koncernens arbete med risker. Processen syftar dels till att ge en koncernövergripande översikt av risker, genom att identifiera, utvärdera och ta fram beslutsunderlag för riskhantering, dels till att möjliggöra uppföljning av riskerna och hur de hanterats.

I riskhanteringsprocessen har ett antal risker identifierats som kategoriserats in i fyra riskområden – *verksamhetsrisker*, *marknadsrisker*, *finansiella risker* och *hållbarhetsrisker*. Redovisningen av de olika riskerna i respektive riskområde gör inte anspråk på fullständighet och är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. Samtliga risker beskrivs inte i detalj utan en komplett utvärdering måste innefatta övrig information samt en allmän omvärldsbedömning.



Verksamhetsrisker

Affärsetik



Beskrivning av risk

Vårt rykte är en central risk och det är av största vikt att kunder, affärspartners, investerare och konsumenter förknippar vår verksamhet och våra varumärken med positiva värden, där både ett gott rykte och trovärdighet är avgörande för affärsvärde och försäljningsframgång. Ryktet och trovärdigheten kan lätt skadas om vi, en leverantör eller en samarbetspartner till exempel skadar miljön, exploaterar av arbetskraft eller leverantörers arbetskraft, producerar skadliga produkter eller på annat sätt i vår affärsverksamhet betar oss på sätt som står i strid med företagets värderingar och varumärken, med negativ försäljningstrend och negativ affärsvärde som följd.

Riskhantering

Vi bedriver systematiskt förebyggande arbete både internt och externt mot samarbetspartners genom Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, policyer och andra riktlinjer för våra medarbetare för att leva upp till vårt företags och våra varumärkens anseende med rätt kvalitet, funktion, produktmärkning och korrekt marknadskommunikation.

Kommentar

I januari 2021 publicerades en dom från Patent- och Marknadsdomstolen rörande varumärket Urtekrams marknadsföring av hud- och hårvårdsprodukter på den svenska marknaden, som marknadsfördes som

ekologiska på internet och i sociala medier. Frågan väcktes huruvida delar av den var vilseländande för konsumenten. Midsona ser positivt på domen, som innehåller ett klagande av frågan, och kommer i de avseende som det kan bedömas som nödvändigt att justera sin kommunikation för att vara än mer tydlig mot sina kunder. I februari 2021 vann varumärket Kung Markatta utmärkelsen Sveriges Grönaste Varumärke 2020 i kategorin matproducerande bolag. Undersökningen genomfördes av varumärkesbyrån Differ och undersöker hur svenska folket ser på frågor gällande hållbarhet och varumärken.

Försäkringsbara risker



Beskrivning av risk

Produktionsanläggningar, produktionsutrustning och andra tillgångar kan skadas vid brand, strömavbrott eller andra fysiska risker till följd av miljö- och klimatförändringar, såsom översvämningar. Om försäkringsskyddet är otillräckligt kan det leda till negativ påverkan på koncernens finansiella ställning vid skada. Ett oplanerat produktionsavbrott kan direkt påverka leveranser till kunder, eftersom vi har relativt få dagar av färdiga produkter i lager.

Riskhantering

Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett väl balanserat och kostnadseffektivt försäkringsskydd för våra tillgångar i linje med policy. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha

beredningsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.

Kommentar

Det inträffade två incidenter under 2020, som medförde att försäkringslösningen behövde tas i anspråk. Det gällde två fall när transportförsäkringen behövde aktiveras till följd av skador vid transporter. Befintliga beredningsplaner behövde dock inte aktiveras med anledning av transportskadorna.

Informationssystem



Beskrivning av risk

Verksamheten är beroende av en väl fungerande och säker IT-infrastruktur. Störningar eller fel i kritiska system har en direkt inverkan på såväl vår produktion och distribution av produkter som vår finansiella rapportering. Det kan orsakas av systemöverbelastning, låg kompetens, extern påverkan vid inbrott och hackning eller fysisk skada av infrastrukturen. Sofistikerade dataintrång samt brister i hantering av kund- och medarbetarinformation kan skada finansiell förmåga och rykte.

Riskhantering

Vi arbetar fortlöpande med att hålla IT-systemen väl skyddade för intrång och förbättrar servicenivån för IT-infrastrukturen, i linje med policy, procedurer och instruktioner. Vi etablerar processer för att öka informations säkerheten i och mellan system. Bland annat görs investeringar för att förbättra återställningsplaner och datalagringsfunktioner. Informations säkerheten följs upp regelbundet genom IT-säkerhetsrevisioner. Vi har en centraliserad IT-miljö för bättre kontroll och kostnadsmedvetenhet, samtidigt som vi arbetar med lokala experter för att säkerställa att vi följer alla lagkrav.

Kommentar

En IT-revision genomfördes under 2020, där våra interna processer och instruktioner granskades och uppdaterades för att säkerställa att vi har rätt rutiner för att förvalta och utveckla vår IT-miljö. Vi har under året dels skapat en process för spårbarhet när en användare ska skapas, uppdateras eller tas bort när det kommer till behörigheter, dels en process för change management för spårbarhet kring konfiguration och implementation av förbättring av nya och befintliga funktioner.

Kompetens och utbildning – en kritisk resurs



Beskrivning av risk

Verksamheten kräver både affärs- och produktexpertis. Koncernens utveckling påverkas av tillgången till kompetenta och motiverade medarbetare samt av ledningens och andra nyckelpersoners kunskaper, erfarenheter och engagemang. Utvecklingen skulle kunna påverkas negativt om någon eller flera av dessa nyckelpersoner lämnar koncernen eller vid brist på utbildning samt oförmåga att rekrytera och behålla kvalificerade engagerade medarbetare.

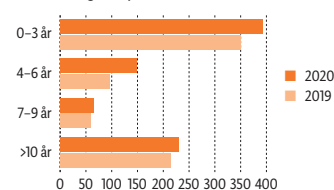
Riskhantering

Vi arbetar med kompetenskartläggning och kompetensplanering för att säkra tillgången till medarbetare med rätt kunskap och engagemang. Genom att lägga stor vikt vid en god arbetsmiljö, hälsofrämjande åtgärder och gott ledarskap värnar Midsona om sitt varumärke som god arbetsgivare. Vi har bra rutiner vid rekryteringar och de görs ofta i samarbete med rekryterings-specialister för att för att få rätt person på rätt position. Uppfattning är att vi både kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare.

Kommentar

Det gjordes 113 nyanställningar (115) i koncernen under året, varav merparten i Tyskland och Danmark. I Tyskland som en konsekvens av att tidigare inhyrd personal anställdes medan det i Danmark var hänförligt till pensionsavgångar.

Anställningstid för anställda



Leverantörer och leveransförmåga



Beskrivning av risk

Inköp av råvaror, emballage- och förpackningsmaterial samt färdigvaror görs i huvudsak från leverantörer i Europa, Sydamerika och Asien. Det finns risk för att leverantörer inte kan leverera beställda kvantiteter i rätt tid till följd av produktionsstörningar, kapacitetsbrister eller andra orsaker, vilket i sin tur kan påverka åtaganden mot och relationen till våra kunder negativt.

Riskhantering

För att minimera risker i varuförsörjningen är vi i tät dialog med våra större leverantörer på volymkritiska produkter för säker leverans. För att reducera beroendet av enskilda leverantörer etableras alternativa leveran-

törer framför allt på leveranskritiska volymråvaror. Vi arbetar aktivt med att harmonisera processer och instruktioner kring samarbetena med våra leverantörer, bland annat har en strategi kring effektiv och hållbar värdekedja samt en Supplier Code of Conduct utvecklats, vilket bland annat förbättrar stödet till vår kommersiella verksamhet. Ett leverantörsutvärderings-system, KODIAK, finns på plats i ett första steg i division Nordics, som gör det lättare att analysera och riskbedöma våra leverantörer beträffande produktkvalitet, leverans-kvalitet och hållbarhet. Det underlättar även vid utvärdering av vilka leverantörer som våra kvalitets- och regulatoriska medarbetare främst ska sätta in resurser hos genom uppföljning.

Kommentar

Servicegraden till våra kunder var lägre än normalt under delar av året till följd av såväl försenade leveranser av viktiga råvaror då länder som t ex Indien och Sri Lanka stängdes ned som tidvis brist på vissa emballage- och förpackningsmaterial. Dessutom fanns det kvalitetsutmaningar relaterade till några ekologiska råvaror till följd av dåliga skördar. Kvalitetsutmaningarna handlade i stort om för höga halter av pesticider i ekologiska produkter (finns naturligt men myndigheter sätter snäva gränsvärden). Sammantaget påverkades inte våra kundrelationer i någon större omfattning till följd av en lägre servicenivå mer än att det resulterade i att straffavgifter fick erläggas. Dessutom resulterade såväl framflyttade leveranser som kvalitetsutmaningar i visst försäljningsbortfall.

Produktionsteknisk risk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Det finns åtta produktionsanläggningar i koncernen, sex för ekologiska produkter, en för hälsolivsmedel och en för konsumenthälsoprodukter. De finns i Sverige (1), Danmark (2), Tyskland (2), Frankrike (1) och Spanien (2). I produktionsanläggningarna i Danmark (1), Tyskland (1), Frankrike (1) och Spanien (2) produceras betydande volymer av certifierade ekologiska produkter för prioriterade varumärken. Risken för oplanerade produktionsavbrott kan medföra att leveranserna till kund blir direkt påverkade, då vi har relativt få dagar i lager av färdigvaror. Produktionsteknisk brist eller produktionsstörningar på grund av yttre påverkan utgör således en central fysisk risk.

Riskhantering

För en del volymprodukter kan produktion läggas över på andra maskiner. Det utförs kontinuerligt underhåll av maskiner enligt uppgjorda scheman och större underhåll planeras normalt in under sommarmånaderna. Ersättningsinvesteringar görs enligt en förutbestämd plan som koncernen följer och nyinvesteringar görs vid behov.

Kommentar

Det var fortsatt vissa driftstörningar i en produktionslinje för frukostprodukter i en av produktionsanläggningarna i Tyskland, vilket medförde såväl bortfall av intäkter som temporära merkostnader. Produktionsanläggningen i Spanien drabbades

några gånger av strömavbrott, vilket medförde att produktionen stod stilla. Beslut är taget om att investera i en reservgenerator i den spanska produktionsanläggningen. En pallrobot gick sönder i den svenska produktionsanläggningen, vilket medförde vissa merkostnader tills en ny var på plats. I övrigt har inga oplanerade produktionsavbrott skett i koncernens anläggningar under året.

Säkra produkter



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Hållbara produkter och varumärken utgör en av hörnstenarna i verksamheten. De finns ständigt en risk för allvarliga produktansvarshändelser. Innehållsdokumentation och information om hur produkterna tillverkas är av yttersta vikt för att säkerställa hållbara produkter. Brist på sådan dokumentation och information kan få stora negativa konsekvenser för Midsona. Hantering av såväl livsmedel som andra produkter ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig säkerhetskontroll kan leda till kontaminering, allergiska reaktioner, personskada eller andra typer av skador. Brister i produkthanteringen kan leda till att vårt rykte och intressenters förtroende för våra produkter minskar och att defekta produkter måste återkallas eller återköpas. Återkallelser kan skada ryktet som helhet och vara kostsamma. Det kan även ställas produktansvarskrav om en produkt anses ha orsakat personskada.

Riskhantering

Vår målsättning är att ha 100 procent produkt säkerhetscertifiering för våra egna

produktionsanläggningar, baserat på GFSI-erkänd standard för livsmedel och ISO 22716 för hudvårdsprodukter. Vi vill ta ansvar genom hela värdekedjan genom att samarbeta med våra leverantörer inom områden som kvalitet, säkra råvaror och produkter. Vi fokuserar på leverantörskvalitets- och produktkontroll samt god social och miljömässig standard i leveranskedjan med målet att ha säkra och hållbara leverantörer. Våra kvalitets- och inköpsfunktioner har tillsammans kartlagt risker som uppstår i processen för att säkerställa godkända säkra och hållbara leverantörer samt produktion av våra produkter. Med vårt mål om klassificering av leverantörsklasser från 2020 håller vi fokus på detta för samtliga av våra leverantörer, som måste uppfylla våra krav på produktsäkerhet. För att säkerställa detta genomför vi en riskbedömning och klassificering av våra leverantörer med hjälp av ett leverantörsutvärderingssystem, KODIAK. Vårt arbete med kvalitet och produktsäkerhet styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter, kunder, branschens riktlinjer samt interna policyer, procedurer och instruktioner.

Kvalitetskraven är höga i alla processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsanspråk. Eventuella reklamationsflöden fångas tidigt upp i vårt kvalitetssystem i proaktivt syfte. Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder, t ex ekologiskt certifierad, KRAV, Demeter, Fairtrade, Äkta vara, Vegan och Eco-cert. Alla dessa ställer stränga krav på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsfrågor och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter. I vår försäkringslösning ingår en ansvars- och produktansvarsförsäkring mot eventuella produktansvarskrav.

Kommentar

Det gjordes 10 oplanerade produktåterkallelser (13) under 2020. Det var ingen incident under året som medförde att försäkringslösningen behövde tas i anspråk. Produktåterkallelserna hade inte någon väsentlig påverkan på bolagets resultat och ställning.

Inspektioner, tillstånd, certifieringar och licenser



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Midsona har tillståndspliktig verksamhet och sådana tillstånd måste förnyas med jämna tidsintervall. Dessutom har vi ett antal viktiga certifieringar och licenser för verksamheten, som ska upprätthållas och inspektioner att hantera. Verksamheten skulle kunna påverkas negativt om vi inte lyckas uppnå de krav som ställs vid inspektioner från myndigheter och andra organisationer med indragna tillstånd, certifieringar eller licenser som konsekvens.

Riskhantering

Midsona har utvecklat en systematisk och kontrollerad uppföljning av tillstånd, certi-

fieringar och licenser. Våra regulatoriska- och kvalitetsorganisationer hanterar tillsammans befintliga och nya krav, lager och riktlinjer från myndigheter samt hantering av tillstånd, certifieringar och licenser i ett kvalitetshanteringsystem. Alla relevanta tillstånd, certifieringar och licenser förnyades enligt ställda krav under 2020 efter utförda myndighetsinspektioner och andra revideringar. Som en del av vår position när det gäller säkra produkter säkerställer vi att alla våra produktionsanläggningar har produkt- eller livsmedelssäkerhetscertifiering baserad på internationellt erkända standarder. Det betyder för livsmedelssäkerhet en GFSI-erkänd standard.

Kommentar

Produktionsanläggningen i Mariager, Danmark, uppgraderades under 2020 från ISO 22000 till ISO 22000 FSSC-certifiering, en erkänd GFSI-livsmedelssäkerhetsstandard. Produktionsanläggningen i Frankrike fick sin IFS-certifiering under 2020. Både produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, och Ascheberg, Tyskland innehar GFSI-erkänd IFS-certifiering. Produktionsanläggningen i Tilst, Danmark, som ingick i förvärvet av System Frugt hade vid förvärvstillfället en GFSI-erkänd BRC-certifiering.

Struktur- och organisationsförändringar



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Vid förvärv finns det risker vid val och värdering av möjliga målbolag liksom vid förvävs- och integrationsprocessen. En integration av förvärvad rörelse är en komplicerad process, som inte alltid är framgångsrik. Integrationskostnaderna kan bli högre än beräknat och synergieffekter kan bli lägre än förväntat eller ta längre tid att realisera. Förvärvade immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod är föremål för nedskrivningsprövning årligen och anses dessa inte vara rätt värderade kan det resultera i en nedskrivning, vilket påverkar koncernens resultat negativt. Större organisationsförändringar kan medföra risk för högre kostnader eller lägre intäkter än förväntat, att nyckelpersoner slutar,

eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål. Vidare kan brist på tillfredsställande aktsamhet om hållbarhets-, inköps- och kvalitetsfrågor skada koncernen och påverka hållbarhetsstyrningen.

Riskhantering

Ett inrättat team finns för förvävsprocessen. Det finns en väl utvecklad förvävsprocess, som både är effekt och strukturerad, för analys, genomförande och implementering. Processen uppdateras och förbättras kontinuerligt för att hantera och förebygga risker. Grundliga undersökningar och analyser görs före en transaktion, för att komma fram till rätt värdering. Händelser efter transaktionen, såsom överlämning och integration, planeras noggrant i sam-

råd med företrädare för målbolaget. Likaså vid större organisationsförändringar görs grundliga undersökningar och analyser för att förebygga negativa konsekvenser.

Kommentar

Tolv rörelseförvärv och tre förvärv av varumärkesrättigheter har genomförts sedan 2012. Dessa har integrerats på ett strukturerat sätt. För rörelseförvärvet System Frugt, som genomfördes i oktober 2020 var integrationen pågående vid årets utgång. Både den organisatoriska integrationen och den strukturella integrationen beräknas vara fullt genomförda under 2021. Förvärvade immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod från samtliga förvärv har inte varit föremål för någon nedskrivning.

Marknadsrisker

Distributionsavtal



Beskrivning av risk

Cirka 15 procent av vår varuförsäljning kommer från distributionsavtal, med en exklusiv rätt att marknadsföra, sälja och distribuera andra företags produkter på en definierad marknad. Avtalen löper vanligtvis på 1–5 år och kan under vissa omständigheter sägas upp i förtid av uppdragsgivaren, t ex om överenskomna minimiförsäljningsvolymer inte uppnås. Det finns alltid en risk för att vi inte lyckas förlänga distributionsavtal eller ingå nya distributionsavtal med acceptabla villkor.

Riskhantering

Midsona har lång erfarenhet av att marknadsföra, sälja och distribuera produkter för uppdragsgivares räkning framför allt på den nordiska marknaden för konsumenthälsoprodukter. I sådana samarbeten byggs en relation och långsiktighet upp med uppdragsgivaren genom kontinuerliga uppföljningsmöten och andra gemensamma aktiviteter på olika nivåer i organisationen, vilket skapar ett ömsesidigt förtroende för varandra. Med tillgång till koncernens marknadsexpertis ges licensierade produkter goda möjligheter till tillväxt och god lönsamhet, vilket vanligtvis borgar för ett

långsiktigt samarbete. Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete presenteras en pålitlig bild av Midsona med produkter som är hälsosamma, säkra och av hög kvalitet.

Kommentar

Ett distributionsavtal på den norska marknaden, avslutades vid utgången av 2020, då ägaren valde att samordna distributionen i egen regi med sina andra produkter. Distributionsuppdraget hade en nettoomsättning på 61 Mkr för 2020, med relativt låga marginaler. Dessutom avslutades ett mindre distributionsavtal på den svenska marknaden under 2020.

Konkurrenter – och samtidigt kunder



Beskrivning av risk

Våra kunder är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel. Dessa aktörer har i olika utsträckning konkurrerande produkter som man säljer under egna varumärken (EMV), som växer sig allt starkare för varje år och upptar en allt större del av produktbudet på hyllorna i handeln. Dessa aktörer är inte heller beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. Fortsätter dessa aktörer att ytterligare bredda sina sortiment av produkter under egna varumärken skulle det leda till ytterligare konkurrens och en ökad prispress, vilket skulle kunna påverka vår försäljning och vårt resultat negativt.

Riskhantering

Vi arbetar aktivt med utveckling och innovation av våra varumärken för att förtjäna platsen i hyllan hos handelns aktörer och samtidigt ge konsumenten ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället. Kundens och konsumentens förtroende för våra varumärken har central betydelse för vår konkurrenskraft och långsiktiga utveckling. Utan ett starkt förtroende för bolagets varumärken är det mycket svårt att ta marknadsandelar och växa. Ett gediget utvecklings-, innovations- och hållbarhetsarbete ökar förutsättningarna att vinna och behålla kundens och konsumentens förtroende.

Kommentar

En ny gemensam nordisk kommunikationsplattform, One-Organic, rullades ut för våra ekologiska varumärken med bra genomslag i handeln. Ett stort antal produktinnovationer under flera olika varumärken lanserades under året. En fortsatt tydlig trend är dock att handelns egna varumärken (EMV) får mer utrymme i butikshyllorna. Prishöjningar aviserades mot handeln på några geografiska marknader, som kompensation för högre varukostnader. Varuförsäljningen till kunder i försäljningskanalerna apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandeln uppgick till 84 procent (79) av den totala varuförsäljningen.

Konsumentbeteende och trender



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Konsumenterna ändrar sina inköpsbeteenden och nya konsumtionstrender kommer och går. Det finns alltid en risk för att i tid inte fånga upp sådana förändrade konsumtionsbeteenden eller när nya trender kommer, vilket innebär att man tappar i konkurrenskraft mot konkurrenter.

Riskhantering

För att hjälpa människor till ett hälsosamt liv är det grundläggande för oss att tidigt upptäcka trender och förändringar i konsumenters beteenden. För det krävs kunskap om trender, konsumentbeteenden

och produktinnehåll. Vi anser oss ha väl utvecklade metoder och processer för att aktivt bevaka omvärlden och upptäcka nya konsumentbeteenden och trender. Vi besöker viktiga mässor i Europa och Nordamerika, läser och analyserar trendrapporter och köper in marknadsdata på våra lokala marknader.

Kommentar

Under 2020 har det varit viktigt att noggrant följa hur Covid-19 påverkat konsumentens beteende, både i form av shopping- och konsumtionsbeteende. Nielsen har under året löpande släppt

rapporter på detta tema. Vi köper löpande på kvartalsbasis i Nielsen data för att följa värde- och volymutveckling i handeln för flera produktgrupper. För ekologiska produkter följer vi löpande rapporter från t ex Ecoweb. Det är viktigt för oss att förstå hur konsumenten förhåller sig till hälsa specifikt, varför rapporter som t ex Nielsen Health report och YouGov Good & Health köpes in på årlig basis. Här följer vi både konsumentens livsstilsvanor och syn på hälsosam mat samt syn på specifika ingredienser och tillsatser.

Råvarupriser



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Råvaruprisutvecklingen är till stor del kopplad till utbud och efterfrågan, som ligger utom kontroll för koncernen. Priset på en stor del av de råvaror vi köper in är beroende på om skörden är bra eller dålig. En del råvaror är även påverkade av jordbrukspolitiska beslut, subventioner, handels hinder och aktiviteter på råvarubörser.

Riskhantering

Vi följer prisutvecklingen på alla viktiga råvaror fortlöpande för att ha bra möjlighet att kontraktera volymer vid bästa möjliga

tidpunkt. För att säkerställa både tillgång och pris på viktiga råvaror tecknas normalt leverantörsavtal, som täcker behovet för kommande 6-12 månader. Midsona tar i regel ut höjda råvarupriser i nästa led genom prishöjningar till kund. Flera viktiga råvaruinköp koordineras på europeisk basis av vår supply chain-organisation. Med större volymer kan råvarupriset i viss mån påverkas.

Kommentar

Den förhöjda efterfrågan på ekologiska produkter under det andra kvartalet medförde att nya volymer på några viktiga

råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till försämrade spotmarknadspriser. Dessutom ökade råvarupriser på några viktiga råvaror till följd av dåliga skördar. Prisrevideringar sker normalt sett en till två gånger per år. Generellt är det svårt att få igenom prishöjningar till våra kunder direkt efter påvisade höjda råvarupriser. I vissa speciella fall förs diskussion med våra kunder löpande under året, när en råvara drastiskt ändrar i pris.

Finansiella risker

Finansieringsrisk



Beskrivning av risk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån försåras eller blir kostsam.



Riskhantering

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering har tillräcklig kostnad är riktlinjen att de bekrä-

tade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

Kommentar

I oktober 2020 avtalades det om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit om en utökad kreditram på 200 Mkr för delfinansiering av rörelseförvärvet System Frugt A/S.

Befintligt finansieringsavtal med Danske Bank löper fram till 30 september 2023 med möjlighet till förlängning ett år fram till 30 september 2024 och finansieringen med Svensk Exportkredit löper fram till 30 september 2024. Den genomsnittliga återstående löptiden på koncernens bekräftade kreditlöften var 24 månader (31) vid årets utgång.

Kreditrisk



Beskrivning av risk

Det finns en risk för förluster om motparter som koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina plikter, en s k finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att våra kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s k kundkreditrisk. De 10 största kunderna svarade för 43 procent (46) av den totala nettoomsättningen.



Riskhantering

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Är koncernen nettolåntagare ska överskottslikviditet användas till att reducera lån till kreditinstitut.

Koncernbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Kommentar

Den finansiella kreditrisken i likvida medel på bankkonton var 195 Mkr (173) medan kundkreditrisken uppgick till 290 Mkr

(290) vid årets utgång. I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 2 Mkr, baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Kundkreditrisken var förhöjd relaterad till food service-kunder till följd av coronapandemin och det förändrade konsumtionsmönstret i samhället. Det medförde en något högre osäkerhet kring dessa kunders betalningsförmåga. Försäljning till Food service-kunder utgör knappt 10 procent av den totala försäljningen. Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Likviditetsrisk



Beskrivning av risk

Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra sina betalningsåtaganden då de förfaller, som en konsekvens av otillräcklig tillgång till likvida medel.



Riskhantering

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som

rapporteras in från dotterbolagen på månadsbasis för kommande sex månader. Koncernens likviditetsreserv, utgörande outnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, ska vid varje tidpunkt överstiga koncernens låneförfall för kommande 6 månader.

Kommentar

Likviditetsreserven uppgick till 345 Mkr (523) vid årets utgång och var allokerad till

likvida medel 195 Mkr (173), outnyttjad del av checkräkningskredit 150 Mkr (150). För jämförelseåret 2019 ingick även en outnyttjad del av övriga krediter med 200 Mkr. Låneförfall, inklusive amortering och ränta, till kreditinstitut för kommande 6 månader uppgick till 116 Mkr (45). Likviditeten var god med beaktande av förfallostrukturen för externa lån, storleken på likvida medel och tillgängliga kreditfaciliteter vid årets utgång.

Ränterisk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Ränterisk avser den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på räntebindningstiden för krediter och placeringar. Koncernen är nettolåntagare och gör inga placeringar i noterade instrument, varför det i huvudsak är koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar. Huvuddelen av våra räntebärande skulder till kreditinstitut har rörlig ränta.

Riskhantering

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Förändringar i marknadsräntorna får på så sätt genomslag på det finansiella kassaflödet och resultatet.

Kommentar

Den genomsnittliga räntebindningstiden för moderbolagets räntebärande skulder

till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång. Räntan på faciliteterna som övertagits i samband med rörelseförvärv under 2018 samt 2019 är till större delen fasta över löptiden. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet medför en resultateffekt på +/- 16 Mkr (13) beräknad på skulden till kreditinstitut 1 565 Mkr (1 300) vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2020 till 1,7 procent (2,1).

Valutarisk – transaktionsexponering



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i valutorna SEK, NOK, DKK och EUR, medan varuinköp framför allt görs i valutorna EUR och USD. Nettoexponeringen i EUR är betydande beroende på att inköpen överstiger försäljningen, vilket dock dämpas av en positiv nettoexponering i DKK som följer EUR.

Riskhantering

Koncernen säkrar inte prognosticerad valutaexponering i enlighet med gällande policy. Eventuella valutarisker ska hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen primärt kopplat mot EUR.

Kommentar

En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med +/- 5 procentenheter för de 4 valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultateffekt efter skatt på +/- 18 Mkr (25). Vid utgången av 2020 fanns utestående terminskontrakt som togs över vid förvärvet av System Frugt. Terminskontrakten löper ut under 2021.

Hållbarhetsrisker

Personal och sociala förhållanden

Medarbetarhälsa – en hälsosam kultur



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Arbetsmiljön har stor inverkan på hur vi mår, både när vi är på jobbet och efter arbetstid. En av våra största risker när det gäller personal är hälsa. Midsona vill främja en hälsosam kultur med jämn könsfördelning, för att stimulera och motivera våra medarbetare till en god hälsa, baserat på varje medarbetares egna möjligheter och nivå av tillfredsställelse. Hög sjukfrånvaro och annan typ av frånvaro kan få konsekvenser för verksamheten både i förmågan att genomföra och förmågan att rekrytera nya medarbetare genom påverkan på bolagets anseende.

Riskhantering

Vi arbetar aktivt för att medarbetarna ska ha en hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö samt försöker på olika sätt stimulera till hälsofrämjande aktiviteter. Sjukfrånvaron övervakas och all frånvaro diskuteras med individen utifrån hans eller hennes behov. Vi genomför regelbundet medarbetarundersökningar, samarbetar med företagshälsovården på alla platser där vi har verksamhet och genomför obligatoriska medarbetarsamtal varje år. Från 2020 har vi satt ett mål om noll arbetsskador. Midsona har policyer och procedurer som reglerar medarbetares säkerhet, föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar, jämlikhet och mångfald samt rätt att inte bli diskriminerad, deras rätt till god hälsa och bra arbetsmiljö med balans i arbetslivet samt deras möjligheter till utbildning.

Kommentar

Den senaste medarbetarundersökningen genomfördes 2020. Ledarskap, kompetens, information och hälsa var förbättringsområden som identifierades. Dessa började vi aktivt arbeta med under 2020 efter undersökningen, med fortsättning under 2021. Baserat på resultatet från medarbetarundersökningen har vi implementerat ett system för att mäta hälsoindex.

Sjukfrånvaro, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Sverige	6,0	3,8	4,7	1,3	2,4
Norge	5,7	5,0	3,4	4,2	2,9
Finland	3,2	2,1	2,7	1,6	3,0
Danmark	4,5	5,7	8,4	4,7	5,8
Tyskland	-	-	6,2	5,4	6,3
Frankrike	-	-	-	1,7	3,3
Spanien	-	-	-	7,5	9,0
Koncernen	5,1	4,6	5,7	3,9	5,1

Respekt för mänskliga rättigheter

Mångfald och jämlikhet



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Brist på mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t ex den innovativa kapaciteten. Det kan leda till stora konsekvenser för Midsonas anseende i samhället.

Riskhantering

Vår Code of Conduct är baserad på FN:s Global Compact Initiative (medlemmar sedan 2011) och fastställer viktiga huvudprinciper för bland annat mångfald och jämställdhet. Vi arbetar kontinuerligt med sådana frågor genom att se till att vi följer principerna för mänskliga rättigheter enligt FN, att arbetsförhållandena passar alla anställda, att instruktioner och kriterier vid fastställandet av löner är rättvisa och att lönerna kartläggs, att det är möjligt att

kombinera arbete med föräldraskap samt att vid lika kompetens hos arbets sökande rekrytera vid avdelningen underrepresenterat kön. Från 2020 har vi satt ett mål om en ambition att ha en jämn könsfördelning inom ledande positioner.

Kommentar

Vår Code of Conduct är publicerad på åtta språk, förutom på svenska och engelska, även på danska, finska, franska, norska, spanska och tyska.

Ansvarsfulla inköp



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Missförhållanden hos våra leverantörer kan få stora konsekvenser på såväl vårt anseende som på affärsrelationer, produktkvalitet och i förlängningen på lönsamheten.

Riskhantering

Vi tar ansvar i värdekedjan genom att tillsammans med våra leverantörer arbeta med frågor som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter och etiskt företagande. Det gör vi genom att våra leverantörer måste signera Supplier Code of Conduct (SCOC). Vi övervakar, betygsätter och följer upp leverantörerna i vårt leverantörsutvärderingssystem KODIAK. Utöver att signera Supplier Code of Conduct, måste alla nya leverantörer gå

igenom vår Supplier Self Assessment innan ett avtal träder i kraft, så att vi lär känna leverantören inklusive dess styrkor och kompetenser. Leverantörerna blir betygsatta vad gäller hållbarhet, kvalitet och säkerhet. Resultatet av riskkartläggningen ökar medvetenheten om våra hållbarhetsrisker i värdekedjan, vilket resulterar i bättre riskhantering och förbättrad möjlighet att fokusera på de risker som kan orsaka oss mest skada. Dessutom ger det oss en chans till en bättre och mer konstruktiv dialog med våra leverantörer och möjlighet till att förbättra viktiga processer tillsammans med leverantörerna.

Kommentar

Vid utgången av 2020 hade 78 procent (78) av våra leverantörer signerat vår

Supplier Code of Conduct. De stora leverantörerna kan oftast verifiera att de arbetar med motsvarande hållbarhetskrav och har en egen Code of Conduct, som är tillfredsställande för oss. Följer inte leverantörer villkoren i Supplier Code of Conduct och i sin självbedömningsprocess i KODIAK kan affärsförhållandet sägas upp om inte snabba förbättringar sker. I slutet av 2020 hade 269 av totalt 364 nordiska leverantörer utvärderats i KODIAK. De andra leverantörerna utvärderas noggrant av vår kvalitetsorganisation och särskilt övervägs huruvida leverantörerna ska ingå i vår revisionsplan. Alla leverantörer utvärderas med 1-3 års intervall. Det genomfördes 9 leverantörsrevisioner (11) under 2020.

Motverkande av korruption

Korruptionsrisk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och det kan även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser.

Riskhantering

Vi har en Code of Conduct policy som samtliga medarbetare måste underteckna. Av den framgår nolltolerans vad gäller kor-

ruption. Vår uppförandekod är baserad på FN:s Global Compact Initiative och tar upp viktiga primära principer, inklusive mångfald och jämställdhetsprinciper, miljöpåverkan, affärsetik, antikorrupcion, arbetsrätt enligt ILO och mänskliga rättigheter enligt FN. I relationen till leverantörer är vår Supplier Code of Conduct, leverantörens självkattning och ett aktivt samarbete vad gäller affärsetik med våra leverantörer de viktigaste verktygen för

att ta ansvar genom hela värdekedjan. Koncernen har även en whistleblower policy, som alla uppmanas att använda vid minsta antydning till korruption, omoral eller brott mot vår affärsetik.

Kommentar

Inga korruptionsincidenter har rapporterats 2017–2020.

Miljöförhållanden

Miljöförhållanden, villkor för effektiv resursanvändning och transport



Beskrivning av risk

Transporter (både gods- och affärsresor), vatten- och energiförbrukning, förpackningsavfall, produktionsavfall och matsvinn utgör det viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan vid våra kontors- och produktionsanläggningar. Produktion av livsmedel leder till en hög vattenförbrukning och vår färskvattenanvändning utgör en risk för Midsona. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsle drivena godstransporter och affärsresor, fossil drivena energianvändning för att driva verksamheten på alla kontor, lager och produktionsanläggningar. Affärsverksamhetens påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp 1 (direkt), 2 (indirekt), 3 (indirekt uppströms och nedströms), vilket kan leda till bristfälligt klimatrelaterad

information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas.

Riskhantering

För att minska vår påverkan av avfall har vi ett mål sedan 2020 för att öka vårt fokus på återvinning av avfall och minskat matsvinn. Midsona verkar i länder med relativt låg risk för färskvattenbrist. I alla divisioner arbetar vi aktivt med att hålla en låg vattenförbrukning. Spanien har den mest vattenintensiva produktionen och där har vi vidtagit åtgärder för att minska vår färskvattenanvändning. Vi har vidtagit direkta åtgärder för att minska våra energifotspår genom att ha 100 procent förnybar el på alla kontor, lager och produktionsanläggningar i divisionerna Nordics och North Europe. Vi producerar en viss mängd förnybar solenergi i alla divisioner. För att uppnå effektiva transporter har vi ett mål från 2020 att öka vårt fokus på fossilfria

transporter. Vi har också betydligt ökat vår användning av videokonferens som alternativ till affärsresor redan innan pandemin, eftersom vi alltid uppmanar alla våra anställda att undvika onödiga resor.

Vi genomför systematiskt förebyggande miljöarbete vid våra produktionsanläggningar och ställer miljökrav på våra transportörer och leverantörer för att minska vår miljöpåverkan.

Kommentar

Vi följer regelbundet upp miljöpåverkan genom vår rapporteringsplattform som ger oss möjlighet att systematiskt rapportera resultat och framsteg för alla hållbarhetsåtgärder och mål, inklusive miljö- och klimatrelaterad information. I denna plattform sätter vi mål och gör jämförelser för utvärdering. Även om vi har en god struktur idag arbetar vi kontinuerligt med att förbättra vår rapportering.

Förändrad prisnivå och tillgång på råmaterial och produkter



Beskrivning av risk

Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade och/eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka vår verksamhet och lönsamhet. Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter. Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa, Sydamerika och Asien. Det finns alltid en risk att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk/miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvara, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrofer påverkar prissättningen för en stor del av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfälligt livsmedelssäkerhet, t ex kan

dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

Riskhantering

Vi arbetar med utgångspunkt från respektive varumärkes hållbarhetsplan för att säkerställa råvaror. Genom att integrera klimatförändringsåtgärder i våra policyer, rutiner, strategier och planering samt vårt pågående arbete med Science Based Target, fossilfria transporter, återvinningsbar förpackning, växtbaserade produkter, hållbara leverantörer, minskat matsvinn och återvunnet avfall, deltar Midsona i ansträngningarna för att minska både den egna och den gemensamma negativa påverkan på klimatet.

Kommentar

Midsona har en klimatförändringsstrategi, där vi har åtagit oss att SBTi-fastställa (Science Based Target Initiative) ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål 2021, med ambitionskriterier för utsläppsminskning långt under 2 grader baserat på

IPCC:s rapport, där alla kategorier kartläggs noggrant. Vårt växthusgasreduktionsmål kommer att valideras av SBTi. Från 2020 mäter vi alla direkta och indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi samt delar av vår värdekedja enligt Greenhouse Gas Protocol. Våra växthusgasmappningar och vetenskapligt baserade mål överensstämmer med EU:s långsiktiga mål att nå nettonollutsläpp under andra halvan av seklet (2050), med en tidsram för att möjliggöra ansvar (15 år). Flertalet av hållbarhetsmålen från 2020 är satta för att även bidra till minskade växthusgasutsläpp. Vi kommer under 2021 att stärka arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter baserade på TCFD ramverk (Task Force for Climate related Financial Disclosure), för att på lämpligt sätt integrera de potentiella effekterna av klimatförändringar i våra strategiska och finansiella planeringsprocesser. För att förbättra vår klimatrapporing kommer vi också att arbeta med CDP rapportering (Carbon Disclosure Project).

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ),
organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed
årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2020.

Verksamheten

Midsona är det ledande konsumentvaruföretaget i Norden inom hälsa och välbefinnande med beprövade produkter i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. Sedan 2018 har koncernen etablerat sig utanför Norden genom företagsförvärv i Tyskland, Frankrike och Spanien. Visionen är att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom hälsa och välbefinnande.

En allt större andel av försäljningen har en ekologisk profil. Produkterna är inriktade på att hjälpa människor till ett hälsosammare liv. Affärsmodellerna bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer samt en effektiv marknads- och distributionsstruktur.

Varumärkesportföljen består både av egna varumärken och licensierade varumärken som representeras. Dessutom innehar koncernen kontraktstillverkningsuppdrag. De egna varumärkena utgör verksamhetens ryggrad och tillsammans med licensierade varumärken samt kontraktstillverkningsuppdrag bildar det en stark och bred varumärkesportfölj för försäljning till kunder. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandel, apotekshandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin.

Koncernen är organiserad i tre divisioner tillika rörelsesegment; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Försäljningen sker i huvudsak på den europeiska marknaden för hälsa och välbefinnande. Koncernövergripande ledning, administration och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB. För mer information om koncernens rörelsesegment, se not 4 *Rörelsesegment*, sidorna 112–113.

Väsentliga händelser

Första kvartalet

Från 1 januari 2020 förändrade Midsona sin segmentredovisning till att rapportera tre geografiska segment, vilket överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernledningen.

Det beslutades om att utöka antalet prioriterade varumärken till följd av expansionen i nya geografiska marknader i Europa. Varumärket Dalblads ersattes med varumärkena Celnat, Happy Bio och Vegetalia som prioriterade varumärken från 1 januari 2020. Celnat och Happy Bio, både starka varumärken på den franska marknaden i kategorin ekologiska produkter, samt Vegetalia, ett starkt varumärke på den spanska marknaden i kategorin ekologiska produkter, förvärvades i oktober 2019. Dalblads, ett starkt varumärke på den svenska marknaden i kategorin hälsolivsmedel, kommer fortsatt att utvecklas vidare inom koncernen.

En förändringsagenda bedrivs med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med våra ambitioner och de krav kunder, konsumenter och investerare ställer på en tydlig hållbarhetsagenda fastslogs följande nya hållbarhetsmål för perioden 2020 till 2030, se hållbarhetsrapport sidorna 42–75.

Andra kvartalet

Resterande 49 procent av aktierna och rösterna i Paradiset EMV AB förvärvades, med en varumärkeslicensrättighet att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja hälsolivsmedel, som har hållbarhet och hälsa i fokus, under varumärket Everyday by Paradiset. För mer information om förvärvet, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 110–111.

Det informerades om en kommande förändring i koncernledningen. CFO, Lennart Svensson har valt att lämna Midsona under det första kvartalet 2021.

Tredje kvartalet

Tillgången varumärkesrättigheten Gainomax förvärvades, ett av Sveriges mest kända varumärken inom sportnutrition i kategorin hälsolivsmedel med produkter för träningsåterhämtning och funktionella mellanmål som mjölkbaserade sportdrycker och proteinbars. Köpeskillingen uppgick till 60 Mkr, inklusive förvärvsrelaterade kostnader, och allokerades till varumärke med 55 Mkr och relaterat varumärkesprofilerat varulager med 5 Mkr. Förvärvade tillgångar finansierades med nya lån om 60 Mkr inom avtalad kreditram.

Max Bokander utsågs till ny CFO. Han tillträder tjänsten den 11 januari 2021 och ingår från den tidpunkten i koncernledningen.

Fjärde kvartalet

Det avtalades om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit om en utökad kreditram på 200 Mkr för del-finansiering av rörelseförvärv.

Samtliga aktier förvärvades i det danska bolaget System Frugt A/S med huvudkontor i Tilst, Danmark. Bolaget har tre helägda dotterbolag med verksamheter i Finland, Sverige och Norge. Midsona stärkte sin ställning väsentligt inom hälsolivsmedel i Norden och fick genom förvärvet bland annat tillgång till premiumvarumärket Earth Control. Den totala köpeskillingen uppgick till 248 Mkr (175,4 MDKK), motsvarande 297 Mkr (210,0 MDKK) på skuldfri basis, och betalades kontant. Förvärvet finansierades med dels nya lån 200 Mkr från den utökade kreditramen, dels nya lån inom tidigare avtalad kreditram 48 Mkr. För mer information om förvärvet, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 110–111.

Midsona utsågs till börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror. Tidningarna Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet utsåg börsens mest hållbara bolag för tredje året i rad. Rankningen mäter hur väl svenska börsnoterade bolag hanterar hållbarhetsfrågor och utförs av Lunds Universitet under överinseende av en rådgivande kommitté.

Det beslutades om en expansionsinvestering om cirka 45 Mkr i koncernens produktionsenhet i Castellcir, Spanien, för växtbaserade köttalternativ i kategorin ekologiska produkter. Investeringen beräknas att kunna tas i drift under det fjärde kvartalet 2021 och blir koncernens nav för tillverkning av både första och andra generationens växtbaserade köttalternativ som tofu, tempeh och seitan respektive vegetariska hamburgare, pastejer och köttbullar. Den ökade försäljningen och förväntade kostnadssynergier bedöms förstärka koncernens EBITDA med upp till 50 Mkr på årsbasis tre år efter produktionsstart.

Påverkan från coronapandemin

Under årets första månader förhöjdes risker och osäkerhetsfaktorer väsentligt, som en följd av den snabba globala spridningen av Covid-19. Vi prioriterar att hålla våra anställda och kunder säkra samt säkerställer att riktlinjer och rekommendationer etablerade på nationell, regional och lokal nivå följs. Till följd av Covid-19 har vi sett förändrat konsumentbeteende, leverans- och produktionsstörningar samt störningar i handeln. Efterfrågan ökade markant för flertalet varukategorier under mars-april och vi såg främst positiva finansiella effekter under första kvartalet till följd av pandemin. Under såväl det andra kvartalet som det tredje kvartalet såg vi en viss negativ effekt på vår verksamhet. Efterfrågan på våra produkter var lägre i några försäljningskanaler till följd av lägre butiksaktivitet, stängda butiker och restauranger. Även försörjningskedjan påverkades både ur ett kostnads-perspektiv, med högre priser på vissa råmaterial samt högre kostnader för transporter, och ur ett tillgångsperspektiv med brist på vissa råmaterial och längre transporttider. Det fjärde kvartalet präglades av både positiva och negativa faktorer hänförliga till pandemin, men i mer begränsad omfattning jämfört tidigare kvartal.

Bedömningen är att efterfrågan på konsumenthälsoprodukter samt produkter inom vissa försäljningskanaler sannolikt kommer fortsätta vara lägre, så länge vi har pågående lokala och regionala smittspridningsutbrott och nedstängningar i samhället. Vi bedömer även att försörjningskedjan kommer vara fortsatt påverkad med högre kostnader för t ex sjötransporter.

Vi följer den fortsatta av pandemitvecklingen mycket noggrant och vidtar snabba åtgärder när det behövs.

Nettoomsättning och resultat

Finansiell översikt ¹	2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	3 709	3 081
Nettoomsättningstillväxt, %	20,4	8,0
Organisk förändring nettoomsättning, %	3,9	-6,1
Bruttomarginal före jämförelsestörande poster, %	28,1	29,5
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	390	290
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	10,5	9,4
EBITDA, Mkr	404	284
EBITDA-marginal, %	10,9	9,2
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	243	176
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	6,6	5,7
Rörelseresultat, Mkr	257	170
Rörelsemarginal, %	6,9	5,5
Årets resultat, Mkr	176	97
Årets resultat per aktie före utspädning, kr	2,70	2,02
Årets resultat per aktie efter utspädning, kr	2,69	2,02

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 150–153.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 709 Mkr (3 081), en ökning med 20,4 procent (8,0), driven av såväl organisk tillväxt som förvärvad affärsvolym. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 3,9 procent (-6,1), medan strukturella förändringar bidrog med 18,6 procent (12,4) och valutakursförändringar med -2,1 procent (1,7).

Försäljningen var stark sett över året, men utvecklingen mellan kvartalen påverkades av coronapandemin med förändrade inköps- och konsumtionsmönster. Det första kvartalet präglades av den förhöjda efterfrågan för flertalet varukategorier, som kunde härledas till såväl hamstring som ökad hushållskonsumtion till följd av utbrottet av Covid-19. Det andra kvartalet karaktäriserades av en viss utplaning av den förhöjda efterfrågan när länder lättade på restriktioner, men till en högre försäljningsnivå då många nya konsumenter framför allt hittade ekologiska produkter i butikshyllan till följd av det förändrade konsumtionsmönstret. Försörjningskedjan utsattes för en del störningar med både försenade och framflyttade leveranser av några råvaror och färdigvaror till följd av nedstängda samhällen. Kapacitetsutnyttjandet i koncernens produktionsanläggningar var mycket hög, men varor kunde inte riktigt produceras fram i samma takt som det efterfrågades från kund. Servicegraden var således utmanande på flertalet geografiska marknader, vilket sammantaget medförde visst försäljningsbortfall. Det tredje kvartalet kännetecknades av lägre försäljningsvolym till följd av färre försäljningskampanjer, inställda mässor, smalare lanseringsfönster samt en efterfrågenedgång för konsumenthälsoprodukter, länkad till den mindre butiksgenomströmningen i apoteks- och hälsofackhandeln, som Covid-19 medförde. I det fjärde kvartalet var försäljningen stabilare i jämförelse med tidigare kvartal, men den påverkades fortsatt av både positiva och negativa faktorer till följd av coronapandemin fast inte i samma omfattning som i tidigare perioder.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 042 Mkr (910), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 28,1 procent (29,5). Den lägre bruttomarginalen var framför allt relaterad till den förändrade kostnadsstrukturen i koncernen,

med en högre andel produktions- och lagerrelaterade kostnader i relation till indirekta kostnader samt en i viss mån tidvis ogynnsam produktmix. Dessutom ökade priser på såväl några viktiga råvaror som på transporter. Sammantaget kompengerade inte synergier inom supply-chain och genomförda prishöjningar den negativa marginalutvecklingen fullt ut.

Rörelseresultat

EBITDA uppgick till 390 Mkr (290), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 10,5 procent (9,4) och var driven av förvärvad rörelse och volymtillväxt i den underliggande verksamheten. Resultatet var tillfredsställande sett över året, men utvecklingen under kvartalen påverkades av den pågående coronapandemin. Årets avskrivningar uppgick till -147 Mkr (-114), fördelade på immateriella anläggningstillgångar -48 Mkr (-36) och materiella anläggningstillgångar -99 Mkr (-78). Avskrivningarna ökade som en konsekvens av förvärvade rörelser samt ianspråkta ny- och ersättningsinvesteringar. Rörelseresultatet uppgick till 243 Mkr (176), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 6,6 procent (5,7). Årets rörelseresultat uppgick till 257 Mkr (170), med en rörelsemarginal på 6,9 procent (5,5).

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet ingick det jämförelsestörande poster, netto, med 14 Mkr (-6) och utgjordes av reverserad bedömd villkorad köpeskilling 36 Mkr (26), omstrukturingskostnader -25 Mkr (-15), förvärvsrelaterade intäkter (negativ concerngoodwill) 8 Mkr och förvärvsrelaterade kostnader -5 Mkr (-17). Omstrukturingskostnader var relaterade till omorganisation av administrativa-, lager- och kommersiella funktioner i Norden samt integrationskostnader hänförliga till förvärvad rörelse. Förvärvsrelaterade intäkter utgjordes av negativ goodwill vid förvärv av rörelse till lågt pris, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 110–111.

Resultat före skatt

Resultat före skatt blev 204 Mkr (116). Finansiella poster, netto, uppgick till -53 Mkr (-54). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -28 Mkr (-32) och räntekostnader hänförliga till leasing var -5 Mkr (-5). Räntekostnader till kreditinstitut minskade i all väsentlighet till följd av förbättrade kreditvillkor till kreditinstitut. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till -5 Mkr (-6). Resultat från andelar i joint venture uppgick till -8 Mkr (-7) och var hänförlig till en omvärdering av andelar i ett joint venture när det bestämmande inflytandet erhöles. Omvärderingen ledde till en förlust då det tidigare bokförda värdet på andelar i joint venture i koncernredovisningen översteg verkligt värde. Övriga finansiella poster var -7 Mkr (-10).

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 176 Mkr (97), motsvarande ett resultat per aktie på 2,70 kr (2,02) före utspädning och 2,69 kr (2,02) efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -28 Mkr (-19), varav aktuell skatt -28 Mkr (-24), skatt hänförlig till tidigare år 1 Mkr (-2) och uppskjuten skatt -1 Mkr (7). Den effektiva skattesatsen för perioden var 13,8 procent (16,0) och var lägre än gällande skattesats för moderbolaget. Den låga skattesatsen var främst hänförlig till intäkt från bedömd skuldförd köpeskilling avseende tidigare års förvärv som inte motsvaras av någon skatt i legal enhet och effekt av ändrad skattesats i Frankrike.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar i rörelsekapital, förbättrades till 319 Mkr (221) och förändringar i rörelsekapital var -36 Mkr (-23). Kapitalbindning i varulager och rörelsefordringar ökade i all väsentlighet

som en konsekvens av ökade affärsvolymerna och förhöjda säkerhetslagernivåer för vissa råvaror och färdigvaror. Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 283 Mkr (198).

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -369 Mkr (-712) och utgjordes av förvärv av rörelse -278 Mkr (-659), investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -88 Mkr (-41), varav varumärkesrättigheten Gainomax -60 Mkr, samt en förändring av finansiella tillgångar -3 Mkr (-12). I förvärv av rörelse ingick utbetald köpeskilling för tidigare års förvärv av rörelse med -35 Mkr och årets förvärv av System Frugt med -243 Mkr. Fritt kassaflöde förbättrades till 252 Mkr (155).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten var 117 Mkr (589), vilket utgjordes av emissionskostnader hänförliga till föregående års nyemission -1 Mkr, upptagna lån 402 Mkr (1 855), amortering av lån -163 Mkr (-1 786), amortering av leasingkulder -51 Mkr (-47), utdelning -81 Mkr (-58) och likvid från pågående emission av teckningsoptionsprogram TO2017/2020 med 11 Mkr. I jämförelseperioden ingick även nyemission 603 inklusive emissionskostnader, likvid för emission av teckningsoptionsprogram TO2016/2019 med 21 Mkr inklusive emissionskostnader och inbetald premie 1 Mkr för teckningsoptionsprogram TO2019/2022. I jämförelseperioden genomfördes bland annat en refinansiering av befintlig skuld och en utökad ram för rörelsekapitalfinansiering. Årets kassaflöde uppgick till 31 Mkr (75).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 195 Mkr (173) och det fanns outnyttjade kreditfaciliteter på 150 Mkr (350) vid årets slut.

Kapital- och likviditetsstruktur i sammandrag ¹	2020-12-31	2019-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	3 970	3 348
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	5,1
Soliditet	45,1	48,6
Nettoskuld, Mkr	1 584	1 353
Nettoskulsättning/Justerad EBITDA, ggr	4,2	4,4
Eget kapital, Mkr	2 313	2 322
Nettoskulsättningsgrad, ggr	0,7	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	7,0	4,2

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 150-153.

Nettoskulden uppgick till 1 584 Mkr (1 353) och ökningen var främst hänförlig till finansiering av rörelseförvärv och förvärv av tillgång. Nettoskulsättningsgraden var 0,7 ggr (0,6). Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,2 ggr (4,4).

Eget kapital uppgick till 2 313 Mkr (2 322). Förändringarna utgjordes av årets resultat 176 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -114 Mkr, utdelning -81 Mkr, emissionskostnader TO2016/2019 -1 Mkr samt inlösen teckningsoptioner i den pågående emissionen av teckningsoptionsprogram TO2017/2020 med 11 Mkr. Soliditeten var 45,1 procent (48,6) vid periodens utgång.

Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 83 Mkr (41). Det utgjordes i all väsentlighet av den förvärvade tillgången varumärkesrättigheten Gainomax, programvara och ersättningsinvesteringar i produktionsanläggningar. En expansionsinvestering i form av ny förpackningslinje, togs i drift i början på året i en av produktionsanläggningarna i Spanien. I jämförelseperioden ingick en investering i programvara i form av nytt affärssystem och ersättningsinvesteringar i koncernens produktionsanläggningar.

Risker och riskhantering

För risker och riskhantering hänvisas till sidorna 80-91. För finansiella risker hänvisas även till not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 126-128.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2020 godkände riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna, dock som längst fram till årsstämman 2024. Det kommer inte att presenteras något förslag till nya riktlinjer för årsstämman 2021. För information om beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare av årsstämman 2020, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 114-116.

Aktien och ägare

Midsonas A-aktie och B-aktie är noterade på Nasdaq Stockholm Mid Cap List under benämningen MSON A respektive MSON B.

Det totala antalet aktier var vid årets utgång 65 004 608 aktier (65 004 608), fördelade på 755 820 A-aktier (755 820) och 64 248 788 B-aktier (64 248 788). Antalet röster var vid årets utgång 71 806 988 röster (71 806 988), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. Dessutom fanns det 213 180 oregistrerade B-aktier vid årets utgång samtliga berättigade utdelning som fastställs av årsstämma 2021. Dessa B-aktier tecknades av ledande befattningshavare i december 2020 med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram TO2017/2020. Dessa aktier registrerades den 29 januari 2021 och medförde en utspädning med 0,3 procent av aktierna. Det totala antalet aktier var efter registreringen 65 217 788 aktier, fördelade på 755 820 A-aktier och 64 461 968 B-aktier. Antalet röster uppgick till 72 020 168 röster efter registreringen. För mer information om den över årsskiftet pågående emissionen, se not 25 *Eget kapital*, sidan 124.

Under 2020 omsattes 19 580 243 aktier (12 577 144). Högsta betalkurs för B-aktien var 84,80 kr (57,07) medan lägsta betalkurs var 32,60 (42,67). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 77,80 kr (49,40). För jämförelseåret justerades aktien för nyemission.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Inga egna aktier ägs av bolaget eller dess dotterbolag. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet.

Den största ägaren i bolaget var Stena Adactum AB, vars innehav var 543 928 A-aktier (543 928) och 14 685 861 B-aktier (14 685 861) motsvarande 23,4 procent av kapitalet (23,4) och 28,0 procent av rösterna (28,0) per den 31 december 2020. Ingen ytterligare ägare hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier per den 31 december 2020. De tio största ägarna hade tillsammans ett ägande i bolaget på 60,4 procent av kapitalet (57,5) och 61,6 procent av rösterna (59,1) vid årets utgång. Det finns inga, av bolaget kända, avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändringar av bolagsordning sker vid årsstämman.

Det finns inga kommersiella avtal i bolaget som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköps-erbjudande, utöver gällande kreditfacilitetsavtal. Det finns avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skäligen grund eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande av aktier i bolaget. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

För mer information om aktien och ägare, se avsnitt *Aktien och ägarbild*, sidorna 77-79.

Miljöinformation

Grunden för att minska Midsonas miljöpåverkan är ett organiserat miljöarbete. Den största miljöpåverkan uppkommer till följd av vatten- och energiförbrukning, avfall, avloppsvatten och transporter. Midsona följer lagstadgade miljökrav och är inte involverad i någon miljörelaterad tvist. Midsona förfogade över åtta produktionsanläggningar vid utgången av 2020, lokaliserade i Sverige (1), Danmark (2), Frankrike (1), Tyskland (2) och Spanien (2). Den svenska produktionsanläggningen i Falköping bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Revision från lokal miljömyndighet avseende efterlevnad av miljöbalken sker varje år.

Produktionsanläggningarna i Danmark, Tyskland, Frankrike och Spanien anpassar sin verksamhet, ansöker om erforderliga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Produktionsanläggningarna i koncernen bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom ett flertal områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Midsonas verksamhet och vid beslutsfattande beaktas alltid miljöaspekter. Flertalet produktions- och lageranläggningar använder förnybar el. För mer information om Midsonas miljöarbete, se hållbarhetsrapport sidorna 42–75.

Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 137–141.

Hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrapport hänvisas till sidorna 42–75.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 59 Mkr (47) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Resultat före skatt uppgick till 102 Mkr (134). I resultat före skatt ingick utdelningar från dotterbolag med 153 Mkr (217), varav anteciperade 19 Mkr (96), nedskrivning aktier i dotterbolag –49 Mkr (–84) samt erhållna koncernbidrag 41 Mkr (32). Räntekostnader till kreditinstitut uppgick till –24 Mkr (–28) och minskade i all väsentlighet som en konsekvens av förbättrade kreditvillkor till kreditinstitut. I finansnettot ingick det valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med –5 Mkr (–4) samt valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag med –19 (6).

Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 7 Mkr (23) och var i huvudsak relaterade till investering i programvara. I jämförelseperioden var investeringarna i huvudsak relaterade till ett nytt affärssystem som rullades ut och togs i drift i samtliga nordiska länder. Årets avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till –10 Mkr (–4).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 232 Mkr (459). Upplåningen från kreditinstitut var 1 422 Mkr (1 121) vid årets utgång. Finansieringsavtalet med Danske Bank som löper över tre år fram till september 2022, med möjlighet till förlängningar fram till september 2024, förlängdes med ett år fram till september 2023, se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 124–125.

Eget kapital uppgick till 2 119 Mkr (2 089), varav fritt eget kapital utgjorde 1 725 Mkr (1 706). Förändringarna i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat 102 Mkr, emissionskostnader (TO2016/2019) –1 Mkr, inlösen teckningsoptioner i pågående emission av teckningsoptionsprogram (TO2017/2020) 11 Mkr och utdelning –81 Mkr.

Antalet anställda var 14 (15) på balansdagen.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 109 031 537 kr
Balanserad vinst	514 905 586 kr
Årets resultat	101 874 947 kr
Summa	1 725 812 070 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 725 812 070 kr disponeras enligt följande:

Utdelning, 1,25 kr per aktie ¹	81 522 235 kr
Balanseras i ny räkning	1 644 289 835 kr
Summa	1 725 812 070 kr

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 29 januari 2021.

Styrelsen föreslår vidare att årsstämman 2021 beslutar om att utdelningen delas upp på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalningstillfället den 12 maj 2021 betalas 0,65 kr per aktie med den 7 maj 2021 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället den 29 oktober 2021 betalas 0,60 kr per aktie med den 26 oktober 2021 som avstämningsdag.

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Vid årsstämman 2021 har aktieägarna bland annat att ta ställning till styrelsens förslag till utdelning.

Föreslagen utdelningen reducerar soliditeten i moderbolaget till 52,9 procent och soliditeten i koncernen till 43,5 procent. Den föreslagna åtgärden påverkar inte bolagets förmåga att i rätt tid infria nuvarande och förutsedda betalningsförpliktelser. Bolagets likviditetsprognos innefattar beredskap för att hantera variationer i de löpande betalningsförpliktelserna. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att det kan fortsätta sin verksamhet samt kan förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt.

Styrelsens bedömning är att storleken på det egna kapitalet såsom det redovisats i den senast avgivna årsredovisningen står i rimlig proportion till omfattningen på bolagets verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande med beaktande av föreslagen utdelning.

Med hänvisning till det ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig enligt 17 kap. 3 § 2 och 3 st. aktiebolagslagen, dvs. med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 7 april 2021.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2, 3, 4, 5	3 709	3 081
Kostnad för sålda varor		-2 672	-2 178
Bruttoresultat		1 037	903
Försäljningskostnader		-542	-505
Administrationskostnader		-284	-240
Övriga rörelseintäkter	6	52	37
Övriga rörelsekostnader	7	-6	-25
Indirekta kostnader, netto		-780	-733
Rörelseresultat	2, 4, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 28	257	170
Resultat från andelar i joint venture	19	-8	-1
Finansiella intäkter		14	0
Finansiella kostnader		-59	-53
Finansnetto	11	-53	-54
Resultat före skatt		204	116
Skatt	13	-28	-19
Årets resultat		176	97
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		176	97
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare (kr)	14	2,70	2,02
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, efter utspädning (kr)	14	2,69	2,02
<i>Antal aktier (tusen)</i>	14		
Per balansdagen		65 005	65 005
Per balansdagen, efter full utspädning		65 367	65 005
Genomsnittligt under perioden		65 005	48 179
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning		65 364	48 179

Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2020	2019
Årets resultat		176	97
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-114	32
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		-114	32
Årets övrigt totalresultat		-114	32
Årets totalresultat		62	129
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		62	129

Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	3 289	3 058
Materiella anläggningstillgångar	16,17	548	585
Andelar i joint ventures	19	-	26
Långfristiga fordringar	21	4	4
Uppskjutna skattefordringar	13	85	71
Anläggningstillgångar		3 926	3 744
Varulager	22	643	529
Skattefordringar		11	-
Kundfordringar	23	290	290
Övriga fordringar	21	44	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	18	26
Likvida medel	31,36	195	173
Omsättningstillgångar		1 201	1 036
Tillgångar	2,4,32,34	5 127	4 780
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		325	325
Övrigt tillskjutet kapital		1 169	1 159
Reserver		-58	56
Balanserad vinst, inklusive årets resultat		877	782
Eget kapital	25	2 313	2 322
<i>Skulder</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	26,31,36	1 526	1 408
Övriga långfristiga skulder	27	23	75
Övriga avsättningar	29	15	17
Uppskjutna skatteskulder	13	342	321
Långfristiga skulder		1 906	1 821
Kortfristiga räntebärande skulder	26,31,36	253	118
Leverantörsskulder		405	288
Skatteskulder		0	2
Övriga kortfristiga skulder	27	59	85
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	170	140
Övriga avsättningar	29	21	4
Kortfristiga skulder		908	637
Skulder		2 814	2 458
Eget kapital och skulder	2,4,32,34	5 127	4 780

Förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Not 25	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01		230	629	24	747	1 630
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 9)		-	-	-	-4	-4
<i>Årets totalresultat</i>						
Årets resultat		-	-	-	97	97
Årets övrigt totalresultat		-	-	32	-	32
Årets totalresultat		-	-	32	97	129
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission		93	520	-	-	613
Emissionskostnader		-	-10	-	-	-10
Inlösen teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		2	19	-	-	21
Emissionskostnader, TO2016/2019		-	0	-	-	0
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, TO2019/2022		-	1	-	-	1
Utdelning		-	-	-	-58	-58
Transaktioner med koncernens ägare		95	530	-	-58	567
Utgående eget kapital 2019-12-31		325	1 159	56	782	2 322
Ingående eget kapital 2020-01-01		325	1 159	56	782	2 322
<i>Årets totalresultat</i>						
Årets resultat		-	-	-	176	176
Årets övrigt totalresultat		-	-	-114	-	-114
Årets totalresultat		-	-	-114	176	62
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Emissionskostnader, TO2016/2019		-	-1	-	-	-1
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	11	-	-	11
Utdelning		-	-	-	-81	-81
Transaktioner med koncernens ägare		-	10	-	-81	-71
Utgående eget kapital 2020-12-31		325	1 169	-58	877	2 313

Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2020	2019
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		204	116
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	155	124
Betald inkomstskatt		-40	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		319	221
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-25	27
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-9	32
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-2	-82
Förändringar i rörelsekapital		-36	-23
Kassaflöde från den löpande verksamheten		283	198
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	36	-278	-659
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-67	-22
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-21	-19
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	0
Förändring av finansiella tillgångar		-3	-12
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-369	-712
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-86	-514
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Emission av teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		-	21
Emissionskostnader teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		-	0
Nyemission		-	613
Emissionskostnader		-1	-10
Inbetald premie teckningsoptionsprogram, TO2019/2022		-	1
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		11	-
Upptagna lån	36	402	1 855
Amortering av lån	36	-163	-1 786
Amortering av leasingkulder	36	-51	-47
Lämnad utdelning		-81	-58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		117	589
Årets kassaflöde		31	75
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		173	101
Omräkningsdifferens i likvida medel		-9	-3
Likvida medel vid årets slut	36	195	173

Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3	59	47
Försäljningskostnader		-	-1
Administrationskostnader		-77	-64
Övriga rörelseintäkter	6	0	0
Övriga rörelsekostnader	7	0	-3
Rörelseresultat	9,10,15,16,17,28	-18	-21
Resultat från andelar i dotterbolag	11	104	133
Finansiella intäkter	11	44	31
Finansiella kostnader	11	-69	-41
Resultat efter finansiella poster		61	102
Bokslutsdispositioner	12	41	32
Resultat före skatt		102	134
Skatt	13	0	-1
Årets resultat		102	133

Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	55	57
Materiella anläggningstillgångar	16,17	3	3
Andelar i dotterbolag	18	2 546	2 202
Fordringar hos dotterbolag	20,33	1 097	1 149
Uppskjutna skattefordringar	13	2	2
Finansiella anläggningstillgångar		3 645	3 353
Anläggningstillgångar		3 703	3 413
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos dotterbolag	20,33	57	152
Övriga fordringar	21	5	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	7	11
Kortfristiga fordringar		69	169
Kassa och bank	31,36	82	109
Omsättningstillgångar		151	278
Tillgångar	32,34	3 854	3 691
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		325	325
Reservfond		58	58
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		11	-
Bundet eget kapital		394	383
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 109	1 110
Balanserad vinst		514	463
Årets resultat		102	133
Fritt eget kapital		1 725	1 706
Eget kapital	25	2 119	2 089
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	26,31,36	1 324	1 066
Skulder till dotterbolag	20,33,36	-	-
Övriga långfristiga skulder	27	11	31
Långfristiga skulder		1 335	1 097
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	26,31,36	98	55
Leverantörsskulder		7	6
Skulder till dotterbolag	20,33,36	281	390
Övriga kortfristiga skulder	27	4	36
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	10	18
Kortfristiga skulder		400	505
Eget kapital och skulder	32,34	3 854	3 691

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Not 25	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020	Överkursfond	Balanserad vinst, inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 2019-01-01		230	58	-	581	520	1 389
Årets resultat		-	-	-	-	133	133
Årets totalresultat		-	-	-	-	133	133
Nyemission		93	-	-	520	-	613
Emissionskostnader		-	-	-	-10	-	-10
Inlösen teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		2	-	-	19	-	21
Emissionskostnader, TO2016/2019		-	-	-	0	-	0
Utdelning		-	-	-	-	-58	-58
Utgående eget kapital 2019-12-31		325	58	-	1 110	595	2 088
Ingående eget kapital 2020-01-01		325	58	-	1 110	595	2 088
Årets resultat		-	-	-	-	102	102
Årets totalresultat		-	-	-	-	102	102
Emissionskostnader		-	-	-	-1	-	-1
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	-	11	-	-	11
Utdelning		-	-	-	-	-81	-81
Utgående eget kapital 2020-12-31		325	58	11	1 109	616	2 119

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2020	2019
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		61	102
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	62	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		123	81
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		9	-12
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-10	5
Förändringar i rörelsekapital		-1	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		122	74
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	36	-290	-235
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-5	-22
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-2	-1
Förändring finansiella tillgångar		12	-549
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-285	-807
Kassaflöde efter investeringverksamheten		-163	-733
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Emission av teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		-	21
Emissionskostnader teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		-	0
Nyemission		-	613
Emissionskostnader		-1	-10
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		11	-
Upptagna lån	36	400	1 998
Amortering av lån	36	-192	-1 764
Utbetald utdelning		-81	-58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		137	800
Årets kassaflöde		-26	67
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		109	47
Omräkningsdifferens i likvida medel		-1	-5
Likvida medel vid årets slut	36	82	109

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 | Redovisningsprinciper

Koncernens redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under moderbolagets redovisningsprinciper i denna not.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde via årets resultat består av derivatinstrument och villkorade tilläggsköpeskillingar.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35 *Viktiga uppskattningar och bedömningar*, sidorna 129–130.

Tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag i koncernredovisningen.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2020: Ändringar IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* och IAS 8 *Redovisnings-*

principer, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel avseende definition av materialitet (antagen av EU den 29 november 2019); Ändringar i IFRS 3 *Rörelseförvärv* om definition av verksamhet/rörelse (antagen av EU 21 april 2020); Ändringar i IFRS 9 *Finansiella instrument*, IAS 39 *Finansiella instrument: Redovisning och värdering* om referensräntereformen (antagen av EU den 15 januari 2020); Ändringar i IFRS 16 *Leasingavtal* om lätttnadsregel avseende förändringar i avtal hänförligt till pandemin (antagen av EU den 9 oktober 2020). Ändrade standarder har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Det finns några nya standarder och ändringar i standarder som är publicerade av IASB, men har antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU. Dessa nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Referensräntereformen fas 2

Fas 2 av ändringarna i IFRS, IFRS 7 m fl gäller referensräntereformen från och med 1 januari 2021. I korthet innebär förändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter, som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Koncernen påverkas av referensräntereformen i huvudsak i exponeringen för IBOR i sin externa upplåning då säkringsredovisning inte tillämpas. Exponeringen för IBOR är begränsad och koncernen följer upp förändringarna och deras påverkan.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Midsona per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Midsona inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de bolag som står under ett bestämmande inflytande från Midsona AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Midsona AB (publ) har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger. Alla dotterbolag inom koncernen är helägda dotterbolag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och de exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden tillämpas för redovisning av rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlättna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till ett förvärv kostnadsförs i årets resultat i koncernen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid förvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas temporära skillnader, vilka redovisas som uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld. På goodwill beaktas dock inte uppskjuten skatt.

Samägda bolag

En bedömning måste göras huruvida de eventuella samarbetsarrangemang som finns inom koncernen var att betrakta som joint venture och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernen fanns ett samarbetsarrangemang i form av joint venture fram till den 6 maj 2020 då resterande aktier och röster förvärvades. Ett innehav i joint venture redovisas initialt till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat från joint venture efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat. När koncernens andel av förlusterna i ett joint venture är lika stora som eller överstiger innehavet, redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar till förmån för joint venture.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som bolagets verkställande direktör, som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han övriga medlemmar i koncernledningen. Segmentrapporteringens indelningsgrund är geografiska områden och de motsvarar koncernens divisioner, se not 4 *Rörelsesegment*, sidorna 112–113, för presentation av rörelsesegment. Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den

valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas mot övrigt totalresultat och ackumuleras i en komponent i eget kapital benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat.

Valutakurser

Valutakurs SEK	Genomsnittskurs		Balansdagkurs	
	2020	2019	2020	2019
CAD	6,8603	7,1308	6,3996	7,1283
CHF	9,7979	9,5185	9,2541	9,5729
CNY	1,3329	1,3691	1,2537	1,3333
DKK	1,4068	1,4183	1,3492	1,3968
EUR	10,4867	10,5892	10,0375	10,4336
GBP	11,7981	12,0658	11,0873	12,2145
JPY	0,0862	0,0868	0,0792	0,0853
NOK	0,9786	1,0747	0,9546	1,0579
USD	9,2037	9,4604	8,1886	9,3171

Intäkter

Koncernen följer en femstegsmodell för redovisning av intäkter som baseras på när kontrollen av varan eller tjänsten överförs till kunden. Modellen utgörs av följande steg: identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställa transaktionspriset; fördela transaktionspriset och redovisa intäkten över tiden eller vid en viss tidpunkt. Grundprincipen är att intäkter ska redovisas för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster med ett belopp som speglar den ersättning som koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor och tjänster.

Varor

Koncernens intäkter härrör sig från följande aktiviteter;

- Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter.
- Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering.

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, dvs. netto efter moms, fasta- och rörliga rabatter samt retur. Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i året resultat vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varorna och tjänsterna.

Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter

Koncernen säljer ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter genom ett antal olika försäljningskanaler både genom återförsäljare, men även direkt till slutkunder. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37 *Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar*. Intäkter för ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över varan överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket oftast sker vid leverans av varorna till överenskommen plats.

I koncernens kundavtal finns det kontraktmässiga förpliktelser om returrätt för både utgångna produkter som inte är kommersiellt gångbara och för varor som fortsatt är kommersiellt gångbara. Vid försäljningstidpunkten redovisas en returskyldighet motsvarande den förväntade nivån på retur med motsvarande reduktion av intäkter. En returtillgång bokas samtidigt upp motsvarande den förväntade rättigheten att erhålla produkter i retur med motsvarande reduktion av kostnad såld vara, förutsatt att

produkten förväntas återtas i försäljningsbart skick. Koncernen baserar ovanstående justeringar på historisk erfarenhet och hanterar detta på portföljnivå värderad till förväntade värden. Koncernen bedömer vidare att det inte föreligger risk för väsentliga återföringar då nivån på dessa poster historiskt har varit stabil och det finns i nuläget inga indikationer på att detta skulle förändras. För närvarande uppgår returerna till icke väsentliga belopp och koncernen redovisar därmed inte någon returskyldighet eller retur tillgång.

I koncernens kundavtal finns det kontraktsmässiga förpliktelser om olika typer av säljfrämjande åtgärder som kampanjrabatter (rörliga eller fasta), lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter. Kampanjrabatter, som är tillfälliga rabatter i samband med aktivitet, hanteras som försäljningskostnad om det föreligger en avtalad förpliktelse om motprestation från kund, t ex speciell butiksexponering, annonsblad, reklamtidning eller liknande. Tillfälliga rabatter i samband med aktivitet hanteras som reduktion av nettoomsättning om syftet är ren prissänkning ut mot konsument utan någon förpliktelse om motprestation från kund. Lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter utgör bonusprogram till kunder. Inga sådana program finns riktade mot slutkunder, utan de är endast tillämpliga "business to business". Sådana program hanteras löpande och bedömt utfall reducerar nettoomsättningen, dvs. effekten av dessa rabatter estimeras som ett förväntat värde.

Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering

Intäkter för tjänster kopplade till produkthantering anses vara en distinkt service och hanteras därmed som ett separat prestationsåtagande, vilket redovisas separat. Intäkter redovisas över tid i takt med att tjänsterna utförs. Med hänsyn till att sådana tjänster normalt faktureras månadsvis i efterskott och avser en begränsad tidsperiod redovisas sådana intäkter linjärt över den period under vilken tjänster levereras, dvs. på månadsbasis.

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor omfattar direkta och indirekta kostnader för funktioner hänförliga till genererade intäkter (tillverkning, lager, lager- samordning).

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade direkt mot konsument (marknadsföring, produktchef, marknads-koordinator), dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade mot kund (försäljning, key-account manager, ordermottagning).

Administrationskostnader

Administrationskostnader omfattar kostnader för funktioner som inköp, IT, ekonomi- och administration, produkt- och förpackningsutveckling, kvalitetssystem och kvalitetssäkring samt koncernledning.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader omfattar sådana intäkter och kostnader som normalt inte räknas till den egentliga rörelsen, t ex hyresintäkter på operationella leasingavtal, försäkringsersättning, förvärsrelaterade kostnader, kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av tillgångar. Kursvinster/-förluster redovisas netto.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i den funktion där de hör hemma beroende på postens karaktär och utgörs vanligtvis av omstruktureringskostnader, förvärsrelaterade kostnader och eventuella bedömda villkorade köpeskillingar.

Leasing

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång med tillhörande leasingkulld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (5 000 EUR, eller lägre). För sådana avtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk bas är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna av leasingen används inom koncernen.

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Räntan på leasingkulder har en mindre negativ påverkan på koncernens räntekostnader.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period då de uppkommer. Koncernen tillämpar en praktisk lättnadsregel, som medför att servicekomponenter inte separeras ut ur leasingavgiften för tillgångsklasserna maskiner och andra tekniska anläggningar och inventarier, verktyg och installationer, om dessa inte tydligt framgår av underlag.

För mer information om nyttjanderättstillgång och leasingkulld hänvisas till avsnitten materiella anläggningstillgångar och kassaflödesanalys på sidorna 106–107 respektive sidan 108 i denna not.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på investerade medel, utdelningsintäkter och vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.

Ränteutgifter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader på lån, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat och nedskrivning av finansiella tillgångar. Låneutgifter redovisas inte i resultatet till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, s.k. kvalificerade tillgångar. I dessa fall ingår de i tillgångarnas anskaffningsvärde. I koncernen finns i dagsläget inte några sådana kvalificerade tillgångar.

Valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar/skulder redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionsutgifter och alla andra över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas tillsammans med aktuell skatt i årets resultat. Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskuld redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument – klassificering och värdering

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas in i balansräkningen när Midsona blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten till kassaflödena upphör eller när samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas. Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Finansiella instrument redovisade till anskaffningsvärde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Finansiella instrument redovisade till verkligt värde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde, transaktionskostnader kostnadsförs direkt. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället, som beskrivs nedan.

Samtliga finansiella derivatinstrument redovisas löpande till verkligt värde. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilken är den dag då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Koncernen tillämpar principen att redovisa reserv för förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificering av finansiella instrument

Finansiella tillgångar

SKULDINSTRUMENT: Klassificering av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumentet klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde*, *verkligt värde via årets övrigt totalresultat* eller *verkligt värde via årets resultat*.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och tillgångens kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktens kassaflöden ("hold to collect") och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till *upplupet anskaffningsvärde*.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar ("hold to collect and sell"),

och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*.

Alla övriga affärsmodeller ("other") där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till *verkligt värde via årets resultat*.

Koncernens samtliga innehav av denna typ av finansiella tillgångar redovisas till *upplupet anskaffningsvärde*. Finansiella tillgångar klassificerade till *upplupet anskaffningsvärde* värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas, enligt affärsmodellen, till att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har inte några tillgångar klassificerade till *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*.

Verkligt värde via årets resultat är alla andra skuldinstrument som inte är värderade till *upplupet anskaffningsvärde* eller *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernens skuldinstrument klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde*, förutom skuldinstrument som innehas för handel.

DERIVAT: Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivat som inte identifierats som säkringsinstrument klassificeras i balansräkningen som finansiella tillgångar och skulder värderade till *verkligt värde via årets resultat*. Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens finansiella poster i den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i räntor. I de fall tillgänglig upplåningsform ränte- och/eller valutamässigt inte direkt motsvarar önskvärd struktur på låneportföljen, används olika former av derivat. Ränteswap används då för att erhålla önskad räntebindning. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till *upplupet anskaffningsvärde* eller *verkligt värde via årets resultat*. En finansiell skuld värderas till *verkligt värde via årets resultat* om den är klassificerad som innehav för handel, ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas, en tilläggsköpeskilling i rörelseförvärv klassificerad som finansiell skuld eller en övrig skuld som klassificeras som en finansiell skuld, värderad till *verkligt värde via årets resultat*. Finansiella skulder värderade till *verkligt värde via årets resultat* värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Andra finansiella skulder värderas löpande till *upplupet anskaffningsvärde* med tillämpning av effektivräntemetoden.

Reservering för förväntade kreditförluster

Koncernens finansiella tillgångar och fordringar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via årets resultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster, enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, är framåtblickande och en förlustreservering görs för exponering för kreditrisk vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till betalningsinställelse. Nedskrivningsbehov beaktas för olika löptider beroende på tillgångslag och på eventuell kredit försämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier på rimliga och verifierbara prognoser.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av

kreditrisken sedan första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp, som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter avseende nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar, avtalsstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster till tillgångens återstående löptid ("den förenklade modellen").

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk. Även övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris, som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengars tidsvärde om applicerbart. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid, se not 31 *Finansiell riskhantering* sidorna 126–128.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, dvs. netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningens post försäljningskostnader för kundfordringar respektive post finansiella kostnader för övriga reserveringar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga. Koncernens kreditexponering framgår i not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 126–128.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, t ex inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgång inkluderar på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen för koncernen och redovisas som tillgång om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. En nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulda redovisas för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den marginella låneräntan, om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, vilket oftast är fallet. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasingtagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjande-

rätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Den marginella låneräntan fastställs centralt av koncernen och baseras på en riskfri ränta i respektive valuta med justering för duration samt en kreditrisk. Den tillgångsspecifika risken har fastställts med utgångspunkt i lokaler, då det väsentliga värdet av koncernens leasingportfölj är hänförlig till detta tillgångsslag. Ingen justering för tillgångsspecifik risk görs för övriga tillgångsslag, med bedömningen att eventuella skillnader i kreditrisk skulle ha en oväsentlig effekt på koncernen. Diskonteringsräntan justeras på kvartalsbasis med hänsyn till förändringar i relevanta ekonomiska omständigheter. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulder omfattar följande;

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingkulder inkluderas på raderna långfristiga räntebärande kulder och kortfristiga räntebärande kulder i balansräkningen för koncernen och redovisas i efterföljande perioder genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingkulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångar enligt reglerna som finns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingkulden, med tillägg för leasingavgifter erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. I händelse av att koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning och reovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser enligt IAS 37 *Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar*. Sådana avsättningar inkluderas i anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången såvida de inte är kopplade till produktion av varulager.

Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 *Nedskrivningar* för nyttjanderättstillgångar och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar redovisade enligt IAS 16 *Materiella anläggningstillgångar*.

Koncernen tillämpar det frivilliga undantaget avseende leasingavtal kopplat till immateriella anläggningstillgångar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom nyttjandeperioden bedöms som obegränsad. Nyttjanderättstillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden. Avskrivningen påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Om ett leasingavtal överföraganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet

inkluderar en sannolik exercis av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Rörelsefastigheter	10–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8–15 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Leasing	3–10 år
Markanläggningar	10–20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3–8 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestämbar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se vidare redovisningsprincip för nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämbar baseras på;

- att dessa varumärken anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem,
- att dessa varumärken tillhör strategiska "power brands" vid inträde på nya geografiska marknader, och
- att dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både signalera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen på så sätt både påverka prissättning och konkurrenskraft

Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses således dessa varumärken ha en bestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper.

Nedlagda kostnader för internt utarbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av kundrelationer, programvara och övriga immateriella tillgångar. Nedlagda kostnader för

internt utarbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Programvara har aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Varumärken	5–20 år
Kundrelationer och kundkontrakt	8 år
Programvara	5–8 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett vägt genomsnittsvärde för att approximera FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. För råvaror används återanskaffningsvärdet som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkurans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, tillverkning och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, tillgångar till försäljning, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, som goodwill och vissa varumärken, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskriv-

ningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång när förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte förmodas vara återvinningsbart. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde (minskat med försäljningskostnader) och nyttjandevärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningen i första hand till goodwill och därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Med nyttjandevärde avses vanligtvis nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats som tar hänsyn till marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången, en s k WACC (Weighted Average Cost of Capital) eller diskonteringsränta. Koncernen baserar beräkningen på faktiska resultat, prognoser, affärsplaner och tillgänglig marknadsdata.

För en tillgång som är beroende av att andra tillgångar genererar kassaflöde beräknas återvinningsvärdet för den minsta kassagenererande enhet som tillgången tillhör. De kassagenererande enheterna utgörs av koncernens rörelsesegment, då deras betalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det finns utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskursen för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning beräknades.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Anställda i koncernen omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän genom en försäkring i Alecta. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda pensionsplaner är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer som ålder, tjänstgöringstid och lön.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när en detaljerad formell plan presenterats.

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när Midsona inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när Midsona redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningar som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga övriga avsättningar i balansräkningen.

Rörlig lön

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för rörlig lön när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En vidare förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

I kassaflödesanalysen redovisas räntekomponenten i leasingavgifter som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Den andra delen, tillika merparten, av leasingavgiften redovisas som amortering av leasingskulder i kassaflöde från finansieringsverksamheten med en motsvarande ökning i kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har under 2020 förändrats i enlighet med vad som anges under koncernens redovisningsprinciper.

Övriga ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret 2020 har inte haft någon påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper som inte börjat tillämpas

Företagsledningens bedömning är att beslutade ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som gäller för räkenskapsåret 2020 och framåt inte kommer att ha någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/forbran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över årets resultat.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i årets resultat.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 om finansiella instrument i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som

denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9 *Finansiella instrument*. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när man har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anticiperade utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Segmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen, men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing i enlighet med lättnadsregeln tillgänglig i RFR 2 *Redovisning för juridisk person*.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänför sig till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär avskrivning över i normalfallet fem år. I särskilda fall kan avskrivningstiden vara längre än fem år.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19 *Ersättning till anställda*. Moderbolaget följer trygghetsdelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 *Ersättning till anställda* är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lånenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 | Förvärv av rörelser

Förvärv 2020

Paradiset EMV AB

Den 6 maj förvärvades resterande 49 procent av aktierna och rösterna i Paradiset EMV AB, med en varumärkeslicensrättighet att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja produkter, som har hållbarhet och hälsa i fokus, under varumärket Everyday by Paradiset. Köpeskillingen uppgick till 51 Tkr och betalades kontant. Midsona fick genom förvärvet tillgång till en varumärkeslicensrättighet för varumärket Everyday by Paradiset, vilken utgjorde den väsentligaste tillgången i bolaget. Bolaget hade vid förvärvstillfället 3 anställda.

Rörelsen är för närvarande i en produktutvecklingsfas och beräknas kunna lansera och etablera de första produkterna i den svenska dagligvaruhandeln under 2021.

Den förvärvade rörelsen konsoliderades i Midsona-koncernen från och med 6 maj 2020 och ingår i division Nordics som redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	10
Uppskjutna skattefordringar	1
Övriga fordringar	0
Likvida medel	0
Uppskjutna skatteskulder	-2
Leverantörsskulder	0
Övriga kortfristiga skulder	-1
Summa	8
Verkligt värde på tidigare innehavd andel	0
Negativ koncerngoodwill	-8
Summa	0
Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant vid tillträdet	0
Summa	0

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder 8 Mkr allokerades till varumärkeslicensrättighet 10 Mkr och uppskjuten skatteskuld 2 Mkr relaterad till den identifierade immateriella anläggningstillgången. Det medförde en negativ koncerngoodwill om 8 Mkr till följd av förvärv till lågt pris från ett konkursbo, då prissättningen på varumärkeslicensrättigheten därvid inte var marknadsmässig. Värdet på den negativa koncerngoodwillen motsvaras av framtida förväntade kassaflöden från varumärkeslicensrättigheten. Den negativa koncerngoodwillen redovisades som övriga rörelseintäkter i årets resultat 2020.

En förlust om 8 Mkr redovisades vid omvärdering av det tidigare 49 procentiga innehavet i Paradiset EMV AB. Förlusten redovisades som resultat från andelar i joint venture i årets resultat 2020.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 382 Tkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat för 2020. Integrationen av den förvärvade rörelsen genomfördes under året och medförde inte några omstrukturingskostnader.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

System Frugt A/S

Den 7 oktober förvärvades samtliga aktier i det danska bolaget System Frugt A/S med huvudkontor i Tilst, Danmark. Bolaget har tre helägda dotterbolag med verksamheter i Finland, Sverige och Norge. Midsona stärker sin ställning väsentligt inom hälsolivsmedel i Norden och får genom förvärvet bland annat tillgång till premiumvarumärket Earth Control. Den totala köpeskillingen uppgick till 248 Mkr (175,4 MDKK), motsvarande 297 Mkr (210,0 MDKK) på skuldfri basis, och betalades kontant. Förvärvet finansierades med dels nya lån 200 Mkr från den utökade kreditramen, dels nya lån inom tidigare avtalad kreditram 48 Mkr.

System Frugt har en mycket stark position inom hälsolivsmedel i Danmark. Bolaget erbjuder ett stort utbud av torkad frukt och nötter under såväl eget varumärke som kontraktstillverkning. Verksamheten påverkas starkt av säsongsmässiga variationer. Under det fjärde kvartalet är försäljningen väsentligt högre än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på ökad försäljning av torkad frukt och nötter inför julhelgen. Nettoomsättningen uppgick till 566 Mkr (399 MDKK) och EBITDA, justerad för IFRS 16-effekt, till 35 Mkr (24,8 MDKK) för 2019. Leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar med tillämpande av IFRS 16 uppgick till 13 Mkr (8,9 MDKK) för 2019. Försäljningen sker i huvudsak till kunder på den nordiska marknaden och dessa finns framför allt i dagligvaruhandeln. System Frugt hade vid förvärvstillfället 113 heltidsanställda, varav merparten lokaliserade till produktions- och lageranläggningen vid huvudkontoret i Tilst, Danmark.

Den förvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med 7 oktober 2020 och ingår i division Nordics som redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2020 bidrog den förvärvade rörelsen med 203 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 22 Mkr till koncernens EBITDA. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2020 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 4 067 Mkr och EBITDA till 413 Mkr för räkenskapsåret 2020.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	173
Materiella anläggningstillgångar	48
Uppskjutna skattefordringar	20
Varulager	119
Kundfordringar	18
Övriga fordringar	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2
Likvida medel	5
Uppskjutna skatteskulder	-38
Långfristiga räntebärande skulder	-20
Kortfristiga räntebärande skulder	-58
Leverantörsskulder	-111
Övriga kortfristiga skulder	-30
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-38
Summa	99
Koncerngoodwill	149
Summa	248
Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant vid tillfället	248
Summa	248

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder 282 Mkr allokerades till varumärken 155 Mkr (109,7 MDKK), kundkontrakt 16 Mkr (11,2 MDKK), uppskjuten skatteskuld 38 Mkr (26,6 MDKK) och goodwill 149 Mkr (105,2 MDKK), efter reduktion av värden i System Frugt. Ett varumärke med ett verkligt värde om 150 Mkr (106,4 MDKK) bedömdes ha en obestämbar nyttjandeperiod och är inte föremål för avskrivningar utan årlig nedskrivningsprövning. Det tillhör kategorin strategiskt varumärke, som kommer att spela en betydelsefull framtida roll för Midsona-koncernens utveckling på den nordiska marknaden för hälsolivsmedel. Det andra varumärket med ett verkligt värde om 5 Mkr

(3,3 DKK) bedömdes ha en nyttjandeperiod 5 år. Kundkontrakt bedömdes ha en nyttjandeperiod 8 år. Den goodwill som redovisas förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Den motsvaras av det förvärvade bolagets marknadsposition på den nordiska marknaden för hälsolivsmiddel, personalens kompetens och erfarenheter inom branschen samt förväntade framtida intäkt- och kostnadssynergier. Förvärvet förväntas skapa synergier om totalt 34 Mkr på årsbasis med full effekt från och med slutet av 2022. Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 18 Mkr och var i all väsentlighet reglerade vid periodens utgång.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 5 Mkr (3,8 MDKK) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2020. Integrationen av den förvärvade rörelsen startades under det fjärde kvartalet och medförde omstrukturingskostnader på 12 Mkr.

Den upprättade förvärvsanalysen är preliminär, beroende på att det pågår fortsatta analyser av värdet på tillgångar i förvärvsanalysen.

Förvärv 2019

Eisblümerl Naturkost GmbH

Den 4 juli förvärvades samtliga aktier i det tyska bolaget Eisblümerl Naturkost GmbH, med kontors-, lager- och produktionsanläggning i Lauterhofen Bayern, Tyskland. Den totala köpeskillingen uppgick till 120 Mkr (11,3 MEUR), där 83 Mkr (7,8 MEUR) betalades kontant vid tillträdet och 37 Mkr (3,5 MEUR) utgjorde villkorade tilläggsköpeskillingar, som kan komma att utfalla baserat på resultatmål fram till december 2021.

Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Eisblümerl och en fastighet med en modern integrerad värdekedja med egen produktion. Bolaget har en stark position på den tyska marknaden för ekologiska bredbara smörgåspålägg och erbjuder produkter under både eget varumärke och kontraktstillverkning.

Den förvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med 4 juli 2019 och ingår från den tidpunkten i division North Europe som redovisas i rörelsesegment North Europe i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2019 bidrog den förvärvade rörelsen med 43 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 3 Mkr till koncernens EBITDA. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2019 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 133 Mkr och EBITDA till 293 Mkr för räkenskapsåret 2019.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 1 Mkr (0,1 MEUR) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen slutfördes under 2020.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Ekko Gourmet AB

Den 12 juli förvärvades samtliga aktier i det svenska bolaget Ekko Gourmet AB, med kontor, i Malmö. Den totala köpeskillingen uppgick till 9 Mkr, där 6 Mkr betalades kontant vid tillträdet och 3 Mkr utgjorde villkorade tilläggsköpeskillingar, som kan komma att utfalla baserat på resultatmål fram till december 2021.

Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Ekko Gourmet, som har en stark position på den svenska marknaden i nischen ekologiska frysta måltidsprodukter.

Den förvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med 12 juli 2019 och ingår från den tidpunkten i division Nordics som redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 428 Tkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen slutfördes under 2019 och medförde inte några omstrukturingskostnader.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Alimentation Santé SAS

Den 1 oktober förvärvades samtliga aktier i det franska bolaget Alimentation Santé SAS med huvudkontor i Lyon, Frankrike. Bolaget hade tre helägda dotterbolag, ett franskt och två spanska, med rörelser i Saint Germain Laprade (Frankrike), Castellcir (Spanien) och Jerez de la Frontera (Spanien). Förvärvet utgjorde en strategisk viktig plattform för den fortsatta europeiska expansionen. Den totala köpeskillingen för aktierna uppgick till 224 Mkr (20,9 MEUR). Dessutom löstes vid transaktionstillfället ett aktieägarlån om 411 Mkr (38,5 MEUR). Den totala överförda ersättningen till säljaren uppgick således till 635 Mkr (59,4 MEUR). Förvärvet finansierades initialt med en bryggfinansiering om 625 Mkr, som löstes i november efter erhållen likvid för genomförd nyemission.

Alimentation Santé har en stark position inom ekologiska livsmedel i Frankrike och Spanien. Bolaget erbjuder ett stort utbud av ekologiska spannmålsprodukter och ekologiska vegetabiliska proteinprodukter under såväl eget varumärke som kontraktstillverkning.

Den förvärvade verksamheten konsolideras i Midsona-koncernen från och med 1 oktober 2019 och utgör från den tidpunkten division South Europe. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2019 bidrog den förvärvade rörelsen med 89 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 15 Mkr till koncernens EBITDA. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2019 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 352 Mkr och EBITDA till 308 Mkr för räkenskapsåret 2019.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 13 Mkr (1,2 MEUR) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen slutfördes under 2020 och medförde inte några omstrukturingskostnader.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Not 3 | Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Varuförsäljning	3 697	3 062	-	-
Tjänsteuppdrag	4	13	-	-
Övriga intäkter	8	6	59	47
Summa	3 709	3 081	59	47

Det ingår inga intäkter, varken i koncernen eller i moderbolaget, som hänförs till byte av varor eller tjänster.

Not 4 | Rörelsesegment

Från 1 januari 2020 förändrades antalet identifierade rörelsesegment till att omfatta Nordics, North Europe (tidigare Tyskland) och South Europe. De tidigare rörelsesegmenten Sverige, Norge, Danmark och Finland aggregerades till ett rörelsesegment under benämningen Nordics, som en konsekvens av den organisatoriska förändringen i Norden med en integrerad och centraliserad operativ nordisk verksamhet under gemensam ledning.

NORDICS: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorierna hälsolivsmiddel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter för försäljning till apotekshandel, dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service främst på den nordiska marknaden.

NORTH EUROPE: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den tyska, österrikiska och ungerska marknaden.

SOUTH EUROPE: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den franska och spanska marknaden.

Segmentskonsolidering görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

Rörelsesegment, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning, extern	2 419	2 261	883	731	407	89	-	-	3 709	3 081
Nettoomsättning, koncernintern	9	8	16	14	1	-	-26	-22	-	-
Nettoomsättning	2 428	2 269	899	745	408	89	-26	-22	3 709	3 081
Rörelsekostnader, externa	-2 144	-2 015	-846	-711	-371	-77	-91	-108	-3 452	-2 911
Rörelsekostnader, koncerninterna	-50	-39	-10	-9	-4	-1	64	49	-	-
Rörelsekostnader	-2 194	-2 054	-856	-720	-375	-78	-27	-59	-3 452	-2 911
Rörelseresultat	234	215	43	25	33	11	-53	-81	257	170
Finansiella poster									-53	-54
Resultat före skatt									204	116
<i>Väsentliga intäktsposter (+) och kostnadsposter (-) som redovisas i resultaträkningen:</i>										
Förvävsrelaterade kostnader	0	-1	-	-1	-	-	-5	-15	-5	-17
Förvävsrelaterade intäkter (negativ koncerngoodwill)	8	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Omstruktureringkostnader, netto	-21	-14	-	-1	-	-	-4	0	-25	-15
Bedömda villkorade köpeskillingar	2	1	14	9	-	-	20	16	36	26
Koncernintern omstrukturering	-	28	-	-	-	-	-	-28	-	-
<i>Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster:</i>										
Avskrivningar	-43	-42	-45	-43	-18	-4	-41	-25	-147	-114
Nedskrivningar varulager	-12	-5	-	-	0	0	-	-	-12	-5
Nedskrivningar kundfordringar	0	-1	-1	-1	-1	0	0	0	-2	-2
Segmenttillgångar	4 168	3 747	980	1 146	986	1 163	-1 092	-1 347	5 042	4 709
Ofördelade tillgångar									85	71
Summa tillgångar									5 127	4 780
Segmentkulder	1 203	1 078	316	340	313	460	-1 139	-1 267	693	611
Ofördelade skulder									2 121	1 847
Eget kapital									2 313	2 322
Summa eget kapital och skulder									5 127	4 780
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	60	0	8	13	8	5	7	23	83	41
Medelantal anställda	368	354	211	176	154	36	14	15	747	581
Antal anställda, per balansdagen	458	350	212	203	150	153	14	15	834	721

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de rörelseresultat, tillgångar och skulder som koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Internprissättningspolicy

För prissättning av varor mellan koncernens bolag tillämpas en modell för internprissättning som baseras på att det säljande bolaget erhåller full

täckning för kostnaderna och en vinstmarginal. Metoden, som kallas TNMM (Transactional Net Margin Method), är en vedertagen modell för internprissättning. Utöver detta erhåller även bolagen, som ägare av utvalda varumärken, en säljbaserad royalty för att täcka investeringar och risker i förhållande till varumärkets utveckling.

För prissättning av tjänster mellan koncernens bolag tillämpas TNMM (Transactional Net Margin Method), som baseras på full täckning av kostnaderna samt en vinstmarginal. Metoden appliceras på såväl tillverknings-tjänster som centrala tjänster.

För prissättning av kapital debiteras en intern ränta, där låntagaren erhåller en ränta baserad på en referensränta i det lokala landet med ett riskpåslag.

Information om större kunder

Koncernens största kund har under 2020 genererat intäkter på totalt 379 Mkr (348). Dessa intäkter redovisas i rörelsesegment Nordics.

Information om produkter eller produktgrupper

För information om nettoomsättning per produkt eller grupper av likartade produkter, se not 5 *Intäkter* om produktkategorier, sidan 113. Intäkter för produktkategorier finns dock inte tillgängliga för jämförelseåret 2019. Koncernen har gjort bedömningen att kostnaden för att ta fram sådan information för jämförelseåret inte kan anses motsvara nyttan med informationen.

Anläggningstillgångar för geografiska områden¹

Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Sverige	1 424	1 417
Norge	539	610
Finland	59	56
Danmark	697	353
Tyskland	650	712
Frankrike	476	508
Spanien	81	88
Summa	3 926	3 744

¹ Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

Not 5 | Intäkter

Midsona redovisar intäkter som erhållits genom överföring av varor och tjänster vid en viss tidpunkt för varje rapporterat segment enligt IFRS 8 *Rörelsesegment*. Uppdelning av intäkter baseras på geografisk marknad, försäljningskanal, produktkategorier och varumärken.

Geografiska områden ¹ , Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Sverige	1 098	1 075	1	1	0	-	-1	-1	1 098	1 075
Övriga Europa	1 325	1 191	896	741	395	88	-25	-21	2 591	1 999
Övriga länder	5	3	2	3	13	1	-	-	20	7
Summa	2 428	2 269	899	745	408	89	-26	-22	3 709	3 081

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Försäljningskanal, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Apotekshandel	340	386	-	-	-	-	-	-	340	386
Dagligvaruhandel	1 601	1 371	390	291	106	22	-	-	2 097	1 684
Food service	70	83	223	220	3	1	-	-	296	304
Hälsosackhandel	168	194	246	194	225	60	-	-	639	448
Övrig fackhandel	134	112	20	20	3	0	-	-	157	132
Övriga	106	115	4	6	70	6	-	-	180	127
Koncernintern försäljning	9	8	16	14	1	-	-26	-22	-	-
Summa	2 428	2 269	899	745	408	89	-26	-22	3 709	3 081

Produktkategorier ¹ , Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ekologiska produkter	834	-	899	-	407	-	-26	-	2 114	0
Hälsolivmedel	838	-	-	-	-	-	-	-	838	0
Konsumenthälsoprodukter	744	-	-	-	-	-	-	-	744	0
Tjänster kopplade till produkthantering	12	-	0	-	1	-	0	-	13	0
Summa	2 428	-	899	-	408	-	-26	-	3 709	0

¹ Intäkter för produktkategorier finns inte tillgängliga för jämförelseåret 2019.

Varumärken, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Egna	1 717	1 535	540	488	319	70	-26	-22	2 550	2 071
Licensierade	557	692	-	-	35	5	-	0	592	697
Kontraktstillverkning	142	24	359	257	53	13	-	-	554	294
Tjänster kopplade till produkthantering	12	18	0	0	1	1	0	0	13	19
Summa	2 428	2 269	899	745	408	89	-26	-22	3 709	3 081

Not 6 | Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	2	2	0	0
Försäkringsersättning	0	2	-	-
Bedömd villkorad köpeskilling	36	26	-	-
Förvävsrelaterad intäkt (negativ koncerngoodwill)	8	-	-	-
Övrigt	6	7	0	0
Summa	52	37	0	0

Not 7 | Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Realisationsförlust vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	-3	-	-
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	0	-4	0	-
Förvävsrelaterade kostnader	-5	-17	-	-2
Övrigt	-1	-1	0	-1
Summa	-6	-25	0	-3

Not 8 | Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadsslag.

Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Kostnader för varor och material	-2 342	-1 979
Personalkostnader	-442	-382
Försäljningskostnader	-204	-181
Marknadsföringskostnader	-76	-61
Hyses- och fastighetskostnader	-35	-25
Inköpta tjänster	-106	-81
Avskrivningar	-147	-114
Nedskrivningar	-15	-7
Andra direkta- och indirekta kostnader	-125	-93
Övriga rörelsekostnader	-12	-25
Summa	-3 504	-2 948

Not 9 | Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Deloitte				
Revisionsuppdrag	-3	-3	-1	-1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-1	-1	-1	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag	-1	-1	0	-1
Summa	-5	-5	-2	-2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 10 | Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar**Anställda**

Medeltal anställda per land	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Sverige	144	140	14	15
varav kvinnor	73	65	3	5
Norge	55	68	-	-
Finland	29	26	-	-
Danmark	154	135	-	-
Tyskland	211	176	-	-
Frankrike	72	16	-	-
Spanien	82	20	-	-
Summa utomlands	603	441	-	-
varav kvinnor	281	216	-	-
Totalt	747	581	14	15
varav kvinnor	354	281	3	5

Redovisning av andel kvinnor i företagsledning, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Styrelser	45	29	33	33
VD och ledningsgrupper	42	41	33	33

Personalkostnader

Personalkostnader, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Löner och andra ersättningar</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-69	-61	-10	-10
varav rörlig lön	-6	-2	-1	-1
varav avgångsvederlag	-	-2	-	-
Övriga anställda	-256	-229	-8	-7
varav rörlig lön	-3	-2	0	0
varav avgångsvederlag	-1	-2	-	-
Summa löner och andra ersättningar	-325	-290	-18	-17
<i>Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer²</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-8	-8	-3	-4
Övriga anställda	-30	-19	-1	-1
Summa pensionskostnader	-38	-27	-4	-5
<i>Sociala kostnader</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-15	-11	-4	-4
Övriga anställda	-53	-43	-2	-1
Summa sociala kostnader	-68	-54	-6	-5
<i>Övriga personalkostnader</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	0	0	0	0
Övriga anställda	-11	-11	0	-1
Summa övriga personalkostnader	-11	-11	0	-1
Summa personalkostnader	-442	-382	-28	-28

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernbolag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernbolag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernbolag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 120 (96) personer i koncernen och 12 (12) personer i moderbolaget.

² För mer information om pensionskostnader hänvisas till not 28 *Avsättningar till pensioner*, sidan 125.

Ledande befattningshavares ersättningar**Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget****Definitioner**

Styrelsen utgörs sedan årsstämman den 25 juni 2020 av Ola Erici (styrelsens ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester.

Principer för ersättning till styrelse

Vid årsstämma 2020 beslutades att arvode för 2020/2021 ska utgå till styrelsens ordförande med 550 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda

i bolaget med vardera 235 Tkr. Dessutom ska det utgå 50 Tkr till revisionsutskottets ordförande, 30 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet, 30 Tkr till ersättningsutskottets ordförande och 20 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet. Beslutade arvoden uppgick totalt till 1 905 Tkr. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter bereds av valberedningen och beslutas av årsstämman.

Styrelsearvoden

Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Ersättning till styrelseledamöter, Tkr	Moderbolaget 2020			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättningsutskott	Arvode revisionsutskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	550	30	–	580
Heli Arantola	235	20	–	255
Sandra Kottenauer	235	–	–	235
Henrik Stenqvist	235	–	50	285
Peter Wahlberg	235	–	30	265
Johan Wester	235	20	30	285
Summa	1 725	70	110	1 905

Ersättning till styrelseledamöter, Tkr	Moderbolaget 2019			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättningsutskott	Arvode revisionsutskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	550	30	–	580
Birgitta Stymne Göransson	235	20	–	255
Henrik Stenqvist	235	–	50	285
Peter Wahlberg	235	–	30	265
Johan Wester	235	20	30	285
Kirsten Aegidius	235	–	–	235
Summa	1 725	70	110	1 905

Ersättning till ledande befattningshavare

Definitioner

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Lennart Svensson, Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz-Goyat.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2020 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna dock som längst fram till årsstämman 2024. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön, möjlighet till rörlig ersättning i form av bonus, försäkringar, pensionsförmåner, avgångsvederlag samt övriga förmåner.

Fast lön ska baseras på den enskilda medarbetarens befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Den fasta lönen ska vara föremål för en årlig översyn.

Rörlig ersättning ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och hållbara långsiktiga intressen. Fördelningen mellan fast lön och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av ersättningsutskottet på förslag av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning som för en ettårsperiod inte ska överstiga 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen som för en ettårsperiod inte ska överstiga 30 procent av grundlönen.

Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören. Vad gäller rörlig ersättning till övriga befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören för bedömningen. Bedömning av huruvida bolagets finansiella mål har uppnåtts ska baseras på den av bolaget senast offentliggjorda årsredovisningen. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge rätt till pension från 65 års ålder. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna uppgå till högst motsvarande 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Samtliga befattningshavare kan ges rätt till övriga förmåner i syfte att bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Övriga förmåner kan till exempel vara sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om högst tolv (12) månader. Om verkställande direktörens anställning upphör på bolagets initiativ utgår, utöver lön under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag om sex (6) månadslöner. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för tjugofyra (24) månader.

Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	2020				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	4 045	2 007	153	1 407	7 612
Koncernledning (5 personer)	9 742	1 942	436	2 191	14 311
Summa	13 787	3 949	589	3 598	21 923

	2019				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	3 780	551	145	1 297	5 773
Koncernledning (8 personer)	13 048	966	755	2 932	17 701
Summa	16 828	1 517	900	4 229	23 474

Kommentarer till tabellen

- För verksamhetsåret 2020 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 2 007 Tkr. Den rörliga ersättningen utgjorde 50 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2020 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 942 Tkr, vilket utgjorde 20 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2019 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 551 Tkr. Den rörliga ersättningen utgjorde 15 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2019 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 966 Tkr, vilket utgjorde 7 procent av grundlönen.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

Aktierelaterade ersättningar

Ledande befattningshavare tecknade i december 213 180 B-aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram serie TO2017/2020. Av de 187 000 teckningsoptioner som överläts till ledande befattningshavare utnyttjades 187 000 teckningsoptioner, varvid bolaget tillfördes 10 659 000 kr. Varje teckningsoption berättigade till 1,14 B-aktier till teckningskursen 50,00 kr, efter omräkning enligt villkoren. Transaktionen gjordes på marknadsmässiga villkor. Aktierna har ännu inte registrerats och emissionen ligger som pågående per den 31 december. Ökningen av antalet B-aktier kommer att innebära en utspädning med 0,3 procent av aktierna.

Det fanns således ett utestående optionsprogram vid årets utgång, serie TO2019/2022. I serien TO2019/2022 fanns 148 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 149 480 nya aktier av serie B vid full konvertering. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 6,30 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes-modell. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades med bakgrund av lämnad utdelning och beräknades till 50,20 kr (tidigare 50,60 kr).

Not 11 | Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Resultat från andelar</i>				
Utdelning från dotterbolag ¹			153	217
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-49	-84
Resultat från andelar i joint venture	-8	-1		
Summa	-8	-1	104	133
<i>Finansiella intäkter</i>				
Ränteintäkter	0	0	0	0
Ränteintäkter, dotterbolag			28	24
Valutakursvinster	14	0	16	7
Övriga finansiella intäkter	0	-	-	-
Summa	14	0	44	31
<i>Finansiella kostnader</i>				
Räntekostnader	-34	-36	-25	-27
Räntekostnader, dotterföretag			0	-1
Valutakursförluster	-18	-6	-40	-4
Övriga finansiella kostnader	-7	-11	-4	-9
Summa	-59	-53	-69	-41
Summa finansnetto	-53	-54	79	123

¹ Utdelning från dotterbolag 153 Mkr (217), avser 19 Mkr (96) anteciperad utdelning.

Not 12 | Bokslutsdispositioner

Mkr	Moderbolaget	
	2020	2019
Erhållna koncernbidrag	41	32
Summa	41	32

Not 13 | Skatt

Redovisat i årets resultat, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt	-28	-24	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1	-2	-	-
	-27	-26	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	10	11	0	0
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	2	4	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	2	10	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-15	-17	-	-
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	-1	-	-1
	-1	7	0	-1
Summa	-28	-19	0	-1

Aktuell skatt

Avstämning av skatt, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt	204	116	102	134
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 21,4 % (21,4)	-44	-25	-22	-29
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	33	47
Ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-10	-18
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	12	5	0	0
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-3	-1	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	2	3	0	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0	-1	-	-
Minskning / Ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	4	2	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	1	-2	-1	-1
Schablonränta på periodiseringsfond	0	0	-	-
Summa	-28	-19	0	-1
Redovisat effektiv skattesats, %	13,8	16,0	0,1	0,5

Den tillämpade bolagsskattesatsen i Sverige var 21,4 procent. Utländska dotterbolag tillämpade lokala bolagsskattesatser. Den redovisade effektiva skattesatsen var 13,8 procent (16,0) för koncernen. Den låga effektiva skattesatsen var främst hänförlig till intäkt från bedömd villkorad köpeskilling avseende tidigare års förvärv, som inte motsvaras av någon skatt i legal enhet samt effekt av ändrad skattesats i Frankrike. Den effektiva skattesatsen var 0,1 % (0,5) för moderbolaget, som en konsekvens av ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag.

Förändrade skattesatser

I Frankrike beslutades det dels om en sänkning av bolagsskattesatsen från 28,0 procent till 26,5 procent från 1 januari 2021, dels om en sänkning av bolagsskattesatsen från 31,0 procent till 28,0 procent från 1 januari 2020. I linje med dessa förändringar omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder i december 2020 respektive december 2019.

I Sverige beslutades det 2018 om en sänkning av bolagsskattesatsen från 22,0 procent till 20,6 procent i två steg, 1 januari 2019 till 21,4 procent och 1 januari 2021 till 20,6 procent. I linje med dessa förändringar omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder i december 2018 respektive december 2020 baserat på förväntade utflöden och vid dessa tidpunkter gällande skattesats.

Uppskjuten skatt

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen					Moderbolaget			
	Ingående balans 2019-01-01	Förändrad redovisningsprincip, IFRS 16, 2019-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2019-12-31	Ingående balans 2019-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2019-12-31
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>									
Immateriella anläggningstillgångar	244	-	-9	1	57	293	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	4	-	0	0	4	8	-	-	-
Varulager	0	-	0	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	-1	-	1	0	-	0	0	-	-
Obeskattade reserver	24	-	-4	-	-	20	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	271	-	-12	1	61	321	-	-	-
<i>Uppskjuten skattefordran</i>									
Immateriella anläggningstillgångar	3	-	1	0	-	4	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	1	0	0	-	1	0	0	0
Varulager	0	-	0	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	1	-	0	0	-	1	-	-	-
Underskottsavdrag	70	-	-5	0	0	65	3	-1	2
Summa	74	1	-4	0	0	71	3	-1	2
Summa netto uppskjuten skatteskuld	197	-1	-8	1	61	250	-3	1	-2
Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Ingående balans 2020-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2020-12-31	Ingående balans 2020-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2020-12-31
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>									
Immateriella anläggningstillgångar	293	-	-9	-12	40	312	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	8	-	-2	0	-	6	-	-	-
Varulager	0	-	1	0	-	1	-	-	-
Avsättningar	0	-4	4	0	-	0	-	-	-
Obeskattade reserver	20	-	3	-	-	23	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	321	-4	-3	-12	40	342	-	-	-
<i>Uppskjuten skattefordran</i>									
Immateriella anläggningstillgångar	4	-	2	-1	7	12	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1	-	0	0	5	6	0	0	0
Varulager	0	-	0	0	0	0	-	-	-
Avsättningar	1	-	6	0	2	9	-	-	-
Underskottsavdrag	65	-	-12	-1	6	58	2	0	2
Summa	71	-	-4	-2	20	85	2	0	2
Summa netto uppskjuten skatteskuld	250	-4	1	-10	20	257	-2	0	-2

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld har värderats utifrån nominell skattesats. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Beloppen i tabellen har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader finns hänförliga till poster i balansräkningen och har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder.

Ingen uppskjuten skatt redovisas avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när

Midsona inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Underskottsavdrag

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 346 Mkr (303) per 31 december 2020, varav 271 Mkr (296) var aktiverade i koncernens balansräkning. Aktiverade underskottsavdrag minskade till följd av att de utnyttjades mot skattepliktiga resultat i framför allt Sverige. Förfalldatum för de skattemässiga underskottsavdragen var i all väsentlighet obestämbara. Det fanns 75 Mkr i underskottsavdrag vid årets utgång, vilka inte var aktiverade i koncernbalansräkningen då osäkerhet förelåg om underskotten kunde kvittas mot framtida skattepliktiga resultat.

Not 14 | Resultat och utdelning per aktie

Resultat per aktie beräknades genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerades med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie före och efter utspädning	Koncernen	
	2020	2019
Årets resultat, Mkr	176	97
Antal aktier per balansdagen, tusental	65 005	65 005
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	65 005	48 179
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädning, tusental	65 364	48 179
Resultat per aktie, kr	2,70	2,02
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	2,69	2,02

Vägt genomsnittligt antal aktier uppgick till 65 004 608 (48 178 588), antalet påverkades av nyemissioner under 2019. För ytterligare information om nyemissionerna hänvisas till not 25 *Eget kapital*, sidan 124. Antalet utestående registrerade aktier var 65 004 608 (65 004 608) vid årets slut.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskursen för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning beräknades.

Utdelning

Styrelsen föreslår att en aktieutdelning utgår med 1,25 kr per aktie (1,25) för 2020, motsvarande 81 522 235 kr (81 255 760) inklusive 213 180 registrerade B-aktier i en pågående emission vid årets utgång.

Not 15 | Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2019-01-01	1 562	1 078	123	2 763	46
Förvärvat via rörelseförvärv	392	122	80	594	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	22	22	21
Försäljning/utrangeringar	-4	-	-9	-13	-2
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	16	6	0	22	-
Utgående balans 2019-12-31	1 966	1 206	216	3 388	65
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2019-01-01	-154	-104	-39	-297	-7
Förvärvat via rörelseförvärv	-	0	-3	-3	-
Årets avskrivningar	-	-20	-16	-36	-3
Försäljning/utrangeringar	4	-	9	13	2
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-6	-1	0	-7	-
Utgående balans 2019-12-31	-156	-125	-49	-330	-8
Redovisat värde 2019-12-31	1 810	1 081	167	3 058	57

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2020-01-01	1 966	1 206	216	3 388	65
Förvärvat via rörelseförvärv	147	155	41	343	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	55	7	62	5
Försäljning/utrangeringar	-2	-	-3	-5	-
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-94	-35	-7	-136	-
Utgående balans 2020-12-31	2 017	1 381	254	3 652	70
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2020-01-01	-156	-125	-49	-330	-8
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-14	-14	-
Årets avskrivningar	-	-21	-27	-48	-7
Försäljning/utrangeringar	2	-	3	5	-
Omklassificering	0	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	17	4	3	24	-
Utgående balans 2020-12-31	-137	-142	-84	-363	-15
Redovisat värde 2020-12-31	1 880	1 239	170	3 289	55

I det redovisade värdet för posten övriga immateriella anläggningstillgångar ingick kundrelationer och kundkontrakt med 111 Mkr (108) och programvara med 58 Mkr (59).

Det fanns inga internt utarbetade immateriella anläggningstillgångar vid årets utgång.

Förvärv av tillgång, varumärkesrättigheten Gainomax

Den 1 september förvärvades tillgången varumärkesrättigheten Gainomax, ett av Sveriges mest kända varumärken inom sportnutrition med produkter för träningsåterhämtning och funktionella mellanmål som mjölkbaserade sportdrycker och proteinbars. Köpeskillingen uppgick till 60 Mkr, inklusive förvävsrelaterade kostnader, allokerades till varumärke med 55 Mkr och relaterat varumärkesprofilerat varulager med 5 Mkr. Förvärvade tillgångar finansierades med nya lån om 60 Mkr inom avtalad kreditram.

Förvärvade tillgångar redovisas i Midsona-koncernen från och med 1 september 2020 och ingår i division Nordics som redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Varumärkesrättigheten Gainomax bedöms ha en nyttjandeperiod på 20 år.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2020 eller för 2019.

Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvade varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	0	0	-	-
Försäljningskostnader	-38	-30	-	-
Administrationskostnader	-10	-6	-7	-3
Summa	-48	-36	-7	-3

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 102–109.

Förändring i identifierade kassagenererande enheter

Från 1 januari 2020 förändrades antalet identifierade kassagenererande enheter till att omfatta Nordics, North Europe (tidigare Tyskland) och South Europe. De tidigare fyra kassagenererande enheterna Sverige, Norge, Danmark och Finland aggregerades till en grupp av kassagenererande enheter under benämningen Nordics, som en konsekvens av den organisatoriska förändringen i Norden med en integrerad operativ nordisk verksamhet under gemensam ledning. Uppföljningen och den interna styrningen av goodwill förändrades i samband med den organisatoriska förändringen.

Prövning av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehov av goodwill prövades under det tredje kvartalet 2020. Det ska göras en gång varje år eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga, t ex vid förändrade marknadsförutsättningar, beslut om avyttring eller nedläggning av verksamhet. Nedskrivningsprövningen genomförs för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade, då kassaflöden hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämbar baseras på ett antal omständigheter som presenteras i not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 102–109.

Identifierade kassagenererande enheter överensstämmer med koncernens rörelsesegment Nordics, North Europe och South Europe. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelar sig på kassagenererande enheter enligt följande vid årets utgång.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod per kassagenererande enhet, Mkr	Diskonteringsränta före skatt, %	2020	2019
<i>Nordics</i>	9,6 (9,1)		
Goodwill		1 366	1 277
Varumärke		821	685
<i>North Europe</i>	10,1 (9,4)		
Goodwill		217	225
Varumärke		116	121
<i>South Europe</i>	10,0 (9,5)		
Goodwill		297	308
Varumärke		105	109
Goodwill		1 880	1 810
Varumärke		1 042	915
Summa		2 922	2 725

Återvinningsvärdet fastställdes baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna tog sin utgångspunkt från interna prognoser i den affärsplan som fastställdes av koncernledningen och godkännt av styrelsen för de kommande fem åren. Ledningens bedömningar baserade sig på både historisk erfarenhet och aktuell information om marknadsutveckling. Antaganden om nettoomsättningstillväxt, råvaruprisutveckling, diskonteringsränta samt effektivitetsförbättringar i supply-chain-, försäljnings- och administrationsorganisationen till följd av vidtagna åtgärder utgjorde viktiga variabler för beräknade nyttjandevärden. Antaganden om tillväxt i försäljningsvolymerna gjordes på 2–4 procent och den tillväxttakten överensstämmer i allt väsentligt med de prognoser som finns i branschrapporter över framtida marknadstillväxt. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderades vid nedskrivningsprövningen. Efter prognosperioden extrapolerades kassaflödena med en antagen uthållig tillväxt om 2 procent (2), vilket är i linje med den bedömda uthålliga tillväxttakten för respektive kassagenererande enhet. Både rörelsekapitalförändringar och investeringar beaktades i de extrapolerade kassaflödena. Förväntade framtida kassaflöden enligt sådana bedömningar utgjorde således basen för beräknade nyttjandevärden. Vid nuvärdesberäkningen av de framtida kassaflödena applicerades en diskonteringsränta före skatt mellan 9,6–10,1 procent (9,1–9,5) beroende på kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan skiljde sig något åt mellan dem då riskprofilen inte bedömdes var densamma.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet blir lägre än dess sammanlagda redovisade värde.

Nedskrivningar

I immateriella anläggningstillgångar fanns inga nedskrivningar gjorda under 2020 eller 2019, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 102–109.

Not 16 | Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen						Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2019-01-01	46	226	121	45	23	461	7
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-	-	280	-	280	-
Förvärvat via rörelseförvärv	141	177	27	10	7	362	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	11	3	45	5	64	1
Försäljning/utrangeringar	-	-2	-4	-21	-4	-31	-
Omklassificering	-	0	7	-7	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-1	0	1	5	0	5	-
Utgående balans 2019-12-31	186	412	155	357	31	1 141	8
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2019-01-01	-20	-66	-90	-23	-8	-207	-4
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-	-	-84	-	-84	-
Förvärvat via rörelseförvärv	-55	-143	-10	-1	0	-209	-
Årets avskrivningar	-4	-19	-9	-44	-2	-78	-1
Försäljning/utrangeringar	-	0	4	16	1	21	-
Omklassificering	-	-	-7	7	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	1	2	-1	-1	0	1	-
Utgående balans 2019-12-31	-78	-226	-113	-130	-9	-556	-5
Redovisat värde 2019-12-31	108	186	42	227	22	585	3

Mkr	Koncernen						Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2020-01-01	186	412	155	357	31	1 141	8
Förvärvat via rörelseförvärv	-	60	12	33	18	123	-
Övriga anskaffningar/investeringar	1	9	6	15	5	36	2
Försäljning/utrangeringar	-	0	-2	-19	-	-21	-
Omklassificering	-6	18	0	0	-12	0	-
Årets omräkningsdifferens	-6	-19	-6	-16	0	-47	-
Utgående balans 2020-12-31	175	480	165	370	42	1 232	10
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2020-01-01	-78	-226	-113	-130	-9	-556	-5
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-49	-12	-2	-14	-77	-
Årets avskrivningar	-8	-28	-10	-51	-2	-99	-2
Försäljning/utrangeringar	-	0	2	19	-	21	-
Omklassificering	3	-3	0	0	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	3	11	5	8	0	27	-
Utgående balans 2020-12-31	-80	-295	-128	-156	-25	-684	-7
Redovisat värde 2020-12-31	95	185	37	214	17	548	3

¹ För mer upplysningar om nyttjanderättstillgångar hänvisas till not 17 Leasing, sidan 121.

Posten övriga materiella anläggningstillgångar utgjordes i all väsentlighet av förbättringsutgifter på annans fastighet.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2020 eller för 2019.

Avskrivningar

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	-73	-55	-	-
Försäljningskostnader	-6	-5	-	-
Administrationskostnader	-20	-18	-2	-1
Summa	-99	-78	-2	-1

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 102–109.

Nedskrivningar

I materiella anläggningstillgångar fanns inga nedskrivningar gjorda under 2020 eller 2019, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 102–109.

Not 17 | Leasing

Redovisat i balansräkningen

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingportföljen omfattar främst;

- kontors-, fabriks- och lagerlokaler redovisade i tillgångsklassen *rörelsefastigheter*,
- produktionsutrustning redovisade i tillgångsklassen *maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar*, och
- truckar, bilar och IT-relaterad utrustning redovisade i tillgångsklassen *inventarier, verktyg och installationer*.

De mest väsentliga leasingavtalen avser kontors-, fabriks- och lagerlokaler.

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			Totalt
	Rörelse- fastigheter	Maskiner och andra tekniska an- läggningar	Inventarier, verktyg och instal- lationer	
Öppningsbalans 2019-01-01	179	22	17	218
Förvärvat via rörelseförvärv	8	-	1	9
Övriga anskaffningar/inves- teringar	35	-	10	45
Årets avskrivningar	-31	-5	-8	-44
Avslutade kontrakt	-5	-	0	-5
Omklassificering	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferens	3	1	0	4
Utgående balans 2019-12-31	189	18	20	227

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			Totalt
	Rörelse- fastigheter	Maskiner och andra tekniska an- läggningar	Inventarier, verktyg och instal- lationer	
Öppningsbalans 2020-01-01	189	18	20	227
Förvärvat via rörelseförvärv	21	4	6	31
Övriga anskaffningar/inves- teringar	4	0	13	17
Årets avskrivningar	-34	-5	-12	-51
Avslutade kontrakt	0	-	0	0
Omklassificering	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferens	-7	-2	-1	-10
Utgående balans 2020-12-31	173	15	26	214

Nyttjanderättstillgångarna är inkluderade på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingsskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalen.

Leasingsskuld redovisad i balansräkningen, Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Kortfristig skuld	55	47
Långfristig skuld	159	179
Summa	214	226

Leasingsskulder är inkluderade på raderna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Redovisat i resultaträkningen

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter medförde en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Följande kostnader finns redovisade i koncernens resultaträkning för leasing.

Belopp redovisade i resultaträkningen, Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-50	-44
Räntekostnader för leasingsskulder	-5	-5
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde	-3	-7
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter	-2	-1

Förpliktelser gällande korttidsleasingavtal för 2020 var betydligt lägre jämfört med 2019, då lätttnadsregeln avseende korttidsleasingavtal tillämpades vid övergången.

Det totala kassaflödet för leaseade tillgångar var 58 Mkr (60).

De framtida förväntade leasingbetalningarna presenteras i tabellen med värden som inte är diskonterade.

Framtida leasingbetalningar, Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Förfaller till betalning inom ett år	60	50
Förfaller till betalning senare än ett år men inom två år	56	43
Förfaller till betalning senare än två år men inom tre år	36	39
Förfaller till betalning senare än tre år men inom fyra år	25	31
Förfaller till betalning senare än fyra år men inom fem år	20	24
Förfaller till betalning senare än fem år	38	58
Summa	235	245

Moderbolagets leasingkostnader uppgick till 6 Mkr (5) och framtida leasingåtaganden uppgick till 18 Mkr (21) vid årets slut. Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget var lokalhyra för huvudkontoret i Malmö.

Kvalitativa upplysningar

Leasingportföljen för nyttjanderättstillgångar innehöll 212 kontrakt (164) med en genomsnittlig kvarvarande leasingperiod på 46 månader (26) vid årets utgång. Merparten av kontrakten, 85 procent (83), var relaterade till truckar och tjänstebilar. Beloppsmässigt var dock merparten av kontrakten, 81 procent (84), hänförliga till kontors-, lager- och fabrikslokaler. Under 2020 avslutades 15 kontrakt (3) i förtid. Merparten av dessa kontrakt var tjänstebilar hänförliga till försäljningsorganisationen.

Leasingavtalen innehåller inga begränsningar utöver säkerhet i de leaseade tillgångarna. De variabla avgifterna eller eventuella restvärdesgarantier uppgår inte till några väsentliga belopp. I den mån kontrakten är baserade på index, så är leasingavgifterna i tillämpliga fall justerade enligt reglerna i IFRS16 och således är beaktade i såväl nyttjanderättstillgångar som leasingsskulder vid årets utgång.

Det fanns inga väsentliga leasingavtal vid årets utgång som var tecknade men inte påbörjade. Det fanns inte heller några väsentliga vidareuthyrningar av nyttjanderättstillgångar.

Not 18 | Andelar i dotterbolag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/ rösträttsandel	Bokfört värde, Mkr
Alimentation Santé SAS	815 274 956	Lyon, Frankrike	50 000	100%	190
Celnat SAS	585 650 096	St-Germain-Laprade, Frankrike	-	100%	-
Anpartsselskabet Af 9 September 2010	33151705	Tilst, Danmark	665 100	100%	254
System Frugt A/S	13473498	Tilst, Danmark	-	100%	-
System Frugt Oy	2623432-3	Esbo, Finland	-	100%	-
Bioglan AS	970 968 660	Oslo, Norge	1 400	100%	433
Midsona Norge AS	979 473 559	Oslo, Norge	-	100%	-
System Frugt Norge AS	923 609 415	Oslo, Norge	-	100%	-
Bringwell AB i likvidation	556484-3232	Stockholm, Sverige	258 225 180	100%	-
Bringwell Sverige AB i likvidation	556518-6789	Falköping, Sverige	-	100%	-
Midsona Deutschland GmbH ¹	HRB 7603	Ascheberg, Tyskland	300 000	100%	351
Midsona Danmark A/S	31493994	Mariager, Danmark	6 000 000	100%	259
Midsona Finland Oy	1732881-1	Salu, Finland	16 000	100%	43
Midsona Sverige AB	559037-5951	Malmö, Sverige	15 937 684	100%	859
Ekko Gourmet AB	556795-7682	Malmö, Sverige	-	100%	-
ParadisetEMV AB	559208-5335	Malmö, Sverige	-	100%	-
System Frugt AB	556942-6587	Helsingborg, Sverige	-	100%	-
Trettiosjucorp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100%	-
Urtekram Sverige AB	556420-6646	Malmö, Sverige	2 000	100%	-
Vitalas AB	556572-5040	Malmö, Sverige	-	100%	-
Vegetalia SLU ²	859950097	Castellcir, Spanien	3 494	100%	157
Summa bokfört värde i moderbolaget					2 546

¹ Den 1 januari 2020 fusionerades Eisblümerl Naturkost GmbH in i Midsona Deutschland GmbH.

² Den 1 januari 2020 fusionerades Satoki SLU in i Vegetalia SLU.

Mkr	Moderbolaget	
	2020	2019
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>		
Ingående balans	3 756	3 536
Förvärv av dotterbolag	411	236
Omvärdering köpeskilling	-20	-16
Aktieägartillskott i dotterbolag	2	-
Utgående balans	4 149	3 756
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Ingående balans	-1 554	-1 470
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-49	-84
Utgående balans	-1 603	-1 554
Bokfört värde	2 546	2 202

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".

Not 19 | Andelar i joint venture

Den 10 oktober 2019 förvärvades 25 500 aktier, motsvarande 51 procent av aktierna och rösterna i bolaget Paradiset EMV AB org.nr. 559208-5335, med en varumärkeslicensrättighet att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja hälsolivsmedel, som har hållbarhet och hälsa i fokus, under varumärket Everyday by Paradiset. Den 6 maj 2020 förvärvades resterande 49 procent av aktierna och rösterna i Paradiset EMV AB, se not 2 *Förvärv av rörelser sidorna 110-111* för förvärvsanalys.

Paradiset EMV AB redovisades som ett samarbetsarrangemang i form av joint venture enligt kapitalandelsmetoden i de finansiella rapporterna fram till den 6 maj, då det bestämmande inflytandet erhöles i bolaget. Det tidigare innehavet i Paradiset EMV AB värderades till verkligt värde baserat på transaktionen där det bestämmande inflytande erhöles. Omvärderingen ledde till en förlust då det tidigare bokförda värdet på andelar i joint venture i koncernredovisningen översteg verkligt värde. Realisationsresultatet uppgick till -8 Mkr och redovisades som resultat från andelar i joint venture i årets resultat för 2020.

Mkr	Koncernen	
	2020	2019
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>		
Ingående balans	26	-
Förvärv av joint venture	-	25
Resultatandel	-1	-1
Aktieägartillskott i joint venture	0	-
Omvärdering av villkorade köpeskillingar	-17	2
Utgående balans	8	26
Avyttring verkligt värde	-8	-
Summa	-	-

Not 20 | Fordringar hos och skulder till dotterbolag

Mkr	Moderbolaget	
	2020	2019
Anläggningstillgångar		
Räntebärande fordringar	1 097	1 149
Summa	1 097	1 149
Omsättningstillgångar		
Räntebärande fordringar ¹	-	-
Övriga fordringar	57	152
Summa	57	152
Summa	1 154	1 301
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	-	-
Summa	-	-
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder ¹	280	389
Övriga skulder	1	1
Summa	281	390
Summa	281	390

¹ Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

Not 21 | Andra långfristiga fordringar och övriga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Andra långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar				
Depositioner	3	3	-	-
Övriga finansiella tillgångar	1	1	-	-
Summa	4	4	-	-
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Fordringar factoring ¹	18	-	-	-
Fordringar på leverantörer	18	14	-	-
Övriga fordringar	8	4	5	6
Summa	44	18	5	6

¹ Factoring övertagen vid rörelseförvärv oktober 2020. Avslutad under mars 2021.

Not 22 | Varulager

Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	239	184
Varor under tillverkning	9	10
Färdiga varor och handelsvaror	395	335
Summa	643	529

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten kostnad för sålda varor med -8 Mkr (0) och försäljningskostnader med -4 Mkr (-5). Ökningen var i all väsentlighet hänförlig till utfasning av både förpackningsmaterial och färdigvaror med inaktuell logotype för nordiska ekologiska varumärken.

Not 23 | Kundfordringar

Kunderna utgörs främst av kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel, övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin. En stor del av nettoomsättningen, 63 procent (71), kommer från försäljning till kunder på den nordiska marknaden. Koncernens tio största kunder svarade för 43 procent (46) av nettoomsättningen.

Försäljningen baseras i stor utsträckning på ramavtal, som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel stora förändringar i råvarupriser.

Kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Kundfordringar, brutto	292	292
Förväntade kreditförluster	-2	-2
Summa	290	290

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2020	2019
Ej förfallna kundfordringar	242	246
Förfallna 1-30 dagar	40	27
Förfallna 31-90 dagar	6	10
Förfallna >91 dagar	2	7
Summa	290	290

Genomsnittlig kundkreditdittid var 34 dagar (40). Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet.

I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 2 Mkr (2). Kundförlusterna har historiskt varit på en mycket låg nivå sett över tid. För information om kundkreditrisk, se not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 126-128.

Not 24 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyreskostnader	0	0	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	2	1	1	1
Förutbetalda leasingkostnader	0	0	0	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	0	0	-	-
Förutbetalda provisionskostnader	0	1	-	-
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	12	15	4	4
Övriga förutbetalda kostnader	4	9	1	5
Summa	18	26	7	11

Not 25 | Eget kapital

Koncernen

Aktiekapital

Aktiekapital utgörs av moderbolagets aktiekapital. Se under moderbolaget i denna not.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital som är tillskjutet från ägarna. I posten ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framåtriktad redovisning även som tillskjutet kapital

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv, som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster från en fordran eller skuld till utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer ske inom överskådlig framtid.

Balanserad vinst, inklusive årets resultat

Balanserad vinst, inklusive årets resultat består av intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna post. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Antalet registrerade aktier uppgick till den 31 december 2020 till 65 004 608 aktier, fördelade på 755 820 A-aktier och 64 248 788 B-aktier. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs av årsstämman. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 10 röster för varje A-aktie och med 1 röst för varje B-aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i begäran angivna A-aktier till B-aktier.

Förändring antal aktier, antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2019-01-01	539 872	45 468 192	46 008 064
Infösen teckningsoptioner	-	423 800	423 800
Nyemission	215 948	18 356 796	18 572 744
Antal aktier 2019-12-31	755 820	64 248 788	65 004 608
Antal aktier 2020-01-01	755 820	64 248 788	65 004 608
Antal aktier 2020-12-31	755 820	64 248 788	65 004 608
Oregistrerade aktier på balansdagen	-	213 180	213 180
Antal aktier 2021-01-29	755 820	64 461 968	65 217 788
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			325 023 085

Inga egna aktier innehades av moderbolaget eller dess dotterbolag vid årets utgång eller under räkenskapsåret.

Det fanns 213 180 oregistrerade B-aktier vid årets utgång samtliga berättigade utdelning som fastställs av årsstämma 2021, se pågående emission av teckningsoptionsprogram TO2017/2019 nedan.

Reservfond

Reservfond består av belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden när aktier emitterats till överkurs, ett erhållt belopp utöver aktiens kvotvärde.

Pågående emission av teckningsoptionsprogram TO2017/2020

Ledande befattningshavare tecknade i december 213 180 B-aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram serie TO2017/2020. Av de 187 000 teckningsoptioner som överläts till ledande befattningshavare utnyttjades 187 000 teckningsoptioner, varvid bolaget tillfördes 10 659 000 kr. Varje teckningsoption berättigade till 1,14 B-aktier till teckningskursen 50,00 kr, efter omräkning enligt villkoren. Aktierna var dock ej registrerade vid årets utgång. Emissionen slutfördes den 29 januari 2021 genom att 213 180 B-aktier registrerades, varvid 1 Mkr överfördes till aktiekapital och 10 Mkr överfördes till överkursfond. Ökningen av antalet B-aktier kommer att innebära en utspädning med 0,3 procent av aktierna.

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond består av kapital som tillförts från ägarna från och med 1 januari 2006 när aktier emitterats till överkurs, ett belopp utöver aktiens kvotvärde.

Balanserad vinst

Balanserad vinst består av balanserade vinstmedel från föregående år i moderbolaget. Dessutom ingår belopp dels från nedsättning av aktiekapital under 2016, dels från överförd fond för verkligt värde under 2016 i enlighet med IAS 21. Posten balanserad vinst utgör tillsammans med överkursfond och årets resultat summa fritt eget kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Teckningsoptioner

Det fanns ett utestående optionsprogram vid årets utgång, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 114–116.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 109 031 537 kr
Balanserad vinst	514 905 586 kr
Årets resultat	1 01 874 947 kr
Summa	1 725 812 070 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 725 812 070 kr disponeras enligt följande:

Utdelning, 1,25 kr per aktie ¹	81 522 235 kr
Balanseras i ny räkning	1 644 289 835 kr
Summa	1 725 812 070 kr

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 29 januari 2021.

Not 26 | Skulder till kreditinstitut

Räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	1 367	1 229	1 324	1 066
Leasingskulder	159	179	-	-
Summa	1 526	1 408	1 324	1 066
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	198	71	98	55
Leasingskulder	55	47	-	-
Summa	253	118	98	55
Summa	1 779	1 526	1 422	1 121

I september 2019 ingick Midsona AB ett finansieringsavtal avseende långfristiga lån och checkräkningskredit med Danske Bank A/S och AB Svensk Exportkredit (publ). Faciliteterna, som var både i SEK och EUR, uppgick totalt till 2 125 Mkr, där 625 Mkr i bryggfinansiering för rörelseförvärv amorterades i november

2019 efter genomförd nyemission. Som säkerhet för faciliteterna är dotterbolagsaktier pantsatta, se not 32 *Ställda säkerheter och eventualförpliktelser* sidan 128. Finansieringen med Danske Bank utgörs av förvärvslån och revolverande kredit, med löptid tre år och möjlighet till två års förlängning, samt en checkkredit med löptid på årsbasis och möjlighet till förlängningar fram till september 2024. Finansieringsavtalet med Danske Bank förlängdes med ett år i ett första steg fram till september 2023. Finansieringen med Svensk Exportkredit löper fram till september 2024. Det finns två finansiella villkor länkade till finansieringsavtalet, som ska vara uppfyllda under avtalets löptid.

I oktober 2020 avtalades det om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit om en utökad kreditram på 200 Mkr för delfinansiering av rörelseförvärvet System Frugt A/S. De båda förvärvslånen, ett i DKK från Danske Bank och ett i SEK från Svensk Exportkredit, löper med en tioårig amorteringsplan och med förpliktelse till amortering med 2,5 Mkr på kvartalsbasis med start 31 december 2020.

I samband med rörelseförvärv under 2018 övertogs investerings- och företagslån i tyska banker. De uppgick till 143 Mkr (14 MEUR) vid årets utgång. Lånen löper i all väsentlighet med fast ränta över löptiden.

Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2020 till 1,7 procent (2,1).

För leasingkulder hänförliga till kontrakt rörande fastigheter är räntekomponenten en effekt av upplösning av diskonteringen. För övriga leasingkulder löper kontrakten med fast eller rörlig ränta under löptiden.

Kreditvillkor räntebärande skulder, Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Löptid
<i>Banklån</i>				
Revolverande kredit, SEK	600	600	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	306	306	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	203	203	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, EUR	127	127	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	98	98	0	2020-10 – 2024-09
Förvärvslån, DKK	93	93	0	2020-10 – 2024-09
Företagslån, EUR ¹	50	50	0	2018-05 – 2021-04
Företagslån, EUR ¹	40	40	0	2018-05 – 2021-12
Företagslån, EUR ¹	46	46	0	2018-05 – 2027-09
Investeringslån, EUR ¹	5	5	0	2018-05 – 2022-12
Investeringslån, EUR	1	1	0	2020-02 – 2023-06
Summa	1 569	1 569	0	
<i>FINANSIERINGSKOSTNAD</i>				
Kapitaliserade transaktionskostnader för banklån		-4		
Summa		-4		
<i>CHECKKREDIT</i>				
Checkkredit, SEK	150	0	150	2020-09 – 2021-09
Summa	150	0	150	
Summa	1 719	1 565	150	

¹ Företags- och investeringslån övertagna vid rörelseförvärv 2018.

Not 27 | Övriga lång- och kortfristiga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Övriga långfristiga skulder</i>				
Villkorad köpeskilling rörelseförvärv	23	75	11	31
Övriga skulder	0	0	-	-
Summa	23	75	11	31
<i>Övriga kortfristiga skulder</i>				
Skuldförd köpeskilling rörelseförvärv	-	35	-	35
Villkorad köpeskilling rörelseförvärv	1	3	-	-
Skuld avseende mervärdesskatt	20	10	-	-
Avräkning personalens skatter och avgifter	24	13	1	1
Övriga skulder	14	24	3	-
Summa	59	85	4	36

Skuldförd köpeskilling för rörelseförvärv avsåg för jämförelseåret en fastställd betalning för rörelseförvärv 2018, vilken betalades ut i januari 2020. Långfristiga- och kortfristiga villkorade köpeskillingar relaterade till rörelseförvärv uppgick till 24 Mkr (78). Förändringen av villkorade köpeskillingar under året och förväntade utbetalningar av villkorade köpeskillingar framgår av tabellen nedan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Villkorade köpeskillingar rörelseförvärv</i>				
Ingående balans	78	46	31	46
Tillkommande villkorade köpeskillingar	-	57	-	-
Valutakursförändring	-1	1	0	0
Bedömning villkorade köpeskillingar	-53	-26	-20	-15
Utgående balans	24	78	11	31
Förväntad utbetalning 2020	-	3	-	-
Förväntad utbetalning 2021	1	37	0	15
Förväntad utbetalning 2022	23	38	11	16
Total	24	78	11	31

Bedömningar av villkorade köpeskillingar gjordes under året medförande reverseringar om 54 Mkr (26) dels till följd av att resultatmål för 2020 inte uppnåddes, dels som en konsekvens av att joint venture Paradiset EMV AB avslutades. Kvarvarande villkorade köpeskillingar om 24 Mkr (78) var vid utgången av 2020 relaterade till rörelseförvärven Davert GmbH (2018) med 11 Mkr (31) och Eisblümerl Naturkost GmbH (2019) med 13 Mkr (28). I jämförelseperioden ingick det även villkorade köpeskillingar för Ekko Gourmet AB (2019) med 2 Mkr och för joint venture Paradiset EMV AB (2019) med 17 Mkr. Se vidare not 34 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* sidorna 128-129 för beskrivning av värdering av villkorade köpeskillingar.

Not 28 | Avsättningar till pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 hade inte koncernen tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 4 Mkr (3) i koncernen och 0 Mkr (0) i moderbolaget. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 Mkr för koncernen och 0 Mkr för moderbolaget.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare, som helt bekostas av koncernbolagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹	-38	-27	-4	-5

¹ ITP-plan finansierad i Alecta ingår i beloppen med -4 Mkr (-3) för koncernen och med 0 Mkr (0) för moderbolaget.

Not 29 | Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen	
	2020	2019
<i>Avsättningar som är långfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	1	2
Övriga avsättningar	14	15
Summa	15	17
<i>Avsättningar som är kortfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	21	4
Summa	21	4
Summa	36	21
<i>Omstruktureringsprogram</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	6	5
Avsättningar som gjorts under året	25	15
Belopp som tagits i anspråk under året	-9	-14
Summa	22	6
<i>Övriga avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	15	-
Avsättningar som övertagits vid förvärv	-	13
Avsättningar som gjorts under året	0	2
Belopp som tagits i anspråk under året	-1	0
Summa	14	15
<i>Totala avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	21	5
Avsättningar som övertagits vid förvärv	-	13
Avsättningar som gjorts under året	25	17
Belopp som tagits i anspråk under året	-10	-14
Summa	36	21

Omstruktureringsprogram

Omstruktureringsprogram avser i all väsentlighet omorganisation av administrativa-, lager- och kommersiella funktioner i Norden samt integrationskostnader hänförliga till förvärvat rörelse.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser främst garantiåtaganden och subventioner för investeringsprojekt.

Not 30 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna varukostnader	16	12	-	-
Upplupna personalkostnader	76	54	8	7
Upplupna marknadsförings- och säljkostnader	17	16	-	-
Upplupna kundbonus-kostnader	27	23	-	-
Upplupna kostnader nyemission	-	8	-	8
Övriga upplupna kostnader	34	27	2	3
Summa	170	140	10	18

Not 31 | Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker. Dessa finansiella risker utgörs i huvudsak av finansierings-, likviditets-, valuta-, ränte- och kreditrisk.

Det finansiella riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen, som fastställer finansiell policy och säkerställer att den följs. På operativ nivå styrs det finansiella riskarbetet av koncernledningen. Det är finansfunktionen i moderbolaget som har det operativa ansvaret för finansiell riskhantering. Den hanterar och styr finansiell riskeponering, säkerställer att rätt finansiering finns på plats genom lån och kreditfaciliteter samt manövrerar likviditeten i linje med fastställd finansiell policy.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av lån som förfaller blir svår eller kostsam.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

I september 2019 ingick Midsona AB ett finansieringsavtal avseende långfristiga lån och checkkredit med Danske Bank A/S och AB Svensk Exportkredit (publ) på totalt 2 125 Mkr, där 625 Mkr i bryggfinansiering för rörelseförvärv amorterades i november 2020 efter genomförd nyemission. I oktober 2020 avtalades det om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit om en utökad kreditram för del-finansiering av rörelseförvärvet System Frugt A/S. För mer information om utnyttjade lån, löptider och tillgängliga kreditfaciliteter, se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 124-125.

Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 24 månader (31) vid årets utgång. För beskrivning av koncernens leasing-skulder, se not 17 *Leasing* sidan 121, och för beskrivning av koncernens övriga finansiella skulder, se not 27 *Övriga lång- och kortfristiga skulder* sidan 125.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, inklusive amortering och ränta, baserade på de kontrakterade återstående löptiderna vid årets utgång.

Nominella belopp, Mkr	0-6 månader		7-12 månader	
	2020	2019	2020	2019
Banklån	116	45	105	52
Leasingskulder	30	25	30	25
Leverantörsskulder	405	288	-	-
Övriga skulder	4	3	2	-
Summa	555	361	137	77

Nominella belopp, Mkr	1-5 år		5 år <	
	2020	2019	2020	2019
Banklån	1 407	1 290	12	23
Leasingskulder	136	137	38	58
Leverantörsskulder	-	-	-	-
Övriga skulder	23	75	-	-
Summa	1 566	1 502	50	81

Kortfristiga leverantörsskulder möts av ett positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet, utnyttjade kreditfaciliteter och refinansiering.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på månadsbasis för kommande 6 månader.

Koncernens likviditetsreserv, dvs. summan av outnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, ska vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande 6 månaderna enligt gällande finansiell policy. Likviditetsreserven uppgick till 345 Mkr (523) vid årets utgång och var alkerad till likvida medel 195 Mkr (173), outnyttjad del av checkräkningskredit 150 Mkr (150). För jämförelseåret 2019 ingick även en outnyttjad del av övriga krediter med 200 Mkr. Låneförfall, inklusive amortering och ränta, till kreditinstitut för kommande 6 månader uppgick till 116 Mkr (45). Likviditeten var god med beaktande av förfallostrukturen för externa lån, storleken på likvida medel och tillgängliga kreditfaciliteter vid årets utgång.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöde negativt.

Valutarisker uppkommer dels genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än moderbolagets funktionella valuta (transaktionsexponering), dels genom den valutaexponering som sker vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till moderbolagets funktionella valuta (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i valutorna SEK, NOK, DKK och EUR, medan varuinköp framför allt görs i valutorna EUR och USD. Nettoexponeringen i EUR är betydande beroende på att inköpen överstiger försäljningen, vilket dock dämpas av en positiv nettoexponering i DKK som följer EUR.

Finansfunktionen i moderbolaget gör på månadsbasis bedömningar av den framtida valutaexponeringen utifrån inrapporterade likviditetsprognoser. Bedömda nettoflöden för 2021 i de 4 valutor med störst nettoexponering framgår av tabellen.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta ¹	Koncernen	
	2020 ¹	2019 ²
EUR	-68	-59
DKK	373	100
NOK	222	169
USD	-44	-20

¹ Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2021.

² Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2020.

³ Ett positivt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger utflödet och ett negativt nettoflöde innebär att utflödet i respektive valuta överstiger inflödet.

I linje med gällande policy säkras inte prognosticerad valutaexponering. Istället ska sådana valutarisker hanteras i leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen primärt kopplat mot EUR. Vid utgången av 2020 fanns utestående terminskontrakt som togs över vid förvärvet av System Frugt. Terminskontrakten löper ut under 2021.

En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med +/- 5 procentenheter för de 4 valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultat effekt efter skatt på +/- 18 Mkr (25).

Omräkningsexponering

Moderbolaget har innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker vid konsolidering. Denna exponering kan påverka koncernens totalresultat och kapitalstruktur. Exponeringen hanteras normalt genom matchning av tillgångar och skulder i samma valuta, t ex genom upplåning i utländska valutor som är exponerade.

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på krediternas och placeringarnas räntebindningstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skulder till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar.

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindningstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. Den genomsnittliga räntebindningstiden för moderbolagets räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång. Räntan på faciliteterna som övertagits i samband med rörelseförvärv under 2018 är fasta över löptiden.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet medför en resultat effekt på +/- 16 Mkr (13) beräknad på skulden till kreditinstitut 1 565 Mkr (1 300) vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter. I dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen. Ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingkulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen.

Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2020 till 1,7 procent (2,1).

Kreditrisk

Det finns en risk för att de motparter som koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina plikter, en s k finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s k kundkreditrisk.

Finansiell kreditrisk

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolåntagare och överskottslikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating.

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick till 195 Mkr (173) vid årets utgång. Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Kundkreditrisk

Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. Koncernens kreditexponering framgår av följande tabell.

Antal dagar i intervall	Fallissemangs-sannolikhet, %	Förväntningsjusteringar, %	Framtida fallissemangs-sannolikhet, %	Redovisade kundfordringar brutto, Mkr	Förväntade kreditförluster, Mkr	Redovisade kundfordringar netto, Mkr
Ej förfallt	0,30	0,00	0,30	243	-1	242
1-30	1,00	0,30	1,30	40	-1	39
31-60	2,00	2,25	4,25	4	0	4
61-90	3,50	3,25	6,75	2	0	2
>91	5,50	5,00	10,50	3	0	3
Summa				292	-2	290

Kundkreditrisken var förhöjd relaterad till food service-kunder till följd av coronapandemin och det förändrade konsumtionsmönstret i samhället. Det medförde en något högre osäkerhet kring dessa kunders betalningsförmåga. Försäljning till Food service-kunder utgör knappt 10 procent av den totala försäljningen.

Kapitalhantering

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Målsättningen är att över tid lämna en utdelning >30 procent av årets resultat. Styrelsen föreslår en utdelning för 2020 motsvarande 46,4 procent (83,6) av årets resultat.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av ett förhållande mellan nettoskuldssättning/EBITDA på 3-4 ggr. Målet, som är satt för att definiera en rimlig risknivå för koncernen, kopplar belåningen till intjäningsförmågan. Vid utgången av räkenskapsåret var förhållandet mellan nettoskuldssättningen och EBITDA på rullande 12 månaders basis 3,9 ggr (4,8) och förhållandet mellan nettoskuldssättningen och Justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis 4,2 ggr (4,4).

Not 32 | Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ställda säkerheter				
Spärrade bankmedel	17	2	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	1 741	1 551
Nettotillgångar i dotterbolag	2 292	1 941	-	-
Övriga	282	245	-	-
Summa	2 591	2 188	1 741	1 551
Eventualförpliktelser				
Garantiförbindelser, externa	11	10	0	1
Generell borgen för dotterbolag	-	-	1	1
Moderbolagsgarantier	-	-	1	1
Summa	11	10	2	3

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkkredit och banklån. Skulder till kreditinstitut framgår av not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 124-125. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag, som är upp-tagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

Not 33 | Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 18 *Andelar i dotterbolag*, sidan 122.

Närståendetransaktioner

För moderbolaget avsåg 59 Mkr (47) motsvarande 100 procent (100) av periodens försäljning och 1 Mkr (0) motsvarande 2 procent (1) av periodens inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljningen till dotterbolag avsåg i huvudsak administrativa tjänster, medan inköp från dotterbolag i huvudsak avsåg konsulttjänster och kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 20 *Fordringar hos och skulder till dotterbolag*, sidan 123.

Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning*, sidorna 114-116.

Ledande befattningshavare tecknade i december B-aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram TO2017/2020. För mer information hänvisas till not 25 *Eget kapital*, sidan 124.

Utöver ovan nämnda transaktioner har det inte förekommit några lån, inköp eller försäljning med styrelsen eller ledande befattningshavare.

Not 34 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategorindelning

Verkligt värde

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2020			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	290	-	290	290
Övriga fordringar	44	-	44	44
Likvida medel	195	-	195	195
Summa	533	-	533	533
Långfristiga räntebärande skulder	1 526	-	1 526	1 526
Övriga långfristiga skulder	0	23	23	23
Kortfristiga räntebärande skulder	253	-	253	253
Leverantörsskulder	405	-	405	405
Övriga kortfristiga skulder	53	6	59	59
Summa	2 237	29	2 266	2 266

¹ Övriga lång- och kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 5 Mkr och villkorade köpeskillingar 24 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2019			Verkligt värde
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	290	-	290	290
Övriga fordringar	18	-	18	18
Likvida medel	173	-	173	173
Summa	485	-	485	485
Långfristiga räntebärande skulder	1 408	-	1 408	1 408
Övriga långfristiga skulder	0	75	75	75
Kortfristiga räntebärande skulder	118	-	118	118
Leverantörsskulder	288	-	288	288
Övriga kortfristiga skulder	81	4	85	85
Summa	1 895	79	1 974	1 974

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 1 Mkr och villkorade köpeskillingar 78 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2020			Verkligt värde
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	
Övriga fordringar	5	-	5	5
Summa	5	-	5	5
Skulder till kreditinstitut	1 422	-	1 422	1 422
Övriga långfristiga skulder	-	11	11	11
Leverantörsskulder	7	-	7	7
Övriga kortfristiga skulder	4	-	4	4
Summa	1 433	11	1 444	1 444

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av villkorade köpeskillingar 11 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2019			Verkligt värde
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	
Övriga fordringar	6	-	6	6
Summa	6	-	6	6
Skulder till kreditinstitut	1 121	-	1 121	1 121
Övriga långfristiga skulder	-	31	31	31
Leverantörsskulder	6	-	6	6
Övriga kortfristiga skulder	36	-	36	36
Summa	1 163	31	1 194	1 194

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av villkorade köpeskillingar 31 Mkr.

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen innehar finansiella instrument i form av valutaswap och valutaoption, som redovisas till verkligt värde i koncernbalansräkningen. Värderingen ligger i nivå 2 enligt IFRS 13 Värdering till verkligt värde. En marknadsansats har använts och verkliga värden baseras på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlas på en aktiv marknad och kurserna speglar faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Koncernen innehar tilläggsköpeskillingar, vilka värderas till verkligt värde i koncernbalansräkningen. Värderingen ligger i nivå 3 enligt IFRS 13 Värdering

till verkligt värde. Verkligt värde på tilläggsköpeskillingar beräknas genom diskontering av nuvärdet av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida bruttoreultat, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall. Det verkliga värdet på tilläggsköpeskillingarna kan förändras om underliggande antaganden för värdering förändras.

Kvittningsavtal och liknande avtal

Koncernen har inga nettoredovisade poster i balansräkningen. För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisade under vissa förutsättningar. Koncernen innehar finansiella instrument som omfattas av ett rättsligt bindande ramavtal om netting eller ett liknande avtal. Redovisade finansiella skulder hänförliga till derivatinstrument uppgick till 5 Mkr (1).

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Merparten av räntebärande skulder löper med rörlig ränta. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt värde och redovisat värde. För löptidsanalys, se not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 126–128.

Not 35 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör företagsledningen uppskattningar och värderingar som påverkar beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår samt kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper avhandlas nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar anses som rimliga under rådande förhållanden.

Värdering av varumärken

Det redovisade värdet av varumärken är betingat av framtida lönsamhet på de produkter varumärkena hänför sig till och värdet prövas årligen. Om det inte har varit möjligt att pröva nedskrivningsbehovet för ett enskilt varumärke har återvinningsvärdet beräknats på den kassagenererande enhet till vilken varumärket är allokerat till. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på varumärken. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Under året genomfördes ett betydande rörelseförvärv. Vid upprättad förvärvsanalys bedömdes förvärvade varumärken uppgå till 155 Mkr, varav 150 Mkr bedömdes ha en obestämbar nyttjandeperiod och inte föremål för avskrivningar utan årlig nedskrivningsprövning. Varumärket med obestämbar nyttjandeperiod bedömdes tillhöra kategorin strategiska varumärken, som kommer att spela en betydelsefull framtida roll för Midsona-koncernens utveckling på den nordiska marknaden för produktkategorin hälsolivmedel. Det andra varumärket med ett verkligt värde om 5 Mkr bedömdes ha en nyttjandeperiod om 5 år.

Det redovisade värdet för varumärken uppgick till 1 239 Mkr (1 081) vid årets utgång, varav 1 042 Mkr (915) med obestämbar nyttjandeperiod. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 118–119.

Värdering av goodwill

Det redovisade värdet av goodwill är betingat av framtida lönsamhet i den kassagenererande enhet vilken goodwill är allokerad till och värdet prövas årligen. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Den upprättade förvärvsanalysen för det under året genomförda rörelseförvärvet mynnade ut i en goodwill på 149 Mkr hänförlig till framtida intäkt- och kostnadsnyergerier.

Det redovisade värdet för goodwill uppgick till 1 880 Mkr (1 810) vid årets utgång. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 118–119.

Värdering skatter

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av företagsledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet ska bedömas i varje land som koncernen bedriver verksamhet. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskaperna jämfört med i inkomstdeklarationerna. Företagsledningen måste även bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster.

Vid upprättandet av förvärvsanalys för under året genomförda rörelseförvärv bedömdes uppskjutna skattefordringar uppgå till 21 Mkr och uppskjutna skatteskulder till 40 Mkr.

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 346 Mkr (303) per 31 december 2020, varav 271 Mkr (296) var aktiverade i koncernens balansräkning. Det fanns 75 Mkr i underskottsavdrag vid årets utgång, vilka inte var aktiverade i koncernbalansräkningen då osäkerhet förelåg om underskotten kunde kvittas mot framtida skattepliktiga resultat.

Företagsledningens bedömning är att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja aktiverade underskottsavdrag väl underbyggd. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar uppgick till 85 Mkr (71) vid periodens slut medan det redovisade värdet av uppskjutna skatteskulder var 342 Mkr (321). För ytterligare information, se not 13 *Skatt*, sidorna 116–117.

Not 36 | Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Betalda räntor</i>				
Erhållen ränta	0	0	28	13
Erlagd ränta	-34	-36	-24	-28
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Utdelning	-	-	-29	-122
Avskrivningar	147	114	9	4
Nedskrivningar	14	7	49	85
Orealiserade kursdifferenser	7	17	30	10
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	6	1	-	-
Avsättning till pensioner	0	0	-	-
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-19	-15	3	2
Summa	155	124	62	-21
<i>Förvärv av företag eller verksamheter</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	183	198	-	-
Materiella anläggningstillgångar	48	155	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	0	255	236
Uppskjutna skattefordringar	21	2	-	-
Varulager	119	73	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	29	59	-	-
Likvida medel	5	65	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-40	-64	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	-20	-35	-	-
Övriga långfristiga skulder	-	-13	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-58	-7	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-180	-61	-	-
Netto tillgångar och skulder	107	372	255	236
Negativ koncerngoodwill	-8	-	-	-
Koncerngoodwill	149	392	-	-
Köpeskilling	-248	-764	-255	-236
Avgår: Skuldförd köpeskilling	-	40	-	1
Utbetald köpeskilling	-248	-724	-255	-235
Avgår: Likvida medel i förvärvade verksamheter	5	65	-	-
Påverkan på likvida medel från årets förvärv	-243	-659	-255	-235
Betalning av tilläggsköpeskillingar avseende tidigare års förvärv	-35	-	-35	-
Påverkan på likvida medel från förvärv	-278	-659	-290	-235

Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel fanns således inte.

Förändringar i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten utgörs av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder för koncernen. För moderbolaget utgörs skulder hänförliga till finansieringsverksamheten av långfristiga skulder till kreditinstitut, kortfristiga skulder till kreditinstitut, långfristiga räntebärande skulder till dotterbolag och kortfristiga räntebärande skulder till dotterbolag.

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2020	Vid årets början	Förändrad redovisningsprincip, IFRS 16	Kassaflödes- påverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar					Koncernen
			Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 229	-	245	-	-	-	-17	-90	1 367
Leasingskulder	179	-	-50	14	-	20	-4	-	159
Långfristiga räntebärande skulder	1 408	-	195	14	-	20	-21	-	1 526
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	71	-	-6	-	-	46	-3	90	198
Leasingskulder	47	-	0	3	-5	12	-2	-	55
Kortfristiga räntebärande skulder	118	-	-6	3	-5	58	-5	-	253
Summa	1 526	-	189	17	-5	78	-26	-	1 779

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2019	Vid årets början	Förändrad redovisningsprincip, IFRS 16	Kassaflödes- påverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar					Koncernen
			Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 107	-	93	-	-	27	2	-	1 229
Leasingskulder	17	159	-42	35	-	7	3	-	179
Övriga långa räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Långfristiga räntebärande skulder	1 124	159	51	35	-	34	5	-	1 408
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	88	-	-24	-	-	6	1	-	71
Leasingskulder	5	38	-5	10	-3	2	0	-	47
Kortfristiga räntebärande skulder	93	38	-29	10	-3	8	1	-	118
Summa	1 217	197	22	45	-3	42	6	-	1 526

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2020	Vid årets början	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar		Moderbolaget
		Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 066	271	-13	-	1 324
Långfristiga skulder till dotterbolag	-	-	-	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	1 066	271	-13	-	1 324
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	55	44	-1	-	98
Kortfristiga skulder till dotterbolag	389	-109	0	-	280
Kortfristiga räntebärande skulder	444	-65	-1	-	378
Summa	1 510	206	-14	-	1 702

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2019	Vid årets början	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar		Moderbolaget
		Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	953	113	0	-	1 066
Långfristiga skulder till dotterbolag	113	-	-	-113	-
Långfristiga räntebärande skulder	1 066	113	0	-113	1 066
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	77	-22	0	-	55
Kortfristiga skulder till dotterbolag	245	144	0	-	389
Kortfristiga räntebärande skulder	322	122	0	-	444
Summa	1 388	235	0	-113	1 510

Not 37 | Händelser efter balansdagen

Förändring prioriterade varumärken

Midsona arbetar med prioriterade varumärken, alla med stor potential att växa. Det beslutades om att ersätta varumärkena Eskimo-3 och Naturdiet med varumärket Earth Control som prioriterat varumärke från 1 januari 2021. Earth Control, ett starkt varumärke på den nordiska marknaden i kategorin hälsolivsmedel, förvärvades i oktober 2020. Eskimo-3 och Naturdiet kommer fortsatt att utvecklas vidare inom koncernen. Våra prioriterade varumärken omfattar efter förändringen - Urtekram, Friggs, Earth Control, Davert, Kung Markatta, Helios, Celnat, Happy Bio och Vegetalia.

Dom från Patent- och Marknadsdomstolen (PMD)

Den 18 januari 2021 publicerades en dom från PMD rörande Urtekrams marknadsföring av hud- och hårvårdsprodukter på den svenska marknaden, som marknadsfördes som ekologiska på internet och i sociala medier. Frågan väcktes om huruvida delar av den var vilseledande för konsumenten. Midsona ser positivt på domen, som innehåller ett klagörande av frågan, och kommer i de avseende som det kan bedömas som nödvändigt att justera sin kommunikation för att vara än mer tydlig mot sina kunder. Midsona emotser även att resten av marknadsaktörer följer avgörandet från PMD när det gäller marknadsföring av hud- och hårvårdsprodukter som ekologiska.

Kung Markatta – Sveriges Grönaste Varumärke

I februari 2021 vann varumärket Kung Markatta utmärkelsen Sveriges Grönaste Varumärke 2020 i kategorin matproducerande bolag. Undersökningen genomfördes av varumärkesbyrån Differ och undersöker hur svenska folket ser på frågor gällande hållbarhet och varumärken.

Not 38 | Uppgifter om moderbolaget

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap list.

Koncernredovisning för år 2020 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens intygande

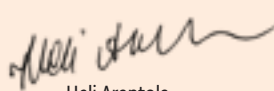
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande

bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

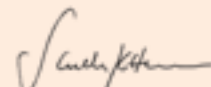
Malmö den 7 april 2021



Ola Erici
Styrelsens ordförande



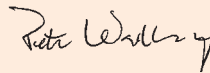
Heli Arantola
Styrelseledamot



Sandra Kottenauer
Styrelseledamot



Henrik Stenqvist
Styrelseledamot



Peter Wahlberg
Styrelseledamot



Johan Wester
Styrelseledamot



Peter Åsberg
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 april 2021. Koncernens resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2021.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 april 2021.
Deloitte AB



Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer 556241-5322

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 92–133 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 42–75 och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 137–141. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv och identifiering av övervärden

Beskrivning av risk

- Under 2020 slutförde Midsona förvärvet av System Frugt A/S för en total köpeskilling om 248 Mkr.
- Redovisning av förvärv innebär betydande uppskattningar och bedömningar av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt att fördela dessa till rätt kassagenererande enheter.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 102–109, not 35 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidorna 129–130, not 15 om immateriella tillgångar på sidorna 118–119 och not 2 om förvärv på sidorna 110–111 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Granskning av förvärvskalkyl inkluderat koncernens antaganden och bedömningar för värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder med hjälp av redovisningsexpert.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av risk

- Midsona redovisar i balansräkningen per den 31 december 2020 goodwill om 1 880 Mkr (1 810) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om 1 042 Mkr (915). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.
- Värdet på de redovisade tillgångarna är avhängigt av framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och prövas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal antaganden såsom uppskattade framtida kassaflöden, diskonteringsränta samt tillväxt.
- Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 102–109, not 35 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidorna 129–130 och not 15 om immateriella tillgångar på sidorna 118–119 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har granskat och bedömt Midsonas rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 3–41, 77–91, 136 och 144–155 i detta dokument som även innehåller annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till Midsona ABs revisor av bolagsstämman 2014-04-29 och har varit bolagets revisor sedan dess.

Malmö den 7 april 2021

Deloitte AB



Per-Arne Pettersson

Auktoriserad revisor

Expansionen i Europa fortsätter – nu med stort fokus på organisk tillväxt

2020 var ett extraordinärt och utmanande år för hela världen. Styrelsen vill rikta ett stort tack till alla medarbetare i Midsona som gjorde ett fantastiskt arbete och lyckades upprätthålla en stark verksamhet trots utmaningarna.

Midsona har under de senaste åren expanderat kraftigt i Europa. Vårt förvärv 2019 av franska Alimentation Santé har utvecklats riktigt bra. Och jag är stolt över att vi under 2020 även lyckades förvärva danska System Frugt, ett av Nordens ledande företag inom hälsosamma snacks som bland annat har varumärket Earth Control. Vår framgångsrika expansion kommer att fortsätta och vi tittar i det korta perspektivet i första hand på tilläggsförvärv. Vi utesluter dock inte nya plattformsförvärv när sådana möjligheter dyker upp.

Midsonas snabba expansion i Europa har även gjort att aktien uppmärksammas med ett ökat intresse från utländska institutionella aktörer. Vi betraktas numera som ett ledande europeiskt bolag i vår bransch, vilket är otroligt spännande.

Fokus 2021: organisk tillväxt och hållbarhet

Fokus för styrelsen under 2021 är organisk tillväxt, bland annat genom en stark kommunikation mot konsument och genom att korsbefrukta produktportföljen över de geografiska marknaderna. Styrelsen är involverad i detta arbete och har godkänt en förstärkt marknadsföringsbudget för 2021 som är tänkt att leda till en ännu tydligare europeisk profilering av våra ledande varumärken.

Jag vill också lyfta fram styrelsens fokus på hållbarhetsarbetet. Midsona arbetar hållbart genom våra växtbaserade och hälsosamma produkter. Bolaget har under de senaste åren även arbetat hårt för att utveckla system och processer för att skapa en hållbar verksamhet. Detta gav oss under det gångna året en första plats i Hållbarhet inom kategorin Dagligvaror i en jämförande ranking gjord av tidningarna Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet.

En viktig del av styrelsearbetet är den årliga utvärderingen av koncernens långsiktiga strategi tillsammans med företagsledningen. Under 2020 beslutades i denna process att öka satsningarna för att utveckla Midsona till en ledande aktör inom växtbaserade köttalternativ, som växer starkt över hela världen. För att nå dit beslöt det att göra en större investering i produktion och produktutveckling vid vår anläggning i norra Spanien.

Två nya ledamöter i styrelsen

Som jag skrev redan förra året har Midsona en mycket engagerad styrelse. Samtidigt som vi måste se till att dess kompetens kontinuerligt speglar bolagets utmaningar. Därför var det glädjande att vi under 2020 kunde välkomna två nya styrelsemedlemmar; Sandra Kottenauer, med ett förflutet inom Procter & Gamble, och Heli Arantola, med bred erfarenhet av strategi-

frågor och supply chain. Detta kommer framför allt att förstärka styrelsen inom europeisk varumärkesstrategi, supply chain samt interna processer.

Styrelsens arbete har, precis som för de flesta arbetsplatser under året, i första hand skett digitalt eller i hybridlösningar då vissa ledamöter suttit tillsammans fysiskt och andra digitalt. Såväl teknik som processer har successivt utvecklats och detta är ett sätt som vi kommer arbeta vidare på under 2021 och framåt. Dels för att omständigheterna tvingar oss, dels för att mötena många gånger blir mer tidseffektiva.

Under året har vi gått över till ett nytt digitalt system för den årliga styrelseutvärderingen och jag kan konstatera att det visar fortsatt ett starkt resultat. Arbetet i styrelsen fungerar mycket bra med ett öppet, opretentiöst, fokuserat och beslutsfört arbetsklimat.

Malmö i april 2021



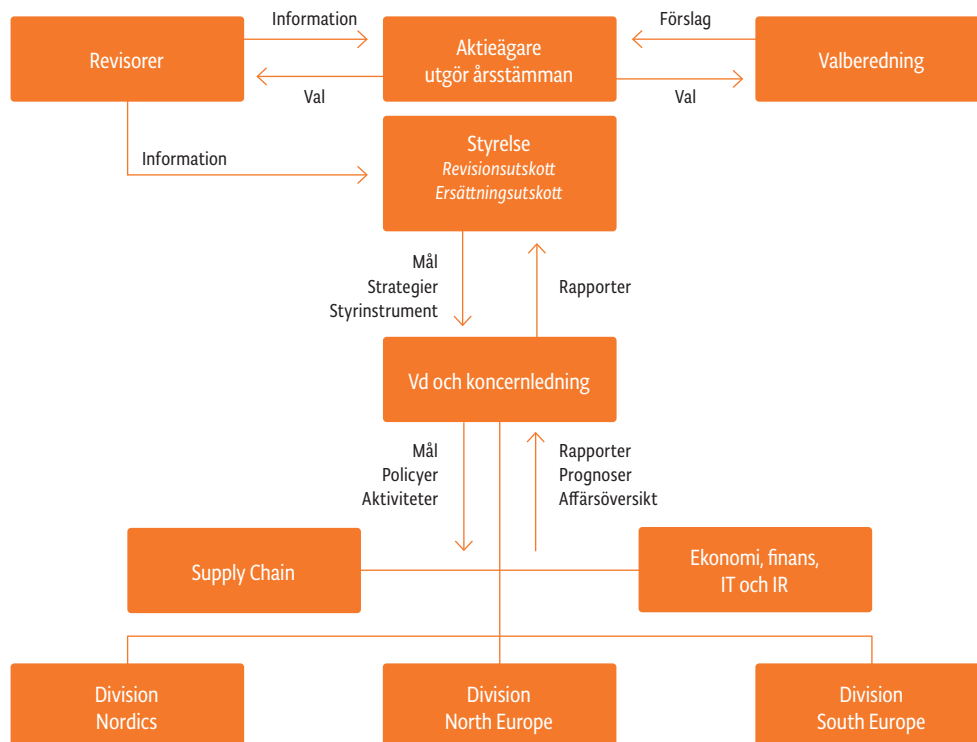
Ola Erici
ordförande



Bolagsstyrningsrapport

Midsona AB (publ), (nedan "Midsona"), är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Midsona tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" och lämnar här bolagsstyrningsrapport för 2020. Koncernen har under året haft två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare, TO2017/2020 samt TO2019/2022. Under 2020 avvek Midsona beträffande båda teckningsoptionsprogram från regel 9.7 i Koden som anger

en intjänandeperiod på minst tre år för bland annat incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner, vilka riktas till ledande befattningshavare. De utfärdade programmen har en något kortare intjänandeperiod än tre år, vilket styrelsen funnit lämpligt. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och bolagets revisor har lämnat ett yttrande.



Styrinstrument

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för Midsonas bolagsstyrning hör:

- lagstiftning
- Nasdaq Stockholms Regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning

Midsona har också ett antal interna styrinstrument, bland annat:

- bolagsordning
- bolagets Code of Conduct
- arbetsordning och instruktioner för styrelse, utskott, VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen
- internstyrningsdokument, såsom policydokument, procedurer och instruktioner

Kopia av Midsonas bolagsordning samt Code of Conduct kan hämtas på www.midsona.com.

Årsstämma

Bolagsstämman är Midsonas högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt.

Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisionsbolag samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisionsbolag. Årsstämman fattar även beslut om principer för valberedningens tillsättande och arbete samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Information om aktieägares rätt att få ärende behandlat på årsstämman publiceras på www.midsona.com. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj. Beslut fattade på årsstämman offentliggörs efter stämman i ett pressmeddelande. Protokollet från stämman publiceras på www.midsona.com.

Aktieägare

För information om aktieägare, se sidan 78 och www.midsona.com.

Årsstämma 2020

Årsstämman 2020 ägde rum den 25 juni 2020 i Malmö. Vid stämman närvarade 45 aktieägare, personligen eller genom ombud, representerande 57,2 procent av de vid stämman företrädda rösterna.

Stämman godkände styrelsens förslag om bemyndigande för styrelsen att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier. Emission ska kunna ske mot kontant betalning, apport, kvittning eller med villkor. Antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigande ska vara begränsat till 20 procent av vid tidpunkten för kallelse till årsstämman utestående antal aktier av respektive aktieslag.

Protokoll från årsstämman 2020 finns på www.midsona.com.

Årsstämma 2021

Årsstämma 2021 äger rum den 5 maj 2021 i Malmö, vilket offentliggjordes genom pressmeddelande den 1 oktober 2020. Fullständig kallelse till årsstämman 2021 med information om anmälan för deltagande på stämman publicerades genom pressmeddelande den 30 mars 2021 och finns tillgänglig på www.midsona.com.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och nominerar ordförande för årsstämman, styrelseledamöter, styrelseordförande, revisionsbolag och arvoden till dessa. Beslut om Instruktion för valberedningens arbete togs vid årsstämman 2020.

Valberedning inför årsstämma 2021

Årsstämman 2020 beslutade ge styrelsens ordförande i uppdrag att kontakta företrädare för bolagets tre röstmässigt största aktieägare vid utgången av augusti 2020, för att be dem utse en ledamot var till valberedningen.

Namn/Representerande, %	Andel av röster 2020-08-31	Andel av röster 2020-12-28
Henrik Munthe/Stena Adactum AB	28,0	28,0
Ulrik Grönvall/Swedbank Robur Fonder	4,7	4,7
Claes Murander/Lannebo Fonder	3,4	3,4
Summa	36,1	36,1

Valberedningen har inför årsstämman 2021 hållit 2 protokollförda sammanträden fram till offentliggörandet av kallelsen till årsstämman och därutöver haft löpande kontakt. Valberedningen har intervjuat tre styrelseledamöter samt erhållit en presentation av Midsonas verksamhet av koncernchefen. Valberedningen har behandlat de frågor som den ska behandla enligt årsstämmans beslut och enligt "Svensk kod för bolagsstyrning". Det har bland annat diskuterats och övervägts i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som ställs på ett börsnoterat bolag och i övrigt till följd av bolagets verksamhet. Vidare har valberedningen diskuterat styrelsens könsfördelning, storlek, kompetens, erfarenhet, mångsidighet och hur väl styrelsen fungerar, bland annat med beaktande av resultatet av styrelsens utvärdering av sitt arbete. Även val av revisor samt arvodering av styrelseledamöter och revisor har diskuterats. Valberedningen har från revisionsutskottet erhållit information om revisorernas arbete. Valberedningen har tillämpat Midsonas styrelsens mångfaldspolicy samt regel 4.1 i "Svensk kod för bolagsstyrning", vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

Sammanställande av valberedningen har varit styrelsens ordförande Ola Erici, som även är medlem i valberedningen. Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande den 1 oktober 2020 och på www.midsona.com. Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till val-

beredningen. På www.midsona.com finns information för hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningens förslag samt motiverat yttrande offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2021.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättningar för sitt arbete i valberedningen.

Förslag till årsstämma 2021

Valberedningen har beslutat föreslå årsstämman 2021 följande:

- Omval av styrelseledamöterna Ola Erici, Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester.
- Omval av Ola Erici till styrelsens ordförande.
- Omval av Deloitte AB som revisionsbolag.
- Styrelseordförandens arvode föreslås höjas från 550 000 kr till 575 000 kr.
- Styrelseledamöternas arvoden föreslås höjas från 235 000 kr till 250 000 kr.
- Arvodet för revisionsutskottets ordförande föreslås höjas från 50 000 kr till 60 000 kr.
- Arvodet för ledamot i revisionsutskottet föreslås höjas från 30 000 kr till 35 000 kr.
- Arvodet för ersättningsutskottets ordförande föreslås höjas från 30 000 kr till 40 000 kr.
- Arvodet för ledamot i ersättningsutskottet föreslås höjas från 20 000 kr till 25 000 kr.

Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen anser att den kompetens som finns i den föreslagna styrelsen väl tillgodoser bolagets nuvarande behov.

Styrelse

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är det högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning.

Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policies för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Styrelsearbetet är vanligtvis av cyklisk karaktär. I början på året behandlas bokslutskommuniké och årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Efter sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen och delårsrapporter godkänns för publicering. I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs.

Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av minst 3 och högst 9 ledamöter och inga suppleanter ska utses. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2020

På årsstämman 2020 valdes följande sex styrelseledamöter; Ola Erici (ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester. Styrelsens sammansättning uppfyller "Svensk kod för bolagsstyrning" gällande oberoende i förhållande till både bolaget och

Styrelsens arbete 2020



bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Könsfördelningen är två kvinnor och fyra män, vilket motsvarar en andel kvinnor om drygt 33 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 144–145 eller på Midsonas hemsida www.midsona.com.

Den verkställande direktören samt ekonomi- och finanschefen, tillika styrelsens sekreterare, deltar båda på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens arbete 2020

Under 2020 har styrelsen haft 14 möten (13). För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 144–145.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Årets arbete har i stor utsträckning fokuserats på uppföljningar av coronapandemins påverkan på företaget samt åtgärder för att skydda företagets personal och verksamhet, uppföljningar av förra årets förvärv, förvärven av System Frugt A/S och varumärket Gainomax, utbyggnad av produktionsenhet i Castellcir, struktur- och tillväxtfrågor samt hållbarhetsstrategi och strategisk plan.

Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen, genom virtuellt datarum till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att föregående mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter ekonomi- och finanschefen för koncernens finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Alla divisioner presenterar sina verksamheter på styrelsemöte enligt en förbestämd plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till ledamöterna för godkännande. Normalt hålls ett styrelsemöte per år på någon av koncernens anläggningar.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verk-

ställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer, enligt en etablerad digital process. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör del av grunden för valberedningens förslag till årsstämman på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskotten beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, internrevision och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja valberedningen med förslag vid val av revisionsbolag och revisionsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2020 av Henrik Stenqvist (ordförande), Peter Wahlberg och Johan Wester. Utskottet sammanträdde 3 gånger (3) under 2020. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 144–145. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen, tillika sekreterare i revisionsutskottet, samt huvudansvarig revisor deltog vid utskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utifrån principer fastställda av årsstämman. Dess uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.

Ersättningsutskottet bestod 2020 av Ola Erici (ordförande), Heli Arantola och Johan Wester. Utskottet sammanträdde 3 gånger (2) under 2020. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 144–145.

Koncernledningsstruktur



* Max Bokander tillträdde den 1 januari 2021 och ersatte Lennart Svensson som lämnade tjänsten som CFO.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Peter Åsberg är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen. Koncernledningen består utöver den verkställande direktören av Chief Financial Officer, Division Director Nordics, Division Director North Europe, Division Director South Europe och Director Operations.

Under 2020 sammanträdde koncernledningen 3 gånger i fysiska möten (7). Under året har koncernledningen med anledning av den pågående pandemin istället sammanträtt via avstämningsmöten en gång i veckan med hjälp av digital plattform. Mötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Verksamheten är organiserad i tre divisioner.

För ytterligare information om koncernledningen, se sidorna 146–147 och www.midsona.com.

Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande den verkställande direktörens arbete och kompetens. En gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare beslutade av årsstämman 2020 samt styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare inför årsstämman 2021, se sidorna 146–147 och www.midsona.com.

Regler för aktieaffärer

Styrelsens ledamöter, den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare som är registrerade som personer i ledande ställning får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Utöver dessa bestämmelser föreligger inte några interna regler.

Insiderinformation

Midsona omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer krav på hur insiderinformation hanteras samt på vilket sätt Midsona är skyldigt att föra sk loggbok.

Midsona använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa hanteringen av insiderinformation. Endast behöriga personer i Midsona har åtkomst till verktyget.

Extern revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisor Per-Arne Pettersson som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2020 för en period om ett år.

Deloitte AB utsågs till revisor i Midsona AB av årsstämman 2014 och har varit bolagets revisor sedan dess. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 9 *Arvode och kostnadsersättning* till revisorer, sidan 114.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Dessutom avges yttranden om bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten. Inom ramen för revisionsuppdraget, genomförs en lagstadgad översiktlig granskning av delårsrapporten för perioden 1 januari–30 september samt för perioden 1 januari–31 december.

Huvudansvarig revisor deltar i revisionsutskottsmöten och rapporterar löpande under året till revisionsutskottets ordförande vid behov. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att bokslutskommunikén behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

Ytterligare information

På www.midsona.com finns översikt över bolagets tillämpning av bolagsstyrningskoden, bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor och tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos – Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se), Nasdaq Stockholm (www.nasdaqomxnordic.com) och Finansinspektionen (www.fi.se).

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats av styrelsen i enlighet med "Svensk kod för bolagsstyrning" och den vägledning som framtagits av Svenskt näringsliv och FAR. Den beskriver hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll

Följande mål är satta i bolaget för den interna kontrollen.

- Den ska säkra att det ramverk av tillämpliga lagar, förordningar, regler och standards som man har att förhålla sig till efterlevs.
- Den ska se till att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och ger aktieägare, styrelse, koncernledning och andra intressenter tillfredsställande information för att bedöma prestation och utveckling.
- Den ska sörja för att den operativa verksamheten är ändamålsenligt organiserad och bedrivs på ett sätt att risker kontinuerligt bedöms, hanteras och minimeras för finansiell och operationell måluppfyllelse. Det löpande arbetet för sådan måluppfyllelse bedrivs i en process som bygger på ett ramverk för intern kontroll, där framför allt samspelet mellan kontrollaktiviteter och utvecklingen av en effektiv kontrollmiljö med ansvarstagande i organisationen är central.

Beskrivningen över hur den interna kontrollen är organiserad avgränsas till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och följer ett ramverk som tagits fram av "the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO). Ramverket består av fem komponenter,

kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika delar av organisationen samt att styrande dokument i form av policyer, procedurer, instruktioner och manualer finns. En viktig del i styrelsens arbete är därför att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, regelverk beträffande investeringar, finanspolicy samt insiderpolicy. Syftet med dessa dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen månatligen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansräkningar, analyser av viktiga nyckeltal, kommentarer avseende affärsläget för respektive verksamhet samt kvartalsvis även prognoser för kommande perioder. Som ett led i att stärka den interna kontrollen finns policyer, regelverk och rutiner som ger en överskådlig bild inom ekonomiområdet. Dessa är levande dokument som uppdateras löpande och anpassas till förändringar inom verksamheten. Utöver detta finns procedurer och instruktioner som ger vägledning i det dagliga arbetet i organisationen.

Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policyer, procedurer och manualer/instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, i huvudsak via mail, interna möten och intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, concernledning och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen har frekventa genomgångar med respektive divisionschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har ekonomi- och finansfunktionen på koncernnivå ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på divisions- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Finansiell rapportering

Finansiell data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker i koncernens gemensamma

system, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, divisions- och bolagsnivå.

Utvärdering av behovet av en särskild granskningsfunktion

Koncernen har idag inte någon särskild granskningsfunktion (internrevision). Mot bakgrund av den befintliga processen för självutvärdering samt objektiv testning av oberoende part anses det för närvarande inte finnas behov av särskild granskningsfunktion för att utöva en väl fungerande uppföljning av den interna kontrollen.

Verksamhetsförbättringar 2020

Aktiviteter för att förbättra internkontrollen av verksamheten är en del av det löpande arbetet, där bland annat ekonomi- och finansfunktionen, den ekonomiska uppföljningen och de olika affärssystemen utvärderas kontinuerligt.

För koncernen som helhet påverkades internkontrollarbetet under 2020 av pandemin, med ökat fokus på kundbetalningar och trög rörlighet i lager.

Division Nordics har sedan 2019 ett affärssystem för samtliga enheter. Under 2020 har en fördjupad revision av affärssystemet genomförts. Revisionen bekräftade att vi har ett väl fungerande system, även om den även resulterade i ett mindre antal förslag på förbättringar. Dessa kommer att prioriteras i systemutvecklingsarbetet under 2021. Som ett led i att effektivisera och förbättra internkontrollmiljön för divisionen flyttades den ekonomiska redovisningen för Norge och Finland till divisionens "shared service center" i Sverige under 2020. I oktober 2020 förvärvades danska bolaget System Frugt A/S. I division Nordics kommer även integrationen av system, rutiner etc för divisionens ekonomi- och finansfunktion att vara prioriterad under 2021.

För att ytterligare stärka den interna kontrollen i division South Europe förstärktes ekonomi- och finansfunktionen med en dedikerad ekonomichef under 2020.

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 på sidorna 137–141 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och concernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 7 april 2021
Deloitte AB



Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Ersättningsrapport

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Midsona AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2020. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning *Regler om ersättning till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram*.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 114–116, i årsredovisning 2020. Information om ersättningsutskottets arbete under 2020 finns i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 137–141, i årsredovisning 2020.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 114–116, och i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 137–141, i årsredovisning 2020.

Väsentliga händelser

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse *Koncernchefens kommentar*, sidorna 6–7, i årsredovisning 2020. Dessutom finns andra väsentliga händelser sammanfattade i förvaltningsberättelsens avsnitt väsentliga händelser och påverkan från coronapandemin på sidan 93.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Midsona har en tydlig strategi för att bedriva lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. För en framgångsrik implementering av affärsstrategin och att tillvarata långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att medarbetare med de rätta kvalifikationerna kan rekryteras, behållas och motiveras. För detta krävs att en konkurrenskraftig ersättning kan erbjudas till ledande befattningshavare i det land där den är anställd. Ersättningsriktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om strategin hänvisas till hemsidan www.midsona.com.

Ersättningsvillkoren ska betona belöning efter prestation och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast lön, rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till finansiella eller icke-finansiella kriterier. De kan utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar affärsstrategin och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavares långsiktiga utveckling.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 114–116, i årsredovisning 2020. De tillämpliga ersättningsriktlinjerna antagna av årsstämma 2020 har under året följts. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över efterlevnaden av riktlinjerna finns tillgänglig på hemsidan www.midsona.com. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har årsstämmor beslutat om att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram.

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2020 (Tkr om inget annat anges)					
Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Rörlig ersättning ^{3,4}	Pensionskostnad ⁵	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
4 045	153	2 007	1 407	7 612	73,6/26,4

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2019 (Tkr om inget annat anges)					
Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Rörlig ersättning ^{3,4}	Pensionskostnad ⁵	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
3 780	145	551	1 297	5 773	90,5/9,5

¹Inkluderar semesterlön och löneavdrag för förmånsbil.

²Inkluderar förmåner som sjukvårdsförmån och milersättning.

³Den rörliga ersättningen är ettårig.

⁴Den rörliga ersättningen utbetalas året efter intjänandeåret.

⁵Pensionen är premiebaserad med en avgift på 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Aktiebaserad ersättning

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt IFRS 2 *Aktierelaterade ersättningar*, där ledande befattningshavare vederlagsfritt tilldelats aktieoptioner eller liknande.

Det fanns ett utestående teckningsoptionsprogram, TO2019/2022, vid utgången av 2020. I december 2019 överläts sammanlagt 148 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i serie TO2019/2022, den tredje och sista delen i teckningsoptionsprogrammet som beslutades 2017. Den verkställande direktören förvärvade 60 000 teckningsoptioner medan övriga ledande befattningshavare tecknade sammanlagt 88 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B i Midsona. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2022 till den 20 december 2022. Teckningskursen uppgick till 50,80 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor i december 2019 baserat på en beräkning enligt den s k Black & Scholes-modellen utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till bolaget. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionsfallet 6,30 kr.

I december 2020 tecknade ledande befattningshavare 213 180 B-aktier, med stöd av 187 000 teckningsoptioner i serie TO2017/2020, varav den verkställande direktören tecknade 68 400 B-aktier, med stöd av 60 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigade till 1,14 B-aktier till teckningskursen 50 kr.

Ytterligare information om långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, där ledande befattningshavare erbjudits köpa teckningsoptioner med marknadsmässiga villkor, finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 114–116, i årsredovisning 2020.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i dess långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för 2020 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2020		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmått prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 82 procent 2) 1 107 Tkr
Organisations- och hållbarhetsutveckling	20 procent	1) 100 procent 2) 450 Tkr
Skapa tillväxtpotentialer	20 procent	1) 100 procent 2) 450 Tkr

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2019 ¹		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmått prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr
Nettoomsättningutveckling	20 procent	1) 25 procent 2) 92 Tkr
Skapa tillväxtpotentialer	20 procent	1) 100 procent 2) 370 Tkr

¹ Dessutom intjänades 89 Tkr i en lojalitetsbonus under 2019 kopplad till teckningsoptionsprogram TO2016/2019, som konverterades till B-aktier i september 2019.

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

	Ersättning och bolagets resultat ¹						2020				
	Förändring 2016/2015		Förändring 2017/2016		Förändring 2018/2017			Förändring 2019/2018		Förändring 2020/2019	
Ersättning till verkställande direktören, Tkr	150	3,2%	632	13,2%	1 026	18,9%	-670	-10,4%	1 839	31,9%	7 612
Koncernens EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	47	54,0%	56	41,8%	51	26,8%	49	20,3%	100	34,5%	390
Genomsnittlig ersättning baserad på antalet heltids-ekvivalenter anställda i Midsona AB ² , Tkr	34	5,3%	97	14,0%	-151	-19,2%	60	9,5%	100	14,5%	795

¹ Inkluderar ersättning intjänad under respektive år.

² Medlemmar i koncernledningen är exkluderade.

Styrelse



Ola Erici



Heli Arantola



Sandra Kottenauer



Henrik Stenqvist

Född	1960	1969	1972	1967
Befattning i styrelsen/närvaro	Ordförande – 14/14	Ledamot – 8/8	Ledamot – 8/8	Ledamot – 14/14
Invald år	2012	2020	2020	2017
Befattning	Industriell rådgivare	VD Leipurin Abp	Chief Marketing and Product Officer Non Food, Manor AG, Schweiz	CFO Sobi
Tidigare erfarenhet	CEO Ferrosan och Skånemejerier samt ett flertal exekutiva positioner inom Tetra Laval-gruppen och Gambro	Executive Vice President Categories & Concepts, Head of Strategy inom HK Scan Oyj, Senior Vice President Fazer Group och VD vid Fazer Mills BU	Olika befattningar inom Procter & Gamble Europa, bland annat som Global Brand Director	CFO Recipharm och Meda AB samt chefspositioner inom AstraZeneca-koncernen. Styrelseledamot MedCap AB
Utbildning	Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm samt École des Hautes Etudes Commerciales i Paris	MSc, Economic Sciences, Helsinki School of Economics, samt Doctor of Science, Economic Sciences, Hanken School of Economics	MSc, Marketing & International Business, Handelshögskolan i Stockholm	MBA, Linköpings universitet
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Geveko AB och Dynasafe AB. Styrelseledamot i bland annat Solix Group AB, Haarslev A/S och Tresu A/S.	Styrelseledamot i Tobii AB och S-Banken Abp	–	–
Beroende till bolaget och ägarna	Nej	Nej	Nej	Nej
Egna och närståendes aktieinnehav 2020²	99 415 B-aktier (egna och närståendes)	0	0	28 059 B-aktier
Egna och närståendes aktieinnehav 2019	99 415 B-aktier (egna och närståendes), 100 000 köpoptioner ³	–	–	28 059 B-aktier
Revisionsutskott/närvaro				Ordförande – 3/3
Ersättningsutskott/närvaro	Ordförande – 2/2	Ledamot – 2/2		
Ersättning 2020⁵	Styrelsearvode 550 000, Utskottsarvode 30 000, Totalt 580 000	Styrelsearvode 235 000, Utskottsarvode 20 000, Totalt 255 000	Styrelsearvode 235 000, Totalt 235 000	Styrelsearvode 235 000, Utskottsarvode 50 000, Totalt 285 000

¹ Johan Wester innehar uppdrag av Sten Adactum AB.

² Aktieinnehav per den 28 februari 2021. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning.

³ Huvudägaren Stena Adactum AB utfärdade i november 2016 100 000 köpoptioner med eget innehav i Midsonaaktier som garanti.

Midsona är inte part i transaktionen och framtida inlösen av köpoptionerna kommer inte att påverka koncernens finansiella ställning och resultat.

⁴ Styrelseledamöterna Birgitta Stymne-Göransson och Kirsten Ægidius avgick vid årsstämman 2020

⁵ Ersättning till styrelsen för perioden juni 2020 – maj 2021. Arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman 2020 efter förslag från valberedningen.

För mer information, se not 10 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning, sidan 114–116.

**Peter Wahlberg**

1962	1966
Ledamot – 14/14	Ledamot – 14/14
2015	2009
Egenföretagare	Senior Vice President Stena Adactum AB
Aktiemäklare Penser Fondkommission och Matteus Fondkommission	VD Mediatec Group, partner Arthur D. Little samt styrelse- ledamot Ballingslöv International AB och Personec Oy
Ekonomistudier vid Lunds universitet	Civilingenjör, Chalmers Tekniska Högskola
Styrelseordförande i Wallhouse AB. Styrelseledamot i Hestermus, AB Nolefo, Wahlbergs Drycker AB, Data Doc Holding AB och Pudel- qvist	Styrelseordförande i S-Invest och Captum Group AB. Styrelse- ledamot i Stena Renewable, S&L Access Systems AB och Beijer Electronics
Nej	Ja ¹
3 237 885 B-aktier (närståendes och via bolag), varav 1 665 719 via kapitalförsäkring	78 045 B-aktier (egna och närståendes)
3 237 885 B-aktier (närståendes och via bolag), varav 1 665 719 via kapitalförsäkring	78 045 B-aktier (egna och närståendes)
Ledamot – 3/3	Ledamot – 3/3
	Ledamot – 2/2
Styrelsearvode 235 000	Styrelsearvode 235 000
Utskottsarvode 30 000	Utskottsarvode 50 000
Totalt 265 000	Totalt 285 000

**Johan Wester****Revisor**

Per-Arne Pettersson.
Auktoriserad revisor hos Deloitte AB och
medlem i FAR.

Birgitta Stymne Göransson⁴
9 900 B-aktier

Kirsten Ægidius⁴
11 900 B-aktier

Koncernledning



Peter Åsberg



Max Bokander



Tobias Traneborn



Ulrika Palm

Född	1966	1973	1975	1973
Anställd	2007	2021	2017	2016
Inuvarande befattning	2007	2021	2017	2018
Befattning	VD och koncernchef	CFO	Director Operations	Division Director Nordics
Tidigare befattningar	VD Cloetta Fazer, Sverige. Olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola	VP Finance and Business Control vid Trelleborgkoncernen samt seniora positioner vid ST-Ericsson, Skanska och Tetra Pak.	Positioner som Chief Operating Officer hos CDON.COM, operativ chef vid HKC och som logistikchef vid både Lantmännen Cerealia och Kjell & Company	VD Lager 157, marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia samt olika positioner Procter & Gamble, Wella och Unilever
Utbildning	Civilekonom, Lunds universitet	Civilekonom, Lunds universitet	Teknologie kandidatexamen, Borås Högskola	Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg
Egna och närståendes aktieinnehav 2020¹	571 434 (egna och närståendes) och 60 000 teckningsoptioner (2019/2022)	3 000 B-aktier	8 468 B-aktier och 16 000 teckningsoptioner (2019/2022)	10 000 B-aktier och 18 000 teckningsoptioner (2019/2022)
Egna och närståendes aktieinnehav 2019	533 534 B-aktier, 60 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 60 000 teckningsoptioner (2019/2022)		20 000 B-aktier, 15 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 16 000 teckningsoptioner (2019/2022)	12 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 18 000 teckningsoptioner (2019/2022)

¹ Aktieinnehav per den 28 februari 2021. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning.

² Lennart Svensson lämnade sin anställning som CFO vid Midsona januari 2021

Principer för ersättning

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2020 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna dock som längst fram till årsstämman 2024. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön, möjlighet till rörlig ersättning i form av bonus, försäkringar, pensionsförmåner, avgångsvederlag samt övriga förmåner.

Fast lön ska baseras på den enskilda medarbetarens befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Den fasta lönen ska vara föremål för en årlig översyn.

Rörlig ersättning ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och hållbara långsiktiga intressen. Fördelningen mellan fast lön och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till

befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av ersättningsutskottet på förslag av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning som för en ettårsperiod inte ska överstiga 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen som för en ettårsperiod inte ska överstiga 30 procent av grundlönen.

Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören. Vad gäller rörlig ersättning till övriga befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören för bedömningen. Bedömning av huruvida bolagets finansiella mål har uppnåtts ska baseras på den av bolaget senast offentliggjorda årsredovisningen. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.



Erk Schuchhardt



Marjolaine Cevoz Goyat

1969	1975
2013	2010
2018	2019
Division Director North Europe	Division Director South Europe
Ledande ställningar inom Weleda Germany, Weleda North America och Weleda Argentina	Tidigare marknadschef för Panzani-gruppen samt varumärkeschef Procter & Gamble
Masterexamen från London School of Economics	Masterexamen från École des hautes études commerciale, Paris
18 000 teckningsoptioner (2019/2022)	18 000 teckningsoptioner (2019/2022)
18 000 teckningsoptioner (2019/2022)	18 000 teckningsoptioner (2019/2022)

Ersättningar och övriga förmåner till koncernledningen 2020

Koncernledning (6 personer) ¹	Tkr
Grundlön	13 787
Rörlig ersättning	3 949
Övriga förmåner	589
Pensionskostnad	3 598
Summa	21 923

¹Med koncernledning avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Lennart Svensson, Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz-Goyat. För mer information om ersättningar och övriga förmåner till koncernledning, se not 10 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning, sidorna 114–116.

Lennart Svensson²

66 037 B-aktier och 18 000 teckningsoptioner (2019/2022) (januari 2021)

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge rätt till pension från 65 års ålder. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna uppgå till högst motsvarande 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Samtliga befattningshavare kan ges rätt till övriga förmåner i syfte att bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Övriga förmåner kan till exempel vara sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om högst tolv (12) månader. Om verkställande direktörens anställning upphör på bolagets initiativ utgår, utöver lön under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag om sex (6) månaderslöner. Fast lön under uppsägningstiden och

avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för tjugofyra (24) månader.

Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För verksamhetsåret 2020 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 2 007 Tkr. Den rörliga ersättningen utgjorde 50 procent av grundlönen. För verksamhetsåret 2020 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 942 Tkr, vilket utgjorde 20 procent av grundlönen.

Femårsöversikt

Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	3 709	3 081	2 852	2 146	1 744
Kostnad för sålda varor	-2 672	-2 178	-1 980	-1 435	-1 127
Bruttoresultat	1 037	903	872	711	617
Försäljningskostnader	-542	-505	-473	-393	-377
Administrationskostnader	-284	-240	-212	-179	-149
Övriga rörelseintäkter	52	37	7	3	5
Övriga rörelsekostnader	-6	-25	-16	-8	-14
Rörelseresultat	257	170	178	134	82
Resultat från andelar i joint venture	-8	-1	-	-	-
Finansiella intäkter	14	0	16	0	1
Finansiella kostnader	-59	-53	-31	-22	-25
Resultat före skatt	204	116	163	112	58
Skatt	-28	-19	-34	-28	-13
Årets resultat	176	97	129	84	45
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	147	114	52	35	25
EBITDA	404	284	230	169	107
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	-14	6	11	21	27
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	243	176	189	155	109
<i>Jämförelsestörande poster och av- och nedskrivningar</i>					
Jämförelsestörande poster och av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	133	120	63	56	52
EBITDA, före jämförelsestörande poster	390	290	241	190	134
<i>Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader</i>					
Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader med påverkan på EBITDA	-30	21	24	11	63
Justerad EBITDA	374	305	254	180	170

Utdrag ur balansräkningar

Mkr	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 289	3 058	2 466	2 129	1 940
Övriga anläggningstillgångar	637	686	332	160	139
Varulager	643	529	482	272	244
Övriga omsättningstillgångar	363	334	318	242	232
Likvida medel	195	173	101	54	65
Summa tillgångar	5 127	4 780	3 699	2 857	2 620
Eget kapital	2 313	2 322	1 630	1 550	1 349
Långfristiga räntebärande skulder	1 526	1 408	1 124	665	696
Övriga långfristiga skulder	380	413	354	226	211
Kortfristiga räntebärande skulder	253	118	93	41	31
Övriga kortfristiga skulder	655	519	498	375	333
Summa eget kapital och skulder	5 127	4 780	3 699	2 857	2 620

Utdrag ur kassaflödesanalyser

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	319	221	182	146	103
Förändringar i rörelsekapital	-36	-23	30	6	-34
Kassaflöde från den löpande verksamheten	283	198	212	152	69
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-369	-712	-357	-91	-848
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-86	-514	-145	61	-779
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	117	589	189	-69	778
Årets kassaflöde	31	75	44	-8	-1
Likvida medel vid årets början	173	101	54	65	61
Kursdifferens i likvida medel	-9	-3	3	-3	5
Likvida medel vid årets slut	195	173	101	54	65

Nyckeltal^{1,2,3}

		2020	2019	2018	2017	2016
<i>Intäkt och kostnad</i>						
Nettoomsättningstillväxt	%	20,4	8,0	32,9	23,1	48,6
Organisk förändring nettoomsättning	%	3,9	-6,1	3,0	-4,2	-3,8
Försäljningskostnader/nettoomsättning	%	14,6	16,4	16,6	18,3	21,6
Administrationskostnader/nettoomsättning	%	7,7	7,8	7,4	8,3	8,5
<i>Marginal</i>						
Bruttomarginal	%	28,0	29,3	30,6	33,1	35,4
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster	%	28,1	29,5	30,6	33,1	35,5
EBITDA-marginal	%	10,9	9,2	8,1	7,9	6,1
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	%	10,5	9,4	8,5	8,9	7,7
Rörelsemarginal	%	6,9	5,5	6,2	6,2	4,7
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	%	6,6	5,7	6,6	7,2	6,3
Vinstmarginal	%	5,5	3,8	5,7	5,2	3,3
<i>Kapital</i>						
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	3 970	3 348	2 552	2 166	1 636
Avkastning på sysselsatt kapital	%	6,6	5,0	7,6	6,2	5,1
Avkastning på eget kapital	%	7,6	4,9	8,1	5,8	4,0
Soliditet	%	45,1	48,6	44,1	54,3	51,5
<i>Likviditet</i>						
Nettoskuldsättning	Mkr	1 584	1 353	1 116	652	662
Nettoskuldsättning / EBITDA	ggr	3,9	4,8	4,9	3,9	6,2
Nettoskuldsättning / Justerad EBITDA	ggr	4,2	4,4	4,4	3,6	3,9
Nettoskuldssättningsgrad	ggr	0,7	0,6	0,7	0,4	0,5
Räntetäckningsgrad	ggr	7,0	4,2	7,3	7,2	4,6
<i>Kassaflöde</i>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	283	198	212	152	69
Fritt kassaflöde	Mkr	252	155	176	125	51
<i>Anställda</i>						
Medelantal anställda	antal	747	581	473	353	308
Antal anställda vid årets utgång	antal	834	721	525	384	322
<i>Aktier och börsvärde</i>						
Genomsnittligt antal aktier under året	tusen	65 005	48 179	46 008	44 141	31 547
Antal aktier vid årets utgång	tusen	65 005	65 005	46 008	46 008	42 646
Börsvärde	Mkr	5 057	3 212	2 834	2 691	1 876
Antal oregistrerade aktier vid årets utgång ⁵	tusen	213	-	-	-	-
<i>Data per aktie</i>						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	2,70	2,02	2,80	1,91	1,42
Eget kapital	kr	35,58	35,72	35,43	33,69	31,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	4,35	4,11	4,61	3,44	2,19
Fritt kassaflöde	kr	3,88	3,22	3,83	2,83	1,62
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	77,80	49,40	61,60	58,50	44,00
Utdelning ⁴	kr	1,25	1,25	1,25	1,25	1,10
Direktavkastning	%	1,61	2,5	2,0	2,1	2,5
Utdelningsandel ⁶	%	46,4	83,6	45,1	68,2	104,5
P/E-tal	ggr	28,8	24,5	22,0	30,6	30,9

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 150–153.

² Siffror för 2016 är inte omräknade för effekter på omsättning och rörelsekostnader vid omräkning till IFRS 15.

³ Siffror för 2016–2018 är inte omräknade för effekter i resultaträkningen vid omräkning till IFRS 16.

⁴ Utdelning för 2020 avser styrelsens förslag.

⁵ Registrerades den 29 januari 2021 och föremål för utdelning beslutad på årsstämma 2021.

⁶ Justerad för oregistrerade aktier vid årets utgång.

Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Syftet med respektive mått anges i kursiv stil.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna ställts till förfogande.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna och långgivarna ställts till förfogande.

Bruttomarginal Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Relevant för bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Börsvärde Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med B-aktiens börskurs på balansdagen. För att bedöma bolagets marknadsvärde.

Direktavkastning Utdelning i förhållande till B-aktiens börskurs på balansdagen. Direktavkastning är ett centralt finansiellt mått för bedömning av hur stor del av årets resultat som bolaget delar ut till sina aktieägare.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA är ett centralt resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tiden.

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar justerat för leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16. EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt, är ett relevant resultatmått i syfte att förbättra jämförbarheten för att bedöma resultatutvecklingen med jämförelseåret för att visa hur resultatet sett ut om IAS 17 fortfarande hade tillämpats.

EBITDA-marginal EBITDA i förhållande till nettoomsättning. EBITDA-marginal är ett nyckeltal för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå samt om ett av bolagets finansiella mål om en EBITDA-marginal överstigande 12 procent uppfylls.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång. Är ett mått som mäter bolagets nettovärde per aktie och möjliggör bedömning om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser, förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde.

Fritt kassaflöde per aktie Fritt kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde per aktie.

Genomsnittligt antal aktier Genomsnittet av antalet utestående aktier under året. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Justerad EBITDA EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvärvsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader. Är ett relevant mått för att öka jämförbarheten av EBITDA över tid.

Jämförelsestörande poster Väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, t ex omstrukturingskostnader och förvärvsrelaterade kostnader. Är ett mått på rörelseposter som normalt sätt inte ingår i bolagets operativa rörelse. Relevant för att bedöma bolagets operativa resultatutveckling eliminerad för sådana ej återkommande rörelseposter.

Kundkreditid Kundfordringar justerade för mervärdesskatt i förhållande till nettoomsättning. Är ett relevant mått för att bedöma hur snabbt bolaget får betalt från sina kunder.

Nettoomsättningstillväxt Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning. Nettoomsättningstillväxt är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls samt om ett av bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 15 procent över tiden uppfylls.

Nettoskuld Räntebärande avsättningar och skulder vid årets utgång minus likvida medel. Nettoskuld är ett mått som bolaget betraktar som relevant för kreditgivare och kreditvärderingsinstitut.

Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld i förhållande till EBITDA. *Nettoskuld/EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3–4 gånger.*

Nettoskuld/Justerad EBITDA Nettoskuld i förhållande till Justerad EBITDA. *Nettoskuld/Justerad EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3–4 gånger. Nyckeltalet ökar jämförbarheten av Nettoskuld/EBITDA över tid.*

Nettoskulsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital. *Nettoskulsättningsgrad är ett nyckeltal för att skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.*

Organisk förändring nettoomsättning Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

P/E-tal Börskurs på balansdagen i förhållande till resultat per aktie. *Är ett nyckeltal som betraktas som relevant för att bedöma om bolagets aktie är köpvärd eller inte.*

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. *Finansiella mått definierade enligt IFRS.*

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader. *Räntetäckningsgrad är relevant för att bedöma bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar samt bedöma bolagets möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.*

Rörelsekapital Omsättningstillgångar som inte är räntebärande minskat med lång- och kortfristiga skulder som inte är räntebärande. *Rörelsekapital är ett nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.*

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. *Rörelsemarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.*

Soliditet Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen. *Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att kunna skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.*

Strukturella förändringar Förändringar i nettoomsättningen till följd av förändringar i koncernstrukturen. *Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till nettoomsättningsförändringar.*

Sysselsatt kapital Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld. *Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som bolaget lånar av sina ägare, som oftast får ersättning i form av utdelning, eller lånar av kreditinstitut, vilka får ersättning i form av ränta.*

Utdelningsandel Föreslagen/beslutad utdelning i förhållande till årets resultat. *Utdelningsandel är relevant för att bedöma huruvida bolaget uppfyller ett av sina finansiella mål om att ha en långsiktig utdelningsandel överstigande 30 procent.*

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen. *Vinstmarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.*

Avstämningar mot IFRS, koncernen

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.¹

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat	257	170	178	134	82
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	48	36	31	24	16
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	99	78	21	11	9
EBITDA	404	284	230	169	107
Jämförelsestörande poster ^{2,3}	-14	6	11	21	27
EBITDA, före jämförelsestörande poster	390	290	241	190	134
Nettoomsättning	3 709	3 081	2 852	2 146	1 744
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	10,5%	9,4%	8,5%	8,9%	7,7%

¹ Det fanns inga nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar i rörelseresultat för respektive period.

² Specifikation av poster av engångskaraktär

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Omstruktureringskostnader	25	15	2	16	20
Förvävsrelaterad kostnad	5	17	10	5	7
Bedömd villkorad köpeskilling	-36	-26	-1	-	-
Förvävsrelaterade intäkter (negativ koncerngoodwill)	-8	-	-	-	-
Summa	-14	6	11	21	27

³ Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Kostnad för sålda varor	5	7	2	-	2
Försäljningskostnader	5	5	-1	4	5
Administrationskostnader	15	2	1	12	11
Övriga rörelseintäkter	-44	-26	-1	-	-
Övriga rörelsekostnader	5	18	10	5	9
Summa	-14	6	11	21	27

Justerad EBITDA

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
EBITDA	404	284	230	169	107
Förvävsrelaterade omstruktureringskostnader	-	-	1	16	20
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-39	-11	9	5	6
Proforma justering	9	32	14	-10	37
Justerad EBITDA	374	305	254	180	170

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Mkr	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016
Långfristiga räntebärande skulder	1 526	1 408	1 124	665	696
Kortfristiga räntebärande skulder	253	118	93	41	31
Likvida medel ¹	-195	-173	-101	-54	-65
Nettoskuld	1 584	1 353	1 116	652	662

¹ Några kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Eget kapital och skulder	5 127	4 780	3 699	2 857	2 620
Övriga långfristiga skulder	-38	-92	-83	-5	-4
Uppskjutna skatteskulder	-342	-321	-271	-221	-207
Leverantörsskulder	-405	-288	-357	-220	-212
Övriga kortfristiga skulder	-80	-91	-33	-50	-38
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-170	-140	-108	-105	-83
Sysselsatt kapital	4 092	3 848	2 847	2 256	2 076
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 848	2 847	2 256	2 076	1 196
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 970	3 348	2 552	2 166	1 636

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat före skatt	204	116	163	112	58
Finansiella kostnader	59	54	31	22	25
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	263	170	194	134	83
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 970	3 348	2 552	2 166	1 636
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,6	5,1	7,6	6,2	5,1

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital vid periodens utgång plus summa eget kapital vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Eget kapital	2 313	2 322	1 630	1 550	1 349
Eget kapital vid periodens början	2 322	1 630	1 550	1 349	877
Genomsnittligt eget kapital	2 318	1 976	1 590	1 450	1 113

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Årets resultat	176	97	129	84	45
Genomsnittligt eget kapital	2 318	1 976	1 590	1 450	1 113
Avkastning på eget kapital, %	7,6	4,9	8,1	5,8	4,0

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkträttigheter samt expansionsinvesteringar.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	283	198	212	152	69
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-369	-712	-357	-91	-848
Förvärv av företag eller verksamhet	278	659	295	64	800
Expansionsinvestering i ny produktlinje	-	2	26	-	-
Förvärv av joint venture	-	8	-	-	-
Förvärv av varumärken och produkträttigheter	60	-	-	-	30
Fritt kassaflöde	252	155	176	125	51

Organisk förändring nettoomsättning

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	3 709	3 081	2 852	2 146	1 744
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-3 081	-2 852	-2 146	-1 744	-1 174
Nettoomsättning, förändring	628	229	706	402	570
Strukturella förändringar	-574	-355	-557	-457	-619
Valutakursförändringar	65	-48	-85	-18	5
Organisk förändring	119	-174	64	-73	-44
Organisk förändring, %	3,9%	-6,1%	3,0%	-4,2%	-3,8%
Strukturella förändringar, %	18,6%	12,4%	26,0%	26,2%	52,7%
Valutakursförändringar, %	-2,1%	1,7%	4,0%	1,0%	-0,4%

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för effekten av leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16, det vill säga så som det hade sett ut om IAS 17 fortsatt hade tillämpats.

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
EBITDA, före jämförelsestörande poster	390	290	241	190	134
Leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar med tillämpande av IFRS 16	-50	-44	-	-	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt	340	246	241	190	134

Ordlista

BSCI (Business Social Compliance Initiative) Ett medlemsdrivet företagsinitiativ för ansvarsfulla leverantörskedjor.

DLF Branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll i Sverige

Ekologiska produkter Produkter odlade utan bekämpningsmedel eller konstgödsel. Den som vill sälja produkter som är ekologiska inom EU måste följa EU:s regelverk för ekologisk produktion.

GFSI (Global Food Safety Initiative) Ett företagsinitiativ för att bli granska, jämföra och erkänna frivilliga certifieringsprogram för livsmedelssäkerhet.

Global Compact FN-initiativ som förenar företag och samhällsinstitutioner runt tio principer för miljö och samhälle.

Green Deal EU:s plan för att bli världens första klimatneutrala kontinent före 2050 genom ett 50 åtgärdsprogram som påverkar olika delar av den europeiska ekonomin.

Hållbar utveckling (sustainability) Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Hälsolivsmedel Mat som kan vara bra för vår hälsa och vårt välbefinnande.

Konsumenthälsa Olika produktkategorier som består av hälsosamma näringstillskott som bidrar till god hälsa och gott välbefinnande, till exempel natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott och kosttillskottsliknande medicinteknik.

Kontraktstillverkning Innebär att ett företag anlitar ett annat företag för att hjälpa till i produktionen. Det kan handla om allt från att man saknar kompetens inom ett specifikt område till att man vill ha hjälp med hela produktionslinjen. Kallas ibland Legotillverkning.

Kosttillskott Klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. De kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega-3.

Licensierade varumärken Andra företags produkter som säljs av Midsona.

Läkemedel Enligt lagen är läkemedel alla ämnen som påstås kunna påvisa, förebygga, lindra eller bota sjukdom eller sjukdomssymtom.

Mineraler Kroppen byggs upp av ett tjugotal olika mineralämnen. De utgör cirka 4 procent av kroppsvikten. Mineraler behövs i små mängder, men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem.

Omega-3 Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega-3. De är så kallade essentiella fettsyror, vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem, utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framför allt de längre fleromättade fettsyrorerna EPA och DHA från fisk och fiskolja som har visat sig ha extra hälsobringande effekt.

Seitan Ett glutenbaserat livsmedel som används som bas i olika vegetariska köttersättningsprodukter.

Science Based Target Initiative Ett samarbete mellan UN Global Compact, WRI, Världsnaturfonden och Carbon Disclosure Project. Initiativet ger stöd till företag att sätta klimatmål som är i linje med vissa vetenskapliga modeller. För att kunna sätta ett Science Based Target behöver företaget gå igenom hela sitt växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan.

Sportnutrition Närings- och kosttillskott som vänder sig till idrottsutövare.

Taxonomi Gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara investeringar och finansiella produkter, del av EU:s Green Deal. Ursprungligen använt inom botanik och zoologi.

Tempeh Naturlig vegetarisk produkt som används i matlagningen. Tillverkas genom att kokade bönor, vanligen sojabönor, genomgår en fermenteringsprocess.

Tofu Färskostliknande produkt gjort av sojabönor med neutral smak, vilket gör att den kan användas i till exempel glass och vegetariska köttalternativ. Används ofta av veganer och laktosintoleranta.

Torra livsmedel Skafferiprodukter såsom konserver, kryddor, flingor och mjöl och nötter. Gemensamt är att de har lång hållbarhetstid.

Vegetarian Att avstå från mat från djurriket. Orsakerna att välja vegetarisk mat varierar, t ex av miljö- eller hälsoskäl, av etiska eller religiösa skäl, eller helt enkelt för att man tycker att det är godare.

Veganism Ställningstagande mot nyttjande av djur i varje form, varigenom man som vegan avstår helt från animaliska produkter som kött i alla former och livsmedel som produceras av djur, såsom mjölk, ost, ägg, honung. Veganer tar även avstånd från att använda djur inom t ex mode och inredning.

Vitaminer Vitaminer är organiska ämnen. Deras effekt och utseende varierar. Det som förenar dem är att de måste tillföras kroppen utifrån. Vitaminer behövs i mycket små mängder men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem. Brister kan ge upphov till bristsjukdomar.

Växtbaserad kost I en växtbaserad kost utgörs helst 2/3 av växtbaserade livsmedel. Animaliska produkter behöver normalt sett inte uteslutas helt, utan det är proportionerna som ändras.

Växthusgaser De gaser i jordens atmosfär som fångar upp värmeinstrålning och därmed bidrar till växthuseffekten. De viktigaste av dessa är vattenångor (H₂O), koldioxid (CO₂), dikväveoxid (N₂O), metan (CH₄) och ozon (O₃).

Försäljningskanaler

Apotekshandel Aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat.

Dagligvaruhandel Aktörer som bedriver detaljhandel med ett brett sortiment av hushållsnära varor. Med sådana aktörer avses stormarknader, supermarkets, lågprisbutiker, online-butiker, jour- och närbutiker.

Food service Aktörer som tillreder färdiga måltider så som restauranger, catering, livsmedelsindustri, sjukhus, skolor och andra institutioner samt grossister som förser sådana aktörer med varor.

Hälsofackhandel Aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård eller endast ekologiskt certifierade varor och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård eller ekologiskt certifierade varor.

Övrig fackhandel Aktörer som bedriver övrig detaljhandel. I denna kanal ingår sport- och fritidshandel, gym, parfymier, babybutiker, klädbutiker och bagerier.

Övrig försäljningskanal Aktörer som bedriver handel på annat sätt som inte kan klassificeras in under de andra försäljningskanalerna.

An English version of this report is available at www.midsona.com from end of April, 2021. The English version is a translation from Swedish. In case of discrepancy, the Swedish version shall prevail.

Årsredovisningen finns i en engelsk och en svensk version. I det fall det finns avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen är den svenska versionen den officiella versionen. Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats www.midsona.com den 7 april 2021. Tryckta exemplar skickas till aktie-

ägare och andra intressenter efter beställning. Denna rapport innehåller också framtidsinriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med Aspekta och Geist. Tryck: Exakta, Malmö 2021. Foto: Jeff Richt, Åsa Siller, Björn Rudert, Kerstin Niehoff, Midsona.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget Midsona AB (publ) och dess dotterbolag.



midsona

Midsona AB (publ)

www.midsona.com

Dockplatsen 16

Postadress: Box 21009

200 21 Malmö

Tel: +46 40 601 82 00

info@midsona.com

Org nr: 556241-5322

Division Nordics

www.midsona.se

Dockplatsen 16

Postadress: Box 50577

202 15 Malmö

Tel: +46 40 660 20 40

Division North Europe

www.davert.de

Zur Davert 7

DE-59387 Ascheberg, Tyskland

Tel +49 2593 92800

Division South Europe

37 B Rue Saint Romain

FR-69008 Lyon 8e arrondissement

Auvergne-Rhone-Alpes, Frankrike

Tel +33 8 92 97 64 31