

Hållbarhetsrapport



Innehåll

- 44 VD om hållbarhet inom Midsona

- 45 Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål

- 48 Miljö – Samhälle – Styrning

- 50 Hållbara varumärken

- 55 Hälsosam arbetsmiljö

- 58 Ansvarsfulla inköp

- 64 Säkra produkter och kvalitet

- 66 Effektiv resursanvändning

- 68 Effektiva transporter

- 70 Hållbarhetsstyrning

- 72 Hållbarhetsdata

- 76 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Tydligt fokus på hållbarhet

Hela Midsonas strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat. Under flera år har vi haft en tydlig hållbarhetsagenda baserad på våra hälsosamma och hållbara produkter. För att fortsätta utvecklas och ligga i framkant lägger vi stora resurser på detta arbete och det har gett resultat. Midsona utsågs av Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet till det mest hållbara bolaget på OMX Nasdaq Stockholm inom kategorin dagligvaror.



Under 2020 har vi fortsatt arbeta med att tydliggöra vårt arbete både i koncernen och externt, med en tydlig plan och en tydlig agenda, i affärsplaner såväl som i det dagliga arbetet. Vi har dessutom presenterat nya hållbarhetsmål som kommer att hjälpa oss att fortsätta vara ledande inom hållbarhet i vår bransch. Dessa ambitiösa hållbarhetsmål täcker de mest väsentliga områdena utifrån Midsonas verksamhet och är valda utifrån var vi bäst kan påverka och göra störst skillnad.

Vi har under året åtagit oss att Science Based Targets Initiative-fastställa vetenskapliga och ambitiöst baserade utsläppsmål under 2021 med ambitionskriterier för utsläppsminskning långt under två grader. Vi kommer att arbeta hårt för att noggrant kartlägga utsläppsmålen och för att sedan få dem validerade av SBTi.

Miljö – samhälle – styrning

Vi lägger också mycket fokus på hur vi driver Midsona på ett hållbart sätt, medan vi samtidigt verkar för en sund miljö och lever upp till andras förväntningar på oss. Dessa frågor har länge varit viktiga för Midsona och de är också viktiga för våra intressenter; vi arbetar för att reducera vår negativa påverkan på miljön och för att ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle, vi prioriterar mänskliga rättigheter och arbetslagstiftning samt hälsa och säkerhet bland våra medarbetare och vi driver Midsona på ett sunt och hållbart sätt, alltid i linje med våra värderingar och alltid med en noll-tolerans vad gäller korruption och oegentligheter.

Efterfrågan på växtbaserade alternativ

Det pågår ett paradigmskifte på livsmedelsmarknaden, när konsumenter byter kött mot växtbaserade proteinkällor.

Efterfrågan på växtbaserade alternativ har ökat stadigt under de senaste åren och förväntas fortsätta växa när allt fler ser nyttan av en växtbaserad kost, både för den personliga hälsan och för planetens välmående. Samtidigt lägger människor allt mindre tid på att laga mat, medan de ändå vill kunna äta nyttigt och klimatmedvetet. Här kan Midsona med våra växtbaserade, rena ekologiska produkter erbjuda produkter med lågt klimatavtryck, där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig vara.

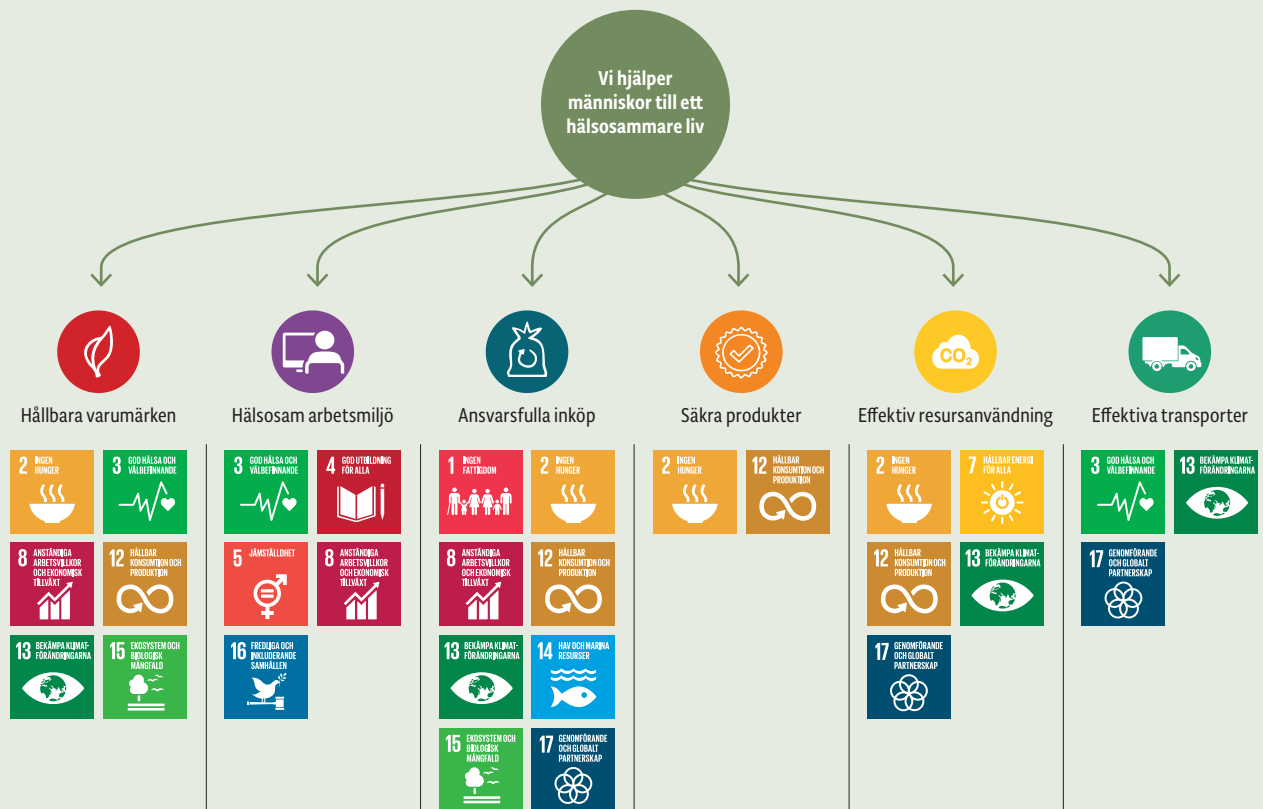
Växtbaserade köttalternativ är ett tillväxtsegment i stora delar av Europa, och Midsona ligger långt framme, i flera olika kategorier, både frysta och färska produkter. I december meddelade Midsona investeringen om cirka 45 miljoner kronor i vår tillverkningsenhet Castellcir i norra Spanien. Produktionsanläggningen kommer att vara navet för våra växtbaserade köttalternativ och förse koncernens verksamheter med de produkter som våra kunder och konsumenter efterfrågar. Enheten kommer få ökad kapacitet inom tillverkning av både första och andra generationens växtbaserade alternativ, såsom tofu, tempeh och seitan respektive vegetariska hamburgare, pastejer och köttbullar.

Midsona ska fortsätta vara ledande inom hållbarhet i vår bransch, såväl när det gäller miljö och klimat som när det gäller social och ekonomisk hållbarhet, och vi har tack vare dedikerade medarbetare under året haft en positiv utveckling av våra hållbarhetsmål. Under 2021 fortsätter vi oförtrutet arbetet med att styra Midsona på ett hållbart sätt och att utveckla det långsiktiga hållbarhetsarbetet genom att utveckla ännu fler hälsosamma och hållbara produkter.

Peter Åsberg
VD och koncernchef

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030.



Vår hållbarhetsstrategi

Grunden för Midsonas verksamhet är en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan att främja hållbar konsumtion. Vi driver en förändringsagenda med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

- Förstå våra intressenter och ligga i fas med deras behov
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och vilken central roll konsumtionen spelar i vårt dagliga välbefinnande
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och kunna ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt.

De viktigaste delarna i Midsonas hållbarhetsarbete har fastställts i sex utvecklingsområden – *Hållbara varumärken*, *Hälsosam arbetsmiljö*, *Ansvarsfulla inköp*, *Säkra produkter*, *Effektiv resursanvändning* och *Effektiva transporter*. Dessa har vi kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar utveckling (FN:s SDGs), se struktur ovan.

Utvecklingsområdena bidrar till att förtydliga de aktiviteter som Midsona genomför och de mål som sätts upp inom vårt hållbarhetsarbete och gör också att vi kan mäta våra resultat över tiden. Midsona bedriver verksamheten långsiktigt, så våra sex utvecklingsområden har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och var vi ser att vi kan påverka på det mest effektiva sätt. Utvecklingsområdena ses regelbundet över för att säkerställa att vi arbetar med frågor som är relevanta för oss och för våra intressenter. Vi har även fastställt och analyserat hållbarhetsstrategi, utvecklingsmål, handlingsplan och resultatindikatorer gentemot Midsonas

hållbarhetsrisker och -möjligheter och en bedömning av hållbarhetsriskerna har gjorts direkt kopplad till våra utvecklingsmål.

Nya hållbarhetsmål 2020

Midsona tog under 2020 fram nya hållbarhetsmål. Dessa hjälper oss att reducera våra största hållbarhetsrisker och att öka vårt fokus på våra största möjligheter.

Målen var resultatet av vårt arbete för att identifiera och analysera områden med de högsta riskerna och effekterna inom den ram Midsona redan gjort, för att uppdatera med nya realistiska, mätbara och tidsbundna fasta mål. Detta har gjort det lättare att för oss att mäta våra framsteg och det underlättar styrningen av våra största hållbarhetsrisker och -möjligheter. I detta arbete identifierade vi följande viktiga sociala och miljöriskområden för Midsona:

- Risk för negativ miljöpåverkan från uttjänta konsumentförpackningar.
- Risk för negativ påverkan från våra produkter på klimatet och/eller konsumenternas hälsa.
- Risk för anställdas hälsa och ojämn könsfördelning i ledande befattningar.
- Risk för minskad produktsäkerhet samt leveranser och produktion som inte är hållbara.
- Risk för miljöpåverkan från avfall och matavfall som genereras från vår verksamhet.
- Risk för negativ klimatpåverkan orsakad av gods-transporter och affärsresor med fossila bränslen.
- Risk för dålig kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet på grund av växthusgasutsläpp och därför även brist på nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar och risk för dålig rapportering av klimatrelaterad information.
- Risk för användning av fossildriven energi för att driva vår verksamhet på kontor, lager och produktionsanläggningar.

Baserat på denna riskanalys togs Midsonas nio nya hållbarhetsmål 2020 fram, för att kunna minska vår största hållbarhetspåverkan inom våra fastställda utvecklingsområden.

Nya ambitionsmål

Vi är stolta över att ha 100 procent förnyelsebar elektricitet på alla kontor, lager och produktionsanläggningar inom divisionerna Nordics och North Europe, där vi har påverkanskraft på elavtalet. Samma sak gäller för energi till uppvärmning, med undantag för division North Europe där man istället valt att klimatkompensera för den mängd naturgas som köps in till produktionsprocess och uppvärmning. För närvarande arbetar Midsona med att säkerställa motsvarande information för division South Europe och nyförvärvade System Frugt. Vi arbetar även för att uppnå 100 procent kartläggning av energianvändningen i koncernen.

Färskvatten vid våra produktionsanläggningar är en potentiell risk för Midsona, men hittills har våra anläggningar haft relativt låg vattenförbrukning och en liten negativ inverkan på vattnet i områden där vi driver verksamhet. Sedan 2019 har vi mätt vår vattenförbrukning årligen i alla anläggningar.

För att ytterligare stärka pågående aktiviteter kommer Midsona under 2021 att starta upp åtgärder inom områdena palmolja, vattenstress och produktsäkerhetscertifiering, nämligen:

- Våra egna varumärken ska senast 2025 vara 100 procent fria från palmolja.
- Vi ska uppnå 100 procent produktsäkerhetscertifiering i egen produktion.
- Vi ska till 2030 uppnå en minskad färskvattenanvändning per producerad ton om 10 procent.

Våra hållbarhetsmål



Hållbara varumärken

Mål 2025

100 %
material-
återvinningsbara
plastförpackningar

Mål 2030

100 %
växtbaserat eller
vegetariskt sortiment



Hälsosam arbetsmiljö

Mål

Hälsosamma arbets-
platser som främjar
hälsosamma liv och
noll arbetsplatsskador

50/50

könsfördelning
i ledande positioner



Ansvarsfulla inköp

Mål 2025

100 %
klassificerade
strategiska leveran-
törer enligt hållbar
upphandling



Säkra produkter

Mål 2025

100 %
riskklassificerade
leverantörer och
årliga riskbaserade
revisioner



Effektiv resursanvändning

Mål 2021

100 %
kartlagda utsläpp och
Science Based Target

Mål 2025

90 %
återvinning av avfall
100 %
återanvänt matsvinn



Effektiva transporter

Mål 2030

100 %
fossilfria
godstransporter

Målen beskrivs mer detaljerat
under avsnitten om våra
utvecklingsmål.

Att mäta resultatet av våra åtgärder

De flesta av våra möjligheter och framsteg kan påverkas av olika drivkrafter, till exempel förändringar av regler och policyer, förändringar av ekonomisk utveckling och prioriteringar, förändringar i kompetensbehov, teknisk utveckling, marknads- och samhällsförändringar, oväntade händelser och sist men inte minst klimatförändringar. Midsona mäter årligen på ett systematiskt sätt framsteg och resultat av våra åtgärder, men hållbarhetsområdet är under snabb förändring och det är viktigt att få en fullständig bild av framtida risker och möjligheter – både klimatomfattiga och när det gäller våra affärsmöjligheter. För att på ett adekvat sätt rapportera om hållbarhetsrelaterade frågor kartlägger vi möjligheterna på kort, medellång och lång sikt.

Midsona har långsiktiga mål, men för att hantera arbetet på det mest effektiva sätt innan vi når dit måste vi ha kortsiktiga delmål, där vi justerar riktningen varje år. Till exempel är den tekniska utvecklingen för hållbara förpackningar och för vad som kan återvinnas snabb och därför måste våra mål för avfall och återvinningsbar plast uppdateras regelbundet i linje med den senaste tekniken. Ett annat område som utvecklas snabbt är vetenskapen om vad som är hållbart bränsle och också transportörens inställning till fossilfritt bränsle. Även EU:s pågående arbete inom "Green Deal", inklusive deras handlingsplan för hållbar ekonomi och taxonomi, kommer att anpassas till vad som definieras som hållbart i framtiden. Resultaten av Midsonas hållbarhetsmål beror på om vi, förutom traditionell planering och trendprojektion, även förstår de olika scenarierna av våra hållbarhetsmål. Det är viktigt för Midsona att fokusera på och prioritera rätt tex var de största möjligheterna och effekterna finns eller var de största framstegen är möjliga, och på detta sätt underlätta styrningen.

Klimatrelaterade strategiska åtgärder framåt

Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi säkerställa att Midsona är ledande inom hållbarhetsarbetet i vår bransch. Detta gör vi genom att ha kontroll över våra hållbarhetsrisker och -möjligheter, genomföra scenarioanalyser och motsvarande riskhantering. Dessutom krävs gemensam och effektiv organisation och process, hög kompetens och goda kunskaper om våra intressenters behov och krav.

Midsona kommer under 2021 att stärka arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter baserade på TCFD-ramverket (Task Force for Climate related Financial Disclosure). För att på lämpligt sätt integrera de potentiella effekterna av klimatförändringar i våra strategiska och finansiella planeringsprocesser måste vi överväga hur klimatrelaterade risker och möjligheter kan utvecklas och de potentiella affärsimplikationer som kan uppkomma under olika förhållanden. Genom en TCFD-risk- och scenarioanalys får vi en möjlighet att visa en uppsättning av möjliga framtidsbilder baserade på klimat. Förståelsen för alternativa scenarier för klimatförändringar gör att vi bättre hanterar

Midsonas hållbarhetsutveckling och inte minst genomför nödvändiga åtgärder för att ändra företagets strategi innan det är för sent. Midsonas mål för utsläppskartläggning och Science Based Target från 2020 överensstämmer med det långsiktiga målet att nå utsläppen av netto-noll under andra hälften av århundradet (2050), med kortsiktiga tidsramar för att möjliggöra vår ansvarsskyldighet (15 år). Metoder och bästa praxis inom klimatrelaterad rapportering utvecklas snabbt. Därför måste vi göra justeringar för klimatrelaterade risker och rapportering längs vägen i linje med den senaste klimatvetenskapen. Med TCFD:s risk- och scenarianalyser vill Midsona öka förståelsen för framtida förändringar i risklandskapet.

Strategiska projekt och åtgärder under 2021

För att förbättra Midsonas hållbarhetsrapportering arbetar vi med att integrera och optimera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering och riskhantering genom att:

- Implementera TCFD och CDP (Carbon Disclosure Project) för klimatrelaterade risker och information. Detta är en naturlig förlängning av vårt arbete 2020 med klimaträkenskaperna enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG) och Science Based Target (SBT).
- Undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi, med beaktande av olika klimatrelaterade scenarier över olika tidshorisonter.
- Förbereda för att från 2022 efterleva EUs Taxonomi (EUs klassificeringssystem för hållbarhetsaktiviteter).

Ramverk

Ramverket för Midsonas hållbarhetsarbete har baserats på GRI:s (Global Reporting Initiative) ramverk. Midsonas hållbarhetsarbete och uppförandekod baserar vi på FN:s Global Compact, där FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen ingår.

Midsonas hållbarhetsstyrningsarbete behandlas i Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och hållbarhetspolicy. Dessutom säkerställer våra relaterade policyer, procedurer och instruktioner att vi arbetar på allra bästa sätt för att ständigt bli bättre och förbättra vårt arbetssätt.

Med Midsonas hållbarhetsstrategi, utvecklingsmål och hållbarhetsplan bidrar vi till tretton av de globala målen för hållbar utveckling.



Miljö – Samhälle – Styrning

Miljö och klimat, samhälle och styrning handlar för Midsona om:

- Hur vi hanterar miljöfrågor och -risker
- Vår roll som förtroendeingivande samhällspartner som är delaktig i lokalsamhällena, med samarbeten med intressenter om deras förväntningar på Midsona, som prioriterar våra medarbetare och våra leverantörers medarbetare vad gäller hälsa, säkerhet och rättigheter
- Att vara ett företag som styrs på ett ansvarsfullt och hedersamt sätt och att mutor och korruption inte är något som vi befattar oss med



Midsona anslöt sig till FN:s Global Compact-initiativ 2011 för att vi tror på och vill följa de tio principerna inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Våra viktigaste drivkrafter är vår mission och vision och våra värderingar – inkorporerade i Midsonas Code of Conduct – samt inte minst vårt engagemang för hälsa och hållbarhet.

Det är viktigt för Midsona att inte enbart värderas utifrån våra finansiella resultat, utan även utifrån vårt arbete med miljö, arbetsförhållanden och affärsetik. Dessa frågor har länge varit viktiga för Midsona och de är viktiga också för våra intressenter.

Hållbarhet, och framstegen kopplade till de mål som vi har satt upp för vårt hållbarhetsarbete, integrerar vi med våra ekonomiska mål. Hos Midsona ska hållbarhet och lönsamhet sammanfalla. Hållbarhet ska vara en integrerad och transparent del av vår verksamhet och hållbarhetsrisker skall hanteras på samma sätt som övriga risker i bolaget.

Hur vi arbetar för en sund och hållbar miljö

Midsona arbetar för att reducera sin negativa påverkan på miljön och ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle. Vi har väl dokumenterade och inarbetade rutiner för såväl utvecklingen av produkter, som produktionen och transporten av dem.

Vår klimatpåverkan i den egna verksamhetens direkta kontroll är till största delen relaterad till godstransporter och energianvändning.

Midsona arbetar löpande och målmedvetet med att försöka minimera utsläppen från transporter. Vi anslöt oss till DLF:s Transportinitiativ 2025 i Sverige, om ett gemensamt mål om 100 procent fossilfria transporter, och kommer framgent att låta detta mål gälla även för övriga delar av koncernen.

Midsonas energiförsörjning baseras i allt högre utsträckning på förnybar energi och består till 100 procent av förnyelsebar elektricitet på alla kontor, lager och produk-

tionsanläggningar i division Nordics och North Europe, där vi har påverkanskraft på elavtalet. Samma sak gäller för energi till uppvärmning, med undantag för division North Europe, där Midsona istället valt att klimatkompensera för den användning av naturgas som köps in till produktionsprocessen och uppvärmning.

Vårt miljöarbete regleras bla i Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, Hållbarhetspolicy, Resepolicy, procedurer för Hållbar styrning, Hållbarhet i Midsonas dagliga verksamhet, Kemikaliekontroll samt i varumärkenas innovationsmallar.

Vi skriver mer om klimat och resursanvändning samt våra ambitiösa hållbarhetsmål under avsnitten Hållbara varumärken sidan 50, Ansvarsfulla inköp sidan 58, Effektiv resursanvändning sidan 66 samt Effektiva transporter sidan 68.

Med Midsonas arbete för en sund och hållbar miljö stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Medarbetares och intressenters förväntningar på Midsona

Mänskliga rättigheter

Midsona är sedan flera år tillbaka deltagare i UN Global Compact och vi stöder därigenom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen.

Det är av högsta prioritet för Midsona att respektera mänskliga rättighet och arbetsrättslagstiftning samt att skydda hälsa, säkerhet och miljö. Vi förväntar oss också att våra leverantörer och andra samarbetspartners har samma prioriteter.

Midsonas mission

Midsonas mission är att hjälpa människor till ett hälso-sammare liv och genom våra rena växtbaserade och ekologiska produkter kan vi hjälpa dem att uppnå ett både hälsosamt och hållbart liv.

Midsona prioriterar även medarbetarnas hälsa och säkerhet och rättighet att ha en kreativ och utvecklande arbetsmiljö och vi arbetar aktivt för jämställdhet och mångfald bland personal och i chefs- och ledningsgrupper.

Vårt arbete kring mänskliga rättigheter och vårt ansvar för människa och samhälle regleras i Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, personalpolicy samt underliggande procedurer för organisatorisk och social arbetsmiljö, medarbetarsamtal, kompetens och utveckling samt hälsa.

Läs mer om hur vi arbetar med dessa frågor under avsnitten *Hållbara varumärken* på sidan 50 och *Hälsosam arbetsmiljö* på sidan 55.

Med Midsonas arbete för att förbättra människors hälsa och att verka för mänskliga rättigheter stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Skapa förutsättningarna att driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt

Med styrdokument skapar Midsona förutsättningarna för ansvarsfulla och motiverade medarbetare med kundernas och konsumenternas bästa för ögonen.

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct. Den ingår alltid vid introduktionen av nyanställd personal och läggs även ut till de anställda som påminnelse en gång om året via intranätet. Koden tydliggör bland annat att den enskilde medarbetaren, styrelsen och alla andra som agerar i Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor.

För att skapa och upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och andra styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Under 2019 har Midsona förstärkt det interna kontrollsystemet för att säkerställa att Midsona arbetar med en formaliserad modell för interna kontroller som är i linje med vår kultur och etiska värderingar. Strukturen har gjorts enklare att förstå, främst genom att antalet policyer reducerats till tolv, och ansvariga har utsetts för varje styrdokument som ska tillse att rutiner för utbildning och uppföljning av innehållet i dokumentet finns på plats. Läs mer om internkontroll på sidan 140–141.

Etik och motverkande av korruption

Vi vill driva Midsona på sunt och hållbart sätt. Därför är vi måna om att alltid agera i linje med våra värderingar och alltid motverka all sorts korruption och oegentligheter. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och Midsonas Code of Conduct samt övriga styrdokument. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens intressenter och ingen korruption accepteras.

Midsonas Whistleblower-tjänst är till för anställda som har farhågor beträffande uppträdande som strider mot koncernens värderingar och styrdokument. Vår Whistleblower-policy uppmanar våra anställda att i första hand ta upp ärendet med sin närmsta chef. För det fall den anställde inte upplever att det är möjligt att hantera ärendet via sin chef eller via HR-avdelningen, finns Whistleblower-tjänsten som hanteras av extern part och som är helt konfidentiell. Det går att anmäla ett ärende anonymt.

Midsonas arbete för att upprätthålla ett etiskt arbetssätt i alla situationer och för att motverka korruption regleras i Code of Conduct, Corporate governance policy, policy för Kommunikation och IR samt i vår Whistleblower-policy.

Med Midsonas arbete för att motverka korruption och oegentligheter stöttar vi ett av de globala målen för hållbar utveckling:



Hållbara varumärken

Grunden i Midsonas affär vilar på starka trender kring människors ökande intresse för hälsa och välbefinnande kombinerat med en tydlig önskan att konsumera hållbart – ett paradigmskifte, där människor allt mer väljer bort animaliska produkter, onödiga tillsatser och produkter med dåligt näringsinnehåll. Midsonas fokus på växtbaserade, rena och ekologiska produkter gynnas av dessa trender. Vi har en stor passion för att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

Miljömässig och social påverkan på Midsonas produktportfölj

Midsonas varumärken ligger i framkant av vårt hållbarhetsarbete och genom dem möter vi våra konsumenter. Vi är stolta över att två av våra största varumärken, Urtekram och Kung Markatta, genom åren har utsetts till några av de mest hållbara varumärkena i Danmark och Sverige av Sustainable Brand Index, och nu under 2021 har Kung Markatta vunnit pris som Sveriges grönaste varumärke av Differ. Arbete görs idag på olika håll för att hitta gemensam standard för vad som är hållbara produkter. Midsona är noga med att utvärdera EU-kommissionens riktlinjer och välkomnar alla former av branschsamarbeten inom området. Midsona bevakar vad som sker kring näringspåståenden och hållbara produktdeklarationer och strävar efter att ge konsumenter bästa möjliga sätt att identifiera våra hållbara produkter.

Växtbaserade och vegetariska

Efterfrågan på växtbaserade alternativ har ökat stadigt de senaste åren och förväntas fortsätta växa. Att kunna erbjuda produkter med lågt klimatavtryck, där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig produkt, är något av det viktigaste för Midsona. Vi har därför satt ett mål om att våra livsmedelsprodukter ska vara 100 procent vegetariska eller växtbaserade senast 2030 och vi är på god väg – redan idag består vår totala försäljning av 79 procent vegetariska eller växtbaserade produkter. För att möta efterfrågan har Midsona under året tagit beslut om att ytterligare öka kapaciteten och bredda produktutbudet genom att expandera koncernens tillverkningsenhet i Castellcir i Spanien. Enheten kommer att bli vårt nav för tillverkning av växtbaserade köttalternativ.

Ekologiska

Aldrig förr har det varit så viktigt att arbeta för att bevara den artrikedom som är en förutsättning för vår existens, varav så mycket som 75 procent just nu riskerar att försvinna*. Midsonas sortiment av produkter består till stora delar av produkter som på olika sätt bidrar till den biologiska mångfalden, där odlingen inte utsätts för skadliga

bekämpningsmedel. Vår försäljning av ekologiska produkter står idag för 57 procent av koncernens totala varuförsäljning.

* Naturskyddsföreningen.se/jordbruket-biologisk-mangfald

Ansvarsfulla produkter

Vi är väldigt stolta över vår gedigna uppförandekod för leverantörer, baserad på FN:s Global Compact. *Läs mer på sidan 58.* En stor del av Midsonas råvaror och produkter köps från europeiska leverantörer alternativt från varans ursprungsland utan mellanhänder. I de fall där vi inte kan köpa lokalt, och därmed inte kan åberopa EU:s regler om tex

Miljömässig och social påverkan av Midsonas produktportfölj

MINIMERA NEGATIV MILJÖPÅVERKAN

- ▶ 57 procent av Midsonas totala försäljning är ekologiska produkter främst inom hälsosamma kategorier som frukt, baljväxter, basföda (till exempel ris, spannmål, frön), spannmålsbaserade produkter etc.
- ▶ 99 procent av produkterna under våra prioriterade varumärken är växtbaserade/veganska.
- ▶ 79 procent av produkterna under samtliga våra varumärken är växtbaserade/veganska.

SÄKERSTÄLLA HÄLSA (ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN = 11,2 PROCENT)

- ▶ Varumärken Swebar och Gainomax: Hög fiberhalt med näringspåståenden på fiber enligt EU-föreskrifter för närings- och hälsopåståenden.
- ▶ Varumärket Naturdiets LCD- och VLCD-produkter ger det dagliga behovet av vitaminer och mineraler om man följer VLCD jämfört med LCD-dieter baserat på EU-regler.
- ▶ Varumärket Supernature: Delvis ekologiska (ej del av Midsonas kategori Ekologiska produkter) råvaror som odlas fritt i naturen.
- ▶ Kosttillskott under olika varumärken: Viktiga näringsämnen med hälsopåståenden enligt EU-föreskrifter för närings- och hälsopåståenden.
- ▶ Fiskolja/omega under olika varumärken: Väsentliga näringsämnen med hälsopåståenden enligt EU-föreskrifter för närings- och hälsopåståenden.

ÖVRIGA PRODUKTER (ICKE ÄTBARA) MED POSITIVA EFFEKTER (ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN = 5,8 PROCENT)

arbetsrätt och råmaterial, försöker vi köpa från leverantörer som är certifierade enligt KRAV, ECOCERT, Fairtrade eller andra certifieringar med positiv miljömässig eller social påverkan. Idag utgör Fairtrade-märkta produkter 5 procent av vår totala varuförsäljning. Se vidare under Hållbarhetsdata, sidorna 72–75.

Produkter för att motverka matsvinn

Midsona fortsätter arbetet med att ta fram fler produkter för att motverka matsvinnet, tex under varumärket Kung Markatta, dels genom ett nytt sortiment av frysta rätter där konsumenten kan välja att endast använda den mat som behövs till tillfället, dels genom mindre förpackningar med färska vegetariska rätter för att passa till två personer. Midsona arbetar också aktivt med märkning av produkter med ”bäst före, ofta bra efter”-märkning, något som idag trycks på alla Midsonas nya ekologiska produkter inom division Nordics och som på sikt kommer finnas på merparten av våra produkter där det är möjligt enligt gällande riktlinjer.

UTVALDA PROJEKT UNDER 2020

- ▶ **Mivitotal:** återvinningsbara burkar görs nu av växtbaserad plast. De små burkarna ger en högre fyllnadsgrad och färre transporter. Sortimentet lanseras under våren 2021.
- ▶ **Eskimo-3:** vi har optimerat sortimentet så att antalet unika produkter blir färre och lättare kan delas mellan marknaderna. En designändring gjorde att antalet unika etiketter blev färre. Lansering under våren 2020.
- ▶ **Organic Food-sortimentet** har utökats med nya veganska produkter inom kyllda och frysta produkter, såsom alternativ till kött.
- ▶ **Optimeringsprojekt** för att minska antalet unika produkter av jordnötssmör, tahini och kryddor
- ▶ **Friggs majs-kaka Popcorn:** en variant med lägre saltnivå har utvecklats
- ▶ **Davert:** vi har bytt ut de transparenta filmerna i 115 av våra produkter från filmer av PE-OPP-material till återvinningsbar PP-förening som har en mycket högre återvinningsgrad.



Grundläggande åtaganden om ansvarsfull marknadsföring

Vår marknadsföringsprocedur säkerställer att vi arbetar för att ha en ansvarsfull marknadsföring.

Midsona följer regler och etik i enlighet med den svenska marknadsföringslagen och EU:s regelverk för konsumentinformation. Vi är medlemmar i Sveriges Annonsörer, en lokal organisation som arbetar för att följa regler. Under andra kvartalet 2020 grundade Sveriges Annonsörer branschinitiativet "Transparency, Ethics and Responsibility".

Midsona har historiskt marknadsfört produkter på mer traditionella sätt och det är först de senaste åren som människor förekommer i vår kommunikation. I samarbete med så kallade influencers är det viktigt för oss att tillse att kommunikationen följer de riktlinjer för vad som kan

sägas om de av våra produkter som ingår i produktsegment såsom receptfria läkemedel, kosttillskott eller medicintekniska produkter. Vidare är det viktigt att marknadsavdelningen i samråd med vår regulatoriska avdelning slutligt godkänner kommunikationen.

Förpackningar

Midsona strävar efter att generera minsta möjliga resursanvändande och orsaka minsta möjliga mängd avfall. Vi har förbundit oss till Plastinitiativet i Sverige och kommer låta detta mål gälla för övriga delar av koncernen från 2020. Ambitionen är att samtliga Midsonas egna konsumentförpackningar ska kunna materialåtervinnas 2025 och att vi på så sätt bidrar till EU:s strategi för cirkulär ekonomi. Arbetet med hållbara förpackningar baserar vi på vår koncernstrategi om hållbara materialval och





ansvar i hela värdekedjan. Strategin fokuserar på att öka återvinningsbarheten, optimera hållbarhetstiden för att undvika matsvinn, fasa ut fossil plast samt öka användningen av FSC-märkt papper.

I dag är totalt 25 procent av inköpen av förpackningsmaterial gjorda av växtbaserad plast av sockerrörsavfall. Vi driver hela tiden inom alla divisioner olika projekt för att öka nivån på återvinningsbar plast och papper, för minskad användning av eller helt avlägsnad plast samt för att inspirera på etiketter om minskat matsvinn och ökad återvinning. Under 2020 uppdaterade ett av våra prioriterade varumärken, Davert, 115 av sina plastförpackningar till en ännu lättare återvinningsbarhet, vilket beräknas spara 11 ton plast per år. Genom att välja certifierade råvaror och FSC-märkt (Forest Stewardship Council) förpackningsmaterial för våra produkter främjar Midsona en hållbar förvaltning och avverkning av skogarna. Midsonas förpackningsstrategi är ett viktigt sätt för oss att medverka i EUs strategi för en cirkulär ekonomi och även för att minska våra utsläpp av växthusgaser i värdekedjan nedströms. Data för Midsonas användning av hållbart förpackningsmaterial, se sid 72.

Innovationsresan

När vi utvecklar nya produkter utgår vi alltid från Midsonas värdegrunder hälsa och hållbarhet. Vi försöker hela tiden att ligga i linje med konsumenters och kunders behov samt ha en nära dialog med leverantörer och andra samarbets-

partners. Midsonas innovationsgrupper har hög kompetens och arbetar dedikerat med att utveckla eller uppdatera produkter som hjälper människor att leva ett hälsosamt och hållbart liv. Kvalitet för oss är att alltid själva godkänna recept, leverantörer och slutprodukter för att säkra att de är godkända enligt vår kravställning.

Hållbarhet är en stor del av hela processen. Beroende på varumärke tas hänsyn till olika hållbarhetsaspekter, till exempel om produkten ska vara ekologisk, vegetarisk, vegansk, eller ska den ha lågt eller inget tillsatt socker, högt fiberinnehåll eller lägre saltinnehåll. Vår produktstrategi är att öka mängden fiber och minska både salt och socker i vår portfölj med ambition om en låg mängd eller inget tillsatt salt eller socker baserat på näringspåståenden som regleras i EU-förordningen 1924/2006. Vår ambition är även att fortsätta öka andelen ekologiska produkter, där det är hårdare krav än för konventionella livsmedel när det till exempel gäller vilka färgämnen, aromer och tillsatser som är tillåtna. Förpackningar är också en viktig del av projektet. Vi strävar efter att hitta hållbart förpackningsmaterial, men diskuterar också hur vi effektivast delar artiklar mellan marknader för att hålla antalet olika produkter nere och på så sätt också undvika matsvinn. Att minska förpackningsmaterialet, till exempel genom att ta bort cellofan från teer eller titta på fyllningsgraden är andra hänsyn som tas. Allt detta följs upp och övervakas i Midsonas innovationsprocess samt i produkt- och leverantörskontroll.



Återvinningsbara Midsonaförpackningar idag:

- 25 procent av våra plastförpackningar på den svenska marknaden (vår största marknad i Norden),
- Över 85 procent av våra förpackningar inom division North Europe
- 43 procent av våra förpackningar i Frankrike
- I Spanien kan 30 procent av använd plast återvinnas för att tillverka nya konsumentförpackningar till andra branscher.

Samhällsengagemang

Midsona har flera givande samarbeten med organisationer, där vi tror att vi tillsammans kan bidra till förändring när det gäller såväl miljö, hälsa och social påverkan. I tillägg till vårt medlemskap i Sveriges Annonörer är vi även medlemmar i till exempel Organic Sweden och DLF, och vi har under året samarbetat med de tyska universiteten Hohenheim och FH Munster.

Vidare har vi donerat till organisationer som Läkare utan Gränser och Wildlife Conservation Society, och vi har sponsrat Svenska Ishockeyförbundet, Svenska Fotbolls-förbundet och Svenska Handbolls-förbundet med produkter.

Hållbara skolkök

Midsonas Food Service fokuserade under 2020 på att hjälpa skolvärlden göra hållbara val. Det handlar om hälsa och om att minimera miljöpåverkan. Midsona vill vara ett stöd hela vägen, från att klimatberäkna recept och menyer via forskningsinstitutet RISE, till att ge receptinspiration och hålla växtbaserade workshops.

Smaksättning av växtbaserad mat kan ibland vara utmanande. Midsona jobbar därför mycket med koncept som talar till sinnen som till exempel öga, näsa och mun. Nummer ett är att presentera maten på rätt sätt – ser den inte god ut vill barnen inte ens smaka.

För Midsona är det naturligt att vilja vara med och bidra till en hållbar utveckling av skolmat, vilket gjort att vi valt att vara partner till White Guide Junior. Med vår medverkan bidrar vi, tillsammans med de som dagligen jobbar med att hitta nya vägar och att göra aktiva val, till en positiv och långsiktig förändring.

Under året har Midsona arbetat med ett koncept som kommer att lanseras under 2021, nämligen ”håll det hållbart”. Konceptet baseras på fem grundpelare och består bland annat av ett pedagogiskt verktyg som hjälper och uppmanar kokar inom skolkök och elever på högstadium och gymnasium till att agera mer hållbart kring mat, framför allt att minska på matsvinnet och välja rena och smakrika råvaror.

Med vårt arbete inom Hållbara varumärken stöttar Midsona sex av de globala målen för en hållbar utveckling.



Hälsosam arbetsmiljö

En sund och hållbar arbetsmiljö lägger en grund för ett hälsosammare liv och är en central hållbarhetsfråga för oss på Midsona. Vi ska vara ett bolag som är genomsyrat av god hälsa, såväl fysisk som psykisk. Vi har en säker och jämställd arbetsplats som tydlig målbild och har ringat in några centrala framgångsfaktorer för att våra medarbetare ska ha en god balans mellan arbete och fritid, bland andra:

- Flexibla arbetsdagar och möjlighet att arbeta hemifrån ska finnas
- Aktiviteter för att förebygga och reducera sjukfrånvaro ska initieras såväl som uppmuntras
- Arbete ska gå att förena med föräldraskap
- Jämställdhet och mångfald ska vara en naturlig del av verksamheten
- Medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal ska kontinuerligt utvecklas

Motiverade medarbetare

Att främja en hälsosam livsstil kan ske på många sätt. För Midsona handlar det om en rad aktiviteter: utlåning av cyklar, möjlighet att köpa produkter till ett reducerat pris, friskvårdsbidrag, teambuilding, walk-and-talk-möten och en bra uppföljning vid sjukfrånvaro.

Midsonas senaste medarbetarundersökning genomfördes under 2020 och besvarades då av 93 procent av de anställda i division Nordics – en ökning med 10 procentenheter från 2018. Där kunde vi se att samtliga områden visar en positiv utveckling sedan 2018. Medarbetarna har uppgett att de är mycket nöjda med sina arbetsuppgifter, ledarskapet samt support- och stödfunktioner. Överlag var Midsonas resultat högre än jämförelseindex för företag i vår bransch.

I division South Europe görs årliga hälsoundersökningar av varje medarbetare. Under 2021 kommer division North Europe att genomföra sin första omfattande stressrelaterade hälsoundersökning.

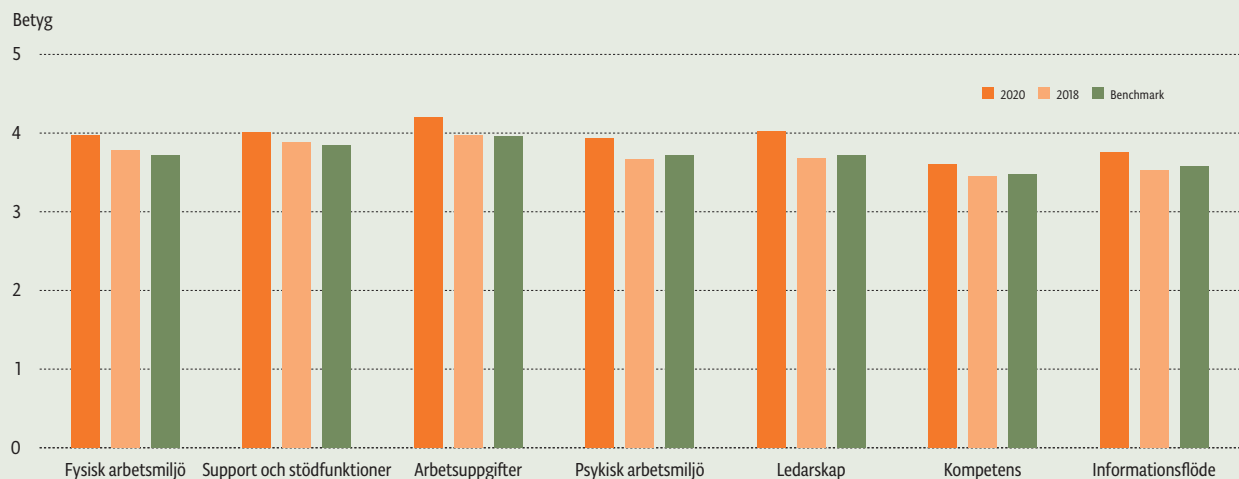
Under 2021 planeras en fortsättning av våra interna utbildningar, mentorprogram samt ledarskapsutbildningar. Midsonas nästa medarbetarundersökning är planerad till 2022, där ett särskilt fokus på pandemins inverkan kommer att finnas med.

En säker arbetsplats

Midsona strävar efter att alla ska må bra och känna sig säkra på sin arbetsplats. En säker arbetsmiljö leder till att anställda känner sig bättre och arbetar på ett mer produktivt sätt. Detta uppnås delvis genom prioriterade och transparenta arbetsmiljöinsatser med engagemang från medarbetarna, delvis genom väletablerade rutiner för riskbedömning och systematiskt arbetsmiljöarbete. Säkerhetskommittéer eller lokala motsvarigheter finns i Sverige, Danmark, Norge, Tyskland och Spanien.

Våra styrdokument gällande arbetsmiljö finns tillgängliga för samtliga medarbetare på vårt intranät och presenteras dessutom vid introduktioner samt personal-

Medarbetarundersökning



presentationer. Midsona har inom området Hälsosam arbetsmiljö styrdokument gällande Kompetens och utveckling, Medarbetarsamtal, Ensamarbete, Hälsa, Rehabilitering och Organisatorisk och social arbetsmiljö inklusive policy för mångfald och jämställdhet.

Under 2020 ökade den totala sjukfrånvaron på grund av pandemin. Koncernens totala frånvaro uppgick till 5,1 procent.

Pandemin har lett till utmaningar i arbetsmiljöfrågor. Midsona har arbetat i lokalt samråd i divisionerna för att skapa de bästa förutsättningarna för våra medarbetare att arbeta i hemmet.

Jämställdhet och mångfald

Viktiga aspekter för en bra arbetsmiljön är en jämn könsfördelning, rättvis lönesättning och mångfald inom organisationen. Midsona har en förhållandevis jämn könsfördelning med 48 procent kvinnor och 52 procent män totalt i koncernen. Vi har vid rekrytering prioriterat det underrepresenterade könet vid lika kompetens för att på så sätt få mer jämställda avdelningar, vilket gett resultat i flera fall. Inom produktionsenheterna är könsfördelningen något sned, med en övervikt för män. Viktiga faktorer för en jämställd arbetsplats är också att arbetsförhållandena passar alla anställda, att kriterier vid lönesättning är rättvisa, att lönekartläggningar görs och att de anställda ska ha möjlighet att förena arbete med föräldraskap.

Midsona tror att mångfald inom alla områden kommer att göra Midsonas utveckling ännu bättre, både på individnivå och i grupperna, och därför uppmuntras divisionerna att aktivt arbeta för mångfald i organisationen för att på så sätt bättre förstå och kunna tillgodose konsumenternas

olika behov och därmed förbättra affärsmöjligheterna. Under 2020 skedde inga fall av diskriminering i någon av de tre divisionerna.

Anställningsformer

Midsona är beroende av skickliga och utbildade medarbetare för att säkerställa kvalitén på våra ekologiska, hälsosamma och naturliga produkter. Vår ambition är därför att undvika alla typer av oregelbunden anställning. Undantag kan ske vid särskilda omständigheter, till exempel kortsiktig ökad efterfrågan eller vid projekt som kräver specialkunskap. I början av 2020 gjordes ett undantag, nämligen under en extrem topp i efterfrågan på våra produkter i samband med pandemin. Den ökade efterfrågan på våra produkter gjorde att Midsona behövde anställa ett begränsat antal tillfällig personal för att säkerställa att vi kunde möta den stora efterfrågan samtidigt som produktionen fortlöpte på ett säkert sätt.

Utveckling och utbildning

Midsonas styrdokument för kompetens och utveckling ger vägledning i att bygga, utveckla och upprätthålla kompetensen i organisationen. Anställda och chefer kommer under det årliga medarbetarsamtalet överens om de individuella utbildnings- eller utvecklingsplanerna för det kommande året. Utvecklingsmålen dokumenteras och följs upp under nästa medarbetarsamtal. Midsona arbetar med olika metoder för att utveckla medarbetares färdigheter, till exempel genom föreläsningar, internutbildning, externa kurser, e-utbildning, seminarier eller utbildningsprogram. Under 2020 genomfördes inom division Nordics ett flertal kompetensutvecklande utbildningar. Utbildning-

Könsfördelning

På balansdagen



Koncernledning

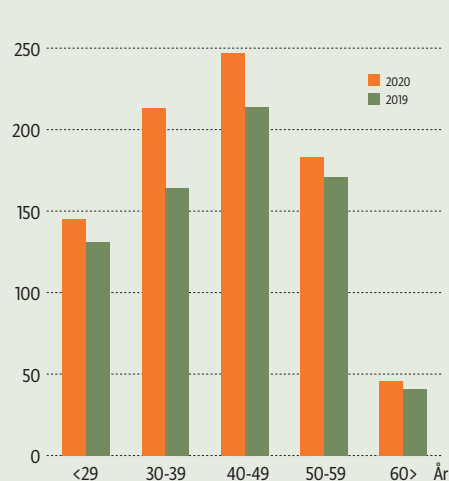


Styrelse



Åldersstruktur

Antal anställda



Sjukfrånvaro, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Sverige	6,0	3,8	4,7	1,3	2,4
Norge	5,7	5,0	3,4	4,2	2,9
Finland	3,2	2,1	2,7	1,6	3,0
Danmark	4,5	5,7	8,4	4,7	5,8
Tyskland	-	-	6,2	5,4	6,3
Frankrike	-	-	-	1,7	3,3
Spanien	-	-	-	7,5	9,0
Koncernen	5,1	4,6	5,7	3,9	5,1

arna handlade bla om ledarskap, varumärkesdriven tillväxt, digitala strategier, ekonomi och förhandlingsteknik. Samtliga chefer med personalansvar inom division Nordics har genomgått OSA – Organisatorisk och social arbetsmiljö (AFS 2015:4). I division Nordics utbildades i snitt all kontorspersonal 3 timmar och all produktionspersonal 2 timmar under året.

Inom division North Europe har Midsona stöttat och väglett tre akademiker med sina avhandlingar. Två av de tre akademikerna anställdes av Midsona efter avslutade studier.

Under 2020 genomfördes inom division North Europe seminarier, personlig coachning och online-utbildningar för olika områden, tex ledarskap, språkkunskaper, varumärkesutveckling och andra specifika arbetsrelaterade ämnen. Medarbetare ges fri tillgång till en webbaserad plattform för möjlighet att lära sig ett eller flera nya språk, vilket även förbättrar förståelsen mellan divisionerna i Midsona.

Governance

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct som säger att den enskilde medarbetaren, styrelsen och alla andra som agerar i Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt, med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor och miljön.

Med en tydlig uppförandekod skapar vi förutsättningarna för ansvarsfulla och motiverade medarbetare med kundernas och konsumenternas bästa för ögonen. Alla anställda förväntas känna till dess innehåll. Den ingår som en obligatorisk del vid introduktionen av nyanställd personal och läggs även ut en gång per år på intranätet som en påminnelse.

För att skapa och upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och andra styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Under 2019 har Midsonas internstyrningsprocesser stärkts och en mer funktionell struktur har skapats. Processen innebär bland annat att samtliga Midsonas policyer med jämna intervall granskas och vid behov revideras.

Respekt för mänskliga rättigheter

Midsona accepterar inte någon form av diskriminering samt respekterar medarbetares fri- och rättigheter. Midsona accepterar inte någon form av tvångs- och barnarbete.

Sociala förhållanden och personal

Midsona prioriterar sina medarbetares hälsa och säkerhet och erbjuder en kreativ och utvecklande arbetsmiljö.

Motverkande av korruption

Midsona ska i alla sammanhang uppmuntra och agera i linje med sunda konkurrensprinciper. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och koncernens policyer. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens intressenter och ingen korruption accepteras.

Koncernens Whistleblower-policy är ett viktigt verktyg för att på ett tidigt stadium uppmärksamma och motverka beteenden som inte är förenliga med Midsonas värderingar. Det formella styrdokumentet antogs 2017 och inga ärenden har rapporterats in under dessa år.

En sund och hållbar miljö

Midsona ska arbeta för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utvecklingen av produkter och processer samt prioritera miljövänlig teknologi.

Läs mer i avsnitt Miljö – Samhälle – Styrning på sidan 48.

Med vårt arbete inom Hälsosam arbetsmiljö stöttar Midsona fem av de globala målen för en hållbar utveckling.



Ansvarsfulla inköp

Midsona fokuserar på hållbara leverantörer och har sedan början av 2020 två nya mål för att ytterligare förbättra våra leverantörskontroller: 100 procent riskklassifierade leverantörer och 100 procent kartlagda strategiska leverantörer för en hållbar upphandling enligt branschrelevanta ESG-standarder på koncernnivå.

Högre krav i leverantörsledet

Midsonas Supplier Code of Conduct har utvecklats från koncernens Code of Conduct. Den är en grundläggande del i våra upphandlingsunderlag och ingår dels som en del i nya avtal, dels vid omförhandlingar av befintliga avtal. Supplier Code of Conduct hjälper oss att ställa högre krav och förbättra interna processer för att säkerställa att vi enbart arbetar med hållbara leverantörer. Vi fokuserar på att ta ansvar i värdekedjan genom att tillsammans med våra leverantörer arbeta med frågor som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter och etiskt företagande.

Alla Midsonas leverantörer måste signera Supplier Code of Conduct och 2020 hade 78 procent, det vill säga 452 av 578 unika leverantörer signerat dokumentet. Avvikelseprocenten beror på att några av de större leverantörerna, främst inom division North Europe, kan verifiera att de arbetar med motsvarande hållbarhetskrav och har en egen Code of Conduct som är tillfredsställande för Midsona. Division South Europe ingår inte i ovanstående tal, då Midsonas Supplier Code of Conduct är under implementering där.

Varför Midsona utvärderar sina leverantörer

Två av Midsonas hållbarhetsrisker finns inom områdena Ansvarsfulla inköp samt Säkra produkter och kvalitet. Därför är det viktigt att vi fokuserar på att ta ansvar för leverantörs- och produktkontroller samt för att höga sociala och miljömässiga standarder efterlevs i leverantörskedjan.

UNDER 2020 HAR MIDSONA PÅBÖRJAT EN SATSNING PÅ ETT FLERDIMENSIONELLT SAMHÄLLSPROJEKT MED VÅRA VIKTIGA LEVERANTÖRER AV RIS I KOTWA, UTTAR PRADESH, INDIEN. PROJEKTET SYFTAR TILL ATT:

- ▶ Etablera en hållbar försörjningskedja av biodynamiska och Fairtrade-märkta produkter bland 340 utvalda jordbrukare (2021 kommer projektet att utvidgas till cirka 470 jordbrukare)
- ▶ Introducera klimatvänliga odlingsmetoder med särskilt fokus på effektiv användning av vatten
- ▶ Öka den socioekonomiska situationen inom Kotwa, i ett långsiktigt perspektiv, stödja lokalsamhället genom att säkra jordbrukarnas inkomster samt sjukvård och en grundläggande utbildningsnivå, inte bara för jordbrukarnas familjer utan för hela samhället i Kotwa
- ▶ Förbättra samhällets livsmedelssäkerhet och öka dess förmåga att anpassa sig till klimatförändringar
- ▶ Skapa en leveranskedja av högkvalitativt certifierat ris till Midsona

Utvärderingen av hållbarhetsrisker i leverantörsledet

Midsona övervakar, betygsätter och följer upp leverantörerna i vårt leverantörsutvärderingssystem KODIAK. Utöver att signera Supplier Code of Conduct, måste alla nya leverantörer gå igenom Midsonas Supplier Self Assessment innan ett avtal träder i kraft så att Midsona lär känna leverantören och dess styrkor och kompetenser.

Leverantörerna blir betygsatta vad gäller hållbarhet, kvalitet och säkerhet. Utifrån kartläggningen gör Midsona en bedömning:

- Vilka risker finns och vilka kommer att finnas i framtiden
- Är det en risk vi kan acceptera eller inte
- Hur kommer risken att påverka vår affärsverksamhet och våra produkter om vi underlåter att hantera den
- Hur ska vi hantera risken

Resultatet av riskkartläggningen ökar medvetenheten om våra hållbarhetsrelaterade risker i värdekedjan, vilket resulterar i bättre riskhantering och förbättrad möjlighet att fokusera på de risker som kan orsaka oss mest skada. Dessutom ger det oss en chans till en bättre och mer konstruktiv dialog med våra leverantörer och möjlighet att förbättra viktiga processer tillsammans med leverantörerna. Det analyseras, rapporteras, åtgärdas och följs upp i enlighet med Midsonas riskpolicy och resulterar i mer informerat och faktabaserat beslutsfattande och bättre strategisk planering. Midsonas leverantörsutvärderingssystem och -kriterier ska användas i hela koncernen och implementeringen startade redan 2019.





Riskbedömning av leverantörer

Utifrån värderingen i KODIAK får leverantören en klassificering enligt olika parametrar, bland annat:

- **Geografiska risker enligt BSCI.** *Det finns stora skillnader i produkt- och leverantörsrisker mellan olika länder och kontinenter. Kunskap om de geografiska riskerna enligt internationella standarder för säkra och hållbara inköp är mycket viktigt för att kunna värdera både säkerhet och hållbarhet.*
- **Certifiering av råvaror t ex RSPO, GMO Free, FOS (hållbart fiske), ekologiskt certifierad, KRAV-certifierad.** *Midsona arbetar med ett flertal råvarucertifieringar. Genom att välja certifierade råvaror och hållbara förpackningar reducerar Midsona riskerna och främjar genomförandet av en hållbar miljöhantering.*
- **Certifieringar i enlighet med internationella standarder för produktsäkerhet, t ex GFSI för livsmedel, GMP för pharma och GMP-C/150 22716 för kosmetik.** *För att säkerställa vårt fokus på produkt och livsmedelstrygghet måste alla Midsonas leverantörer uppfylla våra krav på produktsäkerhet. Vår riskutvärdering fångar upp eventuella fel på ett tidigt stadium.*
- **Finansiell påverkan.** *För att säkerställa ekonomisk hållbarhet och en långsiktig hållbar affärsmodell är det viktigt att ha fokus på finansiella risker hos våra leverantörer.*
- **Hälsa och säkerhet.** *Midsonas mission att hjälpa människor till ett hälsosammare liv gäller naturligtvis även våra egna medarbetare och våra leverantörers medarbetare.*
- **Miljöpåverkan.** *Midsona kartlägger sina utsläpp enligt GHG-protokollet för scope 1, 2 och 3 och har förpliktat sig att sätta ett Science Based Target innan 2021, men om våra leverantörer inte har samma miljöfokus som Midsona föreligger risk för att vi inte ska uppnå våra miljömål. Därför har vi integrerat miljöpåverkan i KODIAK och kommer även att utöka detta i en uppdaterad Supplier Self Assessment 2021.*
- **Affärsetik och antikorrupktion, Arbetsrätt enligt ILO, Mänskliga rättigheter.** *Midsonas Code of Conduct baseras på UN Global Compact-initiativet och innehåller bland annat områdena affärsetik och antikorrupktion, arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Detta är områden som Midsona lägger stor vikt vid.*

Förbättrat ramverk för ESG-frågor

Baserat på de nya mål vi satt upp beträffande strategiska leverantörer från 2020 arbetar vi på att introducera en förbättrad Supplier Self Assessment i KODIAK i enlighet med relevant ESG-standard för vår bransch. Detta innebär att från och med 2021 kommer vi att ha ett ännu större hållbarhetsfokus i KODIAK för att säkerställa våra krav rörande ESG-standarder.

Riskbaserad granskning av leverantörer

Midsona har en stor produktportfölj. Detta kräver en god relation och ett nära samarbete med samtliga våra leverantörer. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och fokuserar på ett långsiktigt och strukturerat samarbete. Alla leverantörer skall uppfylla Midsonas krav på produktsäkerhet och bedriva en verksamhet som är socialt, etiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar. För att säkerställa detta ytterligare använder vi vår riskvärdering och klassificering av leverantörer för att anta en riskbaserad årlig revisionsplan. Leverantörer som klassificerats i en högriskgrupp kommer att noggrant granskas och en korrigerande handlingsplan sätts upp. Denna handlingsplan utvärderas sedan årligen. Resultatet av revision samt uppföljning hanteras inom KODIAK och fungerar som bas för leverantörens betyg. Midsona förbehåller sig rätten att genomföra egna oanmälda inspektioner eller inspektioner utförda av en tredje part, vilket ger oss en möjlighet att engagera oss med leverantörer som inte uppfyller kraven, för att komma överens om en korrigerande handlingsplan.

Om leverantören inte följer villkoren i Supplier Code of Conduct och Supplier Self Assessment-processen i KODIAK kan Midsona säga upp affärsförhållandet för det fall förbättringar inte görs inom en överenskommen period. I slutet av 2020 hade 269 av totalt 364 nordiska leverantörer utvärderats i KODIAK. Leverantörerna utvärderas noggrant av Midsonas kvalitetsteam och särskilt övervägs huruvida leverantörerna ska ingå i vår revisionsplan. Alla leverantörer utvärderas med 1–3 års intervall för att säkerställa måluppfyllelse. På grund av pandemin och besöks- och reserestriktionerna genomfördes endast nio leverantörsrevisioner totalt i Midsonakoncernen under 2020.

Strategiska leverantörer och hållbar värdekedja

Midsonas leverantörskontroller har över lång tid byggts på nära och långa relationer med leverantörerna, vilket är ett av de viktigaste verktygen för att kunna ställa tydliga krav. För att minimera riskerna i vår produktförsörjning och för att säkerställa ESG-frågorna har vi en dialog med våra viktigaste leverantörer. Midsonas ambition är att samtliga strategiska leverantörer senast 2025 ska kartläggas och utvärderas utifrån ett ramverk för hållbar upphandling. Genom denna kartläggning kan koncernen ställa högre krav på nyckelleverantörer och förbättra viktiga nyckelprocesser tillsammans med dem, vilket i sin tur bidrar till att Midsonas hållbarhetsarbete kan genomföras på ett framgångsrikt sätt. Under året har Midsona fastställt gemensamma definitioner för koncernens strategiska leverantörer.

Pandemin har tydliggjort vikten av ett nära samarbete med våra leverantörer. Efterfrågan på samhällskritiska produkter har ökat under pandemin och för att möta denna efterfråga har vi under 2020 arbetat för en mer kostnadseffektiv innovationsprocess för att hitta optimala synergier mellan varumärken och länder samt en kostnadseffektiv inköps- och leveranskedja. Detta är en viktig del av Midsonas långsiktigt hållbara affärsmodell. Midsona har sedan 2018 arbetat intensivt med att skapa en supply chain-organisation med gemensamma och effektiva system och leverantörer. Pandemin tydliggjorde vikten av detta projekt. Leveransstörningar har huvudsakligen kommit från utom-europeiska leverantörer – en fråga som vi måste hantera. Således har vi sett att ett av våra hållbarhetsmål från 2018 – mer produktion i Europa (mer lokal produktion) och nära samarbete med leverantörer – är ännu viktigare nu.



Miljömässig och social påverkan av Midsonas produktportfölj

Division North Europe har under 2020 inlett ett samarbete med en av Midsonas strategiska leverantörer av ris – Nature BIO FOODS – med cirka 470 smålantbrukare i området Kotwa i Uttar Pradesh, Indien. Produkterna som odlas är basmati- och långkornris (med linser, amarant, lin osv. såsom växelbruk).

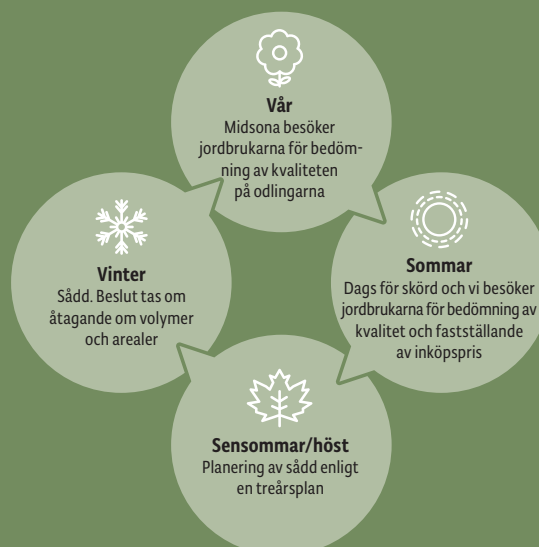
Risproduktion är vattenkrävande, samtidigt som området Kotwa i Indien, där detta ris odlas, är ett område med hög vattenrisk. Projektet innebär att vi samarbetar för en produktion som betydligt skall reducera vattenförbrukningen och samtidigt säkra bättre levnadsförhållanden för småbrukarna. Samarbetet ger oss 100 procent Demeter- och Fairtrade-certifierade råvaror. Förväntad produktionsvolym är 931 MT till ett inköpsvärde om 1 900 000 euro.



Division South Europe arbetar långsiktigt med samarbeten med 150 franska oberoende ekologiska jordbrukare om inköp av spannmål och baljväxter. Under 2020 kom till exempel 92 procent av divisionens inköp av spannmål och 100 procent av baljväxterna från Frankrike och av dessa kom 21,5 procent från bönder lokaliserade mindre än 25 mil från Midsonas anläggning. Produkterna marknadsförs under varumärket Celnat.

Midsona deltar när planer läggs upp inför säsongen och åtar sig att köpa en viss mängd av skördarna. Priser fastställs i diskussioner med jordbrukarna. Målet är att undvika prissvängningar och att säkerställa stabila och rättvisa intäkter för jordbrukarna.

Under 2021 kommer division South Europe att sätta igång ett samarbete om inköp av ris från Camargue i södra Frankrike. Riset kommer att marknadsföras under varumärkena Happy Bio och Celnat.



Mer lokal produktion

Midsona har ökat produktionen vid våra egna enheter och våra inköp från länder inom EU. Varor från EU täcks av EU-bestämmelser rörande säkerhet och hållbarhet. Detta innebär en närhet till våra produktionsenheter och att behovet av transporter minskar. Midsona köper många av sina varor från EU (se Hållbarhetsdata på sidorna 72–75).

Soja, majs och ris är riskråvaror vad gäller GMO och det är särskilt viktigt att se till att dessa råvaror är GMO-fria. Stor del av vår soja kommer från EU och täcks därför av EU-bestämmelserna rörande GMO. Vidare är produkterna för det mesta ekologiskt certifierade för att minska riskerna. Det är endast nyförvärvade System Frugt A/S som har konventionella råvaror av denna typ. Leverantörerna av råvarorna har godkänt våra krav att vi inte accepterar produkter med GMO. Inom division South Europe är 100 procent av inköpen av soja från Frankrike.

Ursprungsland och närhet till jordbruk

Förutom vårt fokus på lokala inköp och produktion, hämtar vi en andel av våra råvaror från ursprungslandet för att kunna ha en nära relation med jordbrukarna och för att främja hållbart jordbruk. 2020 hämtade vi våra produktionsanläggningar inom division North Europe 65 procent av råvarorna från ursprungslandet. 92 procent av South Europes inköp av spannmål och 100 procent av inköpen av baljväxter görs från Frankrike och av dessa kom 21,5 procent från bönder lokaliserade mindre än 25 mil från Midsonas anläggning. 2020 har division North Europe också börjat arbeta med ett gemensamt flerdimensionellt samhällsprojekt med en av de viktigaste nyckelleverantörerna för ris i området Kotwa, Uttar Pradesh i Indien, för att skapa en transparent och hållbar leveranskedja av högkvalitativa certifierade produkter, stödja lokalsamhället och sätta fokus på vattenanvändningseffektivitet i risproduktionen. Detta är ett banbrytande projekt och vi har ambitionen att även starta upp liknande projekt på andra ställen.

Med Midsonas arbete med projekt Kotwa stöttar vi sex av de globala målen för hållbar utveckling.



Utbildning

Alla medarbetare inom Midsonas inköpsavdelningar samt ansvariga för produktkvalitet genomgår utbildning om Supplier Code of Conduct, policyer, processen för godkännande av leverantörer och andra styrdokument inom området.

IMPLEMENTERINGEN AV KODIAK

Midsonas leverantörsutvärderingssystem KODIAK implementerades inom division Nordics under 2019. Inom division North Europe och division South Europe började vi implementera systemet under hösten 2020 och vi räknar med att vara helt klara med implementeringen under 2021. Båda divisionerna använder sig under tiden av system för att utvärdera leverantörer som är baserade på IFS. De leverantörer som ännu inte hanteras i KODIAK bedöms i enlighet med gällande internationella standarder och respektive certifieringskrav.

Råvaror

Tillgången på hållbara råvaror kommer alltid att utgöra en risk för Midsona och det är viktigt för oss att säkerställa sådana råvaror och därigenom bidra till hållbar och miljövänligt jordbruk genom att koncentrera oss på ekologiska, växtbaserade och hållbara produkter.

Certifierade råvaror

Till den ekologiska livsmedelsproduktionen använder Midsona endast ekologiska råvaror, förutom till exempel salt, vatten och andra naturliga ämnen som inte kan vara ekologiska. Förutom konventionella råvaror som används i den nyförvärvade produktionsanläggningen i Tilst, var mer än 90 procent av Midsonas råvaror 2020 certifierade ekologiska. Bland våra prioriterade varumärken var 99 procent växtbaserade eller vegetariska under 2020. Växtbaserade produkter har ett lägre koldioxidutsläpp, vilket är ett viktigt steg mot att reducera Midsonas klimatpåverkan och – tillsammans med hälsofördelar – anledningarna till att vi fastställt ett mål om 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment senast 2030.

Midsona vill vara med och skydda skogen och den biologiska mångfalden genom vårt arbete med innovation, produktion och värdekedja och har därför valt att inom vårt utvecklingsmål Ansvarsfulla inköp ta ställning i nedanstående frågor:

- Ekologiska
- GMO (Genetically Modified Organisms)
- RSPO (palmolja)
- FOS (fiskolja)
- FSC (hållbart papper/paketeringsmaterial)
- Växtbaserade livsmedel och Djurskydd

Midsonas ställning har klargjorts i dokumentet ”Midsonas inställning beträffande GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurskydd”, vilken i sin fulla längd finns tillgängligt på Midsonas hemsida midsona.com/hallbarhet.

GMO-fria råvaror

GMO anses inom Midsona som en råvarurisk. Vi köper endast in certifierade GMO-fria råvaror, t ex soja, majs och ris, vilka vi hanterar genom Midsonas Supplier Code of Conduct och vårt leverantörsutvärderingssystem KODIAK. Midsona arbetar för närvarande med att förbättra våra procedurer för GMO-kontroll och samtidigt anpassa dem för att gälla alla divisioner.

Under 2021 kommer Midsonas nya styrdokument beträffande hållbara råmaterial att börja användas.

Alla våra produkter är GMO-fria



FSC (Hållbar pappersanvändning)

79 procent av totalt inköpt förpackningsmaterial är certifierat av FSC (Forest Stewardship Council).

Division South Europe och nyförvärvade System Frugt är inte med i beräkningen.

RSPO-certifierad (Palmolja)

Midsona köper från 2018 endast in RSPO-certifierad palmolja till sin produktion. Våra inköp av RSPO-certifierad palmolja kontrolleras genom Supplier Self Assessment i KODIAK samt genom vår interna kvalitets- och regulatoriska avdelning. Midsonas största produktionsanläggningar för livsmedel – i Tyskland respektive Danmark – är medlemmar i RSPO.

Midsona har beslutat anta ett nytt hållbarhetsmål vad gäller palmolja – koncernens egna varumärken skall senast 2025 vara helt fria från all slags palmolja. Delmålet har under 2020 redan uppnåtts för division South Europe. I divisionerna Nordics och North Europe finns det relativt lite palmolja 2020 (se uppställningar till höger).

Midsona arbetar för närvarande med att förbättra gällande procedurer för kontroll av palmolja, med syfte att förhindra inköp av produkter som innehåller ocertifierad palmolja. Proceduren, som ska anpassas för att gälla för samtliga divisioner, ska börja användas 2021.

Användning av palmolja per division:

DIVISION NORDICS

- Palmolja såsom råvara: *Ingen.*
- Palmolja som del av kompositråvara: *Försumbar mängd, endast RSPO-palmolja.*
- 43 produkter, motsvarande 2,1 procent av omsättningen: *Endast RSPO-palmolja*

DIVISION NORTH EUROPE

- Ingen i egna varumärkena Davert och Eisblümerl.
- Minimala mängder RSPO-palmolja i kontraktstillverkning-produkter och foodservice (0,1 procent av omsättningen).

DIVISION SOUTH EUROPE

- 0 procent palmolja.

Nyförvärvade System Frugt är inte med i redovisningen.

FOS (Fiskolja)

100 procent av den fiskolja Midsona använder i kosttillskott i egen produktion är certifierad enligt Friends of the Sea (FOS). Detta motsvarar 2 procent av totala nettoomsättningen.

Produktcertifieringar och -märkningar

Midsona arbetar med olika allmänt antagna certifieringar och märkningar, t ex Organic, KRAV, ECOCERT Cosmos, Fairtrade, Demeter etc för att säkerställa våra hållbara varumärken. Andelen certifierade produkter visas i tabell *Produktcertifieringar och märkning* på sidan 75.

Växtbaserade livsmedel och djurskydd

Midsona vill arbeta för en hälsosam och miljövänlig värld genom att:

- Inspirera till en livsstil med kulinarisk och växtbaserad/vegetarisk matlagning
- Göra det lättare för människor att öka förbrukningen av växtbaserade och ekologiska livsmedel
- Göra det möjligt för skolor, sjukhus och andra allmänna mötesplatser att öka förbrukningen av växtbaserade livsmedel.

Midsona reglerar djurskydd i Supplier Code of conduct, men under 2020 har vi tagit fram ett kompletterande styrdokument.

Vi vill arbeta för ett bättre djurskydd genom att uppmuntra, stödja och sträva efter att inte använda djurförsök för att testa våra produkter och/eller råvaror.

Med Midsonas arbete med certifierade råvaror bidrar vi både till en hållbar hantering av skog, jord, hav och jordbruk och stöttar därigenom fem av de globala målen för en hållbar utveckling.



Säkra produkter och kvalitet

För att stödja FN:s mål nr 2 och 12 om att stoppa hunger och främja hållbar produktion och konsumtion, fokuserar Midsona på livsmedelssäkerhet och förbättrad näring samt att främja hållbart jordbruk.



Kraven på kvalitet är höga i alla våra processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsärenden. Alla Midsonas leverantörer måste också uppfylla våra krav på produktsäkerhet. Eventuella klagomål registreras tidigt i vårt kvalitetssäkringssystem för proaktiva ändamål.

Midsonas kvalitets- och produktsäkerhetsarbete styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter och kunder och branschens riktlinjer, samt interna policyer, procedurer och instruktioner.

Kvalitetshanteringssystem

Midsonas system för att säkerställa produkt- och livsmedels-säkerhet för egen produktion i Midsona består av:

- kvalitets- och produktsäkerhetspolicy, procedurer och instruktioner med tydlig och effektiv struktur och ansvarsfördelning
- alla nödvändiga föreskrifter, certifieringar och tillstånd som rör verksamheten och våra produkter
- medarbetare med regulatorisk- och kvalitetskompetens för att utvärdera leverantörer, råvaror och färdiga produkter samt för att se till att Midsona följer alla regler och krav på säkra och lagliga produkter
- system med handlingsplaner över produkter som inte uppfyller kraven samt spårbarhet, återkallelser och anspråk

För livsmedel baseras kvalitets- och livsmedelssäkerhets-hanteringssystemet på riskanalyser, HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Point). Uppföljning sker genom regelbundna internrevisioner, eller självinspektioner, samt granskning av tredje part. Midsona kontrollerar regelbundet behovet av kompletterande kompetens för våra medarbetare och/eller förändrad styrdokumentation. Under 2020 genomförde Midsona tio återkallelser i koncernen.

Certifieringar av Midsonas kvalitetshanteringssystem

En stor del av Midsonas egen produktion är certifierad i enlighet med internationella standarder, vilket för livsmedel innebär GFSI-erkända (Global Food Safety Initiative) standarder. 75 procent (6 av 8 enheter) täcks 2020 av ett kvalitetshanteringssystem för livsmedel, certifierat enligt en GFSI-erkänd standard.

Nytt mål 2021

Från 2021 har Midsona ett tydligt certifieringsmål om 100 procent certifiering av egna produktionsenheter, baserat på internationellt erkända standarder:

Livsmedel: GFSI-erkänd certifiering (FSSC 22000, BRC, IFS)
Beauty (kosmetika): ISO 22716-certifiering

Undantag får endast göras för små produktionsenheter mot att vi säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för trygg produktion. Målet gäller också vid nya förvärv med realistiska tidsramar.

- Målet har december 2020 uppnåtts av division South Europe med GFSI-erkänd IFS- och BRC-standard
- Ambitionen är att målet kommer att uppnås av division Nordics redan under 2021 (med undantag av vår tillverkning av kosttillskott i Falköping, Sverige), förseningar kan dock uppstå p g a coronapandemin.
- Under oktober 2020 blev Midsonas produktionsenhet i Mariager, Danmark, uppgraderad från ISO 22000 till en GFSI-erkänd FSSC 22000 standard.
- Midsonas produktion av beauty-produkter kommer att påbörja arbetet med att bli ISO 22716-certifierade under 2021.
- Nyförvärvade System Frugt har redan en GFSI-erkänd BRC-standard på plats.
- Division North Europe har uppnått målet med GFSI-erkänd IFS-standard med undantag av en liten produktionsenhet i Lauterhofen, Tyskland som är certifierade enligt IFS, men på en lägre nivå – IFS Basic Level.

Certifieringar enligt GFSI-erkänd standard 2020

IFS (INTERNATIONAL FEATURED STANDARD FOOD) PRODUKTIONSENHETER FÖR EKOLOGISK LIVSMEDEL

- ▶ Ascheberg, Tyskland
- ▶ Castellcir, Spanien
- ▶ St Germain Laprade, Frankrike

BRC (GLOBAL STANDARD FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET) PRODUKTIONSENHET FÖR LIVSMEDEL

- ▶ Tilst, Danmark
- ▶ Jerez, Spanien

FSSC 22000 (GLOBAL STANDARD FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET) PRODUKTIONSENHET FÖR EKOLOGISK LIVSMEDEL

- ▶ Mariager, Danmark

NO GFSI RECOGNIZED CERTIFICATION SMÅ PRODUKTIONSENHETER

- ▶ Falköping, Sverige (kosttillskott)
- ▶ Lauterhofen, Tyskland (IFS Basic Level)

Med Midsonas arbete för trygga produkter med hög kvalitet bidrar vi till FN:s mål om att reducera hunger samt om ansvarsfull konsumtion och produktion.



Effektiv resursanvändning

För Midsona är energisnåla och miljövänliga arbetsplatser en prioritet. Sedan vi förvärvade produktionsenheten i Mariager, Danmark, 2015 har en resurseffektiv och klimatsmart produktion varit högst upp på agendan. Samtliga nordiska produktionsenheter drivs idag med förnyelsebar energi och samma sak gäller för de lager och kontor där vi har påverkanskraft på avtalet. Vi försöker hålla allt spill i produktionen till ett minimum av såväl miljö- som kostnadsskäl och arbetar ständigt för att öka vår effektivitet kring energi, vatten och avfall.

Miljöstandarder

Midsonas miljöpolicy antogs redan 2010, dvs. miljöarbetet har varit en prioriterad fråga inom Midsona i över ett decennium. 2019 utökades miljöpolicyen till att bli en omfattande Sustainability-policy, där miljön fortfarande står i centrum. Den belyser vår ambition att minimera vår verksamhets och våra produkters negativa miljöpåverkan och att Midsonas miljöarbete bör grundas på en löpande anpassning av verksamheten. Det yttersta ansvaret för koncernens miljöarbete ligger hos ledningen, men alla anställda ska uppmuntras att bidra med lösningar inom sitt respektive område. Kunder och leverantörer bör dela våra ambitioner och bör samverka för att nå en så bra miljöprestanda som möjligt. Tillämplig miljölagstiftning, regelverk och andra krav som organisationen är föremål för, samt fastställande av miljökrav för leverantörer och produkter, ska ligga till grund för att förbättra vårt miljöarbete.

Användning av resurser

Vatten

Vatten är en resurs som blivit alltmer kritisk och viktig att skydda. Midsona fokuserar på att optimera vattenanvändningen i våra anläggningar för att minska våra effekter och mäter färskvattensanvändning varje år som täcker den totala mängden konsumerat vatten vid varje produktionsanläggning. I produktionen vill vi arbeta för att spara vatten och minska avloppsvattnet.

Midsona verkar främst i länder där andelen av befolkningen utan tillgång till förbättrade dricksvattenkällor är låg. Vid Midsonas anläggning i Castellcir i Spanien har vi vidtagit olika åtgärder för att minska vår totala vattenanvändning, då anläggningen är vår mest vattenintensiva produktionsenhet. Till exempel har vi återvinning av process- och ytvatten i en tank på 1500 m³ för bevattning och rengöring av anläggningen. Detta vatten passerar genom behandlingsstationen och överförs sedan till stadens avlopp. Dessutom använder vi diffusorer i kranarna i båda anläggningarna i Spanien för att minska flödet. 60 procent av vattenförbrukningen i Spanien kommer från egna

brunnar och en hållbar förvaltning av denna naturresurs kontrolleras av regionens myndigheter. Under 2020 ökade Midsonas vattenanvändning till 53 723 (12 645) m³, varav 68 procent av konsumtionen var relaterade till division South Europe. För att ytterligare riskminimera och minska vår negativa vattenpåverkan har Midsona antagit ett mål om att till 2023 ha minskat vattenförbrukningen i Spanien med 20 procent per antal ton producerad vara i egen produktion. Samtidigt ska varje anläggning arbeta för att minska sin vattenanvändning med minst 1 procent per år för att ständigt förbättra vår vattneffektivitet. Tillsammans kommer detta utgöra minst 10 procent minskad färskvattenanvändning för Midsona baserat på producerad ton.

Genom vårt utvärderingsformulär för självbedömning av leverantörer frågar Midsona leverantörerna om vattenkvalitet, skydd av grundvatten, vattenanvändning och efterlevnad av FN:s mål om rent vatten och liv under vatten samt om ISO 14001 och EMAS-certifieringar. Midsonas utvärderingssystem för leverantörer (KODIAK) hanterar geografiska risker – i vilka även tillgång till färskvatten ingår – och tillsammans med svaren från utvärderingsformuläret för självbedömning av leverantörer får Midsona en välinformerad översikt över vattenrelaterade risker, vilket hjälper oss att fokusera våra åtgärder.

Avfall och matsvinn

Midsonas ambition är att ständigt öka fokus på matsvinn, för att på så sätt kunna reducera onödigt matavfall och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet. Vårt mål är att till 2025 återanvända allt vårt matsvinn. Detta för att ligga i linje med såväl Agenda 2030 som EU:s "Green Deal" och svenska regeringens etappmål för matavfall.

Midsona samarbetar med flera aktörer för att donera eller till reducerat pris hantera det oundvikliga restavfallet i produktionen och vid våra lager. Midsona har under året hittat nya samarbetspartners som hjälper oss förekomma matsvinnet och välkomnar den växande medvetenheten kring fenomenet i samhället. Idag donerar vi till välgörenhetsorganisationer som AMMA i Spanien, FødevarerBanken och Julemarkedet i Danmark samt Tafel i Tyskland. 2020



donerade division North Europe och division Nordics sammanlagt över 16 ton matvaror till välgörenhet. Restavfallet från vår danska produktion går till en lokal biogasanläggning, medan det i Spanien används som ekologisk gödning i det lokala lantbruket. Vi mäter noggrant vår resurseffektivitet och har ökat vår återvinningsgrad till 76 (74) procent jämfört med 2019. Vår mängd avfall ökade till 1492 (1 073) ton, medan vår avfallsintensitet minskade till 22 (23) kg avfall per producerat ton.

Energi

Midsona har länge arbetat med energieffektivisering och vår ambition är att all ägd verksamhet ska ha 100 procent förnybar energi och att förbrukningen ska hållas på ett minimum. Idag når Midsona >90 procent förnybar elektricitet på alla kontor, lager och produktionsanläggningar. Dessutom har vi ett mål att minska den totala energi-användningen genom att återanvända energi där det är möjligt för lager och produktion. Förutom att vi köper in förnybar energi från vind och vatten, producerade vi också 490 MWh solenergi från våra egna solpanelanläggningar. I Norden fasades den energi som kom från icke förnybara källor ut under 2020 i alla verksamheter där vi har påverkanskraft på elavtalet.

I division Nordics använder Midsona till största del förnyelsebar energi till uppvärmning, medan i division North Europe har vi valt att klimatkompensera utsläppet. Midsona har även installerat en ny typ av kvarn under slutet av 2020 för att effektivisera processer, förbättra produktkvalitet och på sikt spara energi.

Vår energiförbrukning utgör en av de viktigaste hållbarhetsriskerna, och vi har under 2020 börjat kartlägga koncernens totala energianvändning. Baserat på detta kommer koncernen att utvärdera ett nytt möjligt mål för energireducering under 2021. Under 2020 ökade vår energi-användning i divisionerna Nordics och North Europe till 9 943 (8 668) MWh, medan vår energiintensitet minskade till 0,63 (0,67) gigajoule per producerat ton.

Utsläpp av växthusgaser

Midsona har en klimatförändringsstrategi, där vi har åtagit oss att SBTi-fastställa (Science Based Target Initiative) ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål 2021 med ambitionskriterier för utsläppsminskning långt under 2 grader baserat på IPCC:s rapport, där alla kategorier kartläggs noggrant.

Midsonas växthusgasreduktionsmål kommer att valideras av SBTi. Från 2020 mäter vi alla direkta och indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi samt delar av vår värdekedja enligt Greenhouse Gas Protocol. Våra växthusgasmappningar och vetenskapligt baserade mål överensstämmer med EU:s långsiktiga mål att nå netto-nollutsläpp under andra halvan av seklet (2050) med en tidsram för att möjliggöra ansvar (15 år).

Flertalet av Midsonas hållbarhetsmål är satta för att även bidra till minskade växthusgasutsläpp:

- 100 procent återvinningsbara plastförpackningar till 2025
- 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment till 2030
- 90 procent återvinningsbarhet i våra anläggningar
- 100 procent återanvänt matavfall
- 100 procent fossilfria godstransporter 2030

Midsona har valt dessa hållbarhetsmål för att vara i linje med Scope 3-kategorierna ”Köpta varor och tjänster”, ”Avfall som genereras i verksamheten”, ”Slutbehandling av sålda produkter” och ”Nedströms & uppströms transport”. Vi har dock tidigare arbetat med klimatreducerande åtgärder:

- Redan under 2019 startade vi implementeringen av nya maskiner för drastisk minskning av koldioxidavtrycket genom att återanvända koldioxid i rengöringstryckkammaren vid Ascheberg-anläggningen i Tyskland, genom en cirkulationsprocess som togs i drift i början av 2020.
- Vi gick under 2019 med i Allianz für Entwicklung und Klima, ett initiativ som strävar efter CO₂-neutrala tyska produktionsanläggningar.
- Midsonas anläggning i tyska Ascheberg har under 2020 klimatkompenserat för samtliga utsläpp i Scope 1 och 2 via projekt i den egna värdekedjan.
- Under 2020 minskade våra sammantagna utsläpp i Scope 1 och 2 till 1 098 (1 189) ton CO₂e samt vår utsläppsintensitet till 0,016 (0,022) ton CO₂e per ton producerat.

Inom området Effektiv resursanvändning har Midsona bidragit till fem av de globala målen för hållbar utveckling.





Effektiva transporter

Transporter

Transporter är en av Midsonas viktigaste hållbarhetsfrågor. Vi har arbetat länge med att effektivisera transportkedjorna, prioritera inköp från lokala leverantörer, fasa ut flygtransporter så långt möjligt och undersöka nya möjligheter för diversifierade drivmedel. Under 2020 hade Midsona endast en inkommande flygtransport för att undvika försening. Alla nordiska transportleverantörer rapporterar växthusgasutsläpp enligt den europeiska standarden EN-16258:s ”Well to wheel”, vilket underlättar när vi följer upp miljöpåverkan och hjälper oss att konkretisera arbetet mot vårt mål om 100 procent fossilfria egenkontrakterade transporter till 2030. Utvecklingen och vetenskapen om vad som är hållbart bränsle och transportörernas inställning till fossilfritt bränsle förändras snabbt och därför måste detta område också uppdateras regelbundet. För närvarande finns det begränsade antal

möjligheter och leverantörer som erbjuder en bra lösning för fossilfri godstransport. Midsona måste därför fortsätta arbeta under 2021 för att kartlägga möjligheterna och utvecklingen bland transportleverantörerna för att hitta den bästa lösningen för detta mål.

Den pågående pandemin påverkade tillgången på containrar i Kina, vilket i sin tur dels ledde till att transporterna av kokosprodukter från Sri Lanka blev dyrare och dessutom försenade. Detta har gjort det svårare för våra leverantörer att köra med så hög andel förnyelsebart drivmedel som vi önskat. Under året har Midsonas lagerstruktur optimerats, varigenom egna lager avvecklades och andra outsourcades till externa aktörer. Detta får bland annat till följd att det blir lättare för Midsona att köpa in större volymer centralt och därefter fördela ut till respektive land, vilket sparar transporter, minskar resursanvändning och risk för svinn i värdekedjan.

Vi fortsatte under året att lägga om stora delar av transportkedjorna från Belgien och Italien till en intermodal lösningen med majoritet av tåg istället för endast lastbil. Pandemin gjorde att vi stärktes ytterligare i vår tro på den intermodala lösningen som en pålitlig partner i såväl en koldioxideffektiv transportkedja som varuför-sörjning, då tågtransporter visat sig vara mindre sårbara för de avbrott som uppkom under pandemin. I dag är andelen intermodala transporter 45 procent av alla inkommande transporter till Sverige.

Division North Europe införde under 2020 ett nytt system för upphämtning och leverans. Via en portal kan transportleverantören boka en tid på Midsonas lager i förväg. Detta undviker onödiga väntetider, tomgångskörning och ökar effektiviteten i lastnings- och lossningsprocessen, vilket i sin tur minskar bränsleförbrukning och utsläpp av växthusgaser.

Affärsresor

Vi mäter och analyserar årligen vår resestatistik samt våra utsläpp och miljöpåverkan i samband med affärsresor. Under 2020 minskade utsläppen från koncernens flygresor till 58 (342) ton CO₂e.

Den pågående pandemin har gjort att Midsonas tjänsteresor 2020 minskat drastiskt och till största del ersatts av digitala möten.

För Midsonas medarbetare är prioriteringen av digitala möten inte något nytt. Enligt koncernens procedur för

tjänsteresor ska en medarbetare alltid överväga ett digitalt möte i stället för traditionellt resande och antalet digitala möten har ökat för varje år, både när det gäller antal och tid. Detta har gjort medarbetarna väl rustade för de utmaningar som 2020 ställde på vårt sätt att mötas och kommunicera.

Midsonas resande i tjänsten regleras i vår procedur Business Travel.

Tjänste- och förmånsbilar

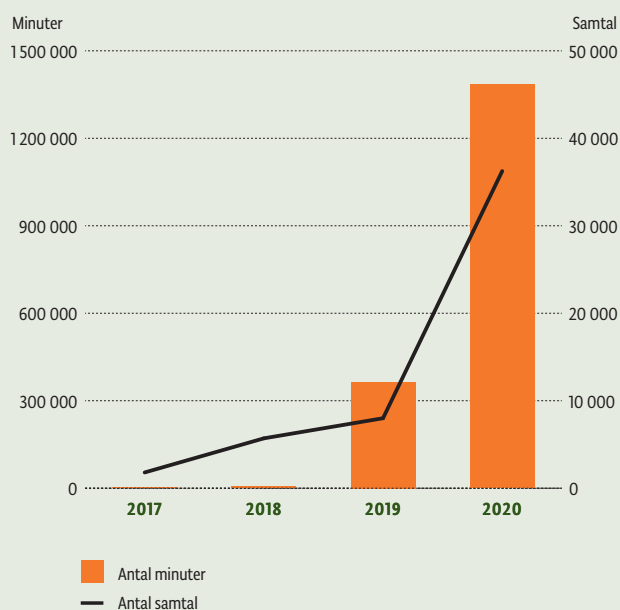
Midsonas bilflotta byts successivt ut mot hybrid- eller elbilar. Inom division Nordics ersätter vi i normalfallen bensin- eller dieseldrivna tjänste- eller förmånsbilar med hybridbilar efterhand som leasingavtalen för bilarna löper ut. Inom divisionen är för närvarande 13 av 74 fordon hybrid- eller elbil.

I mitten av 2020 började Midsona konvertera sin bilflotta inom division North Europe till hybridbilar och i slutet av året var redan ca 50 % av fordonen utbytt. Vid anläggningen i Ascheberg, Tyskland, har dessutom elladdningsstationer installerats.

Med Midsonas arbete för effektiva transporter stöttar vi tre av de globala målen för hållbar utveckling.



Nyttjande av videoutrustning



Hållbarhetsstyrning

Midsonas styrelse har det övergripande ansvaret för att Midsona arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling och har gett koncernledningen genom Midsonas hållbarhetsstyrningsgrupp i uppdrag att driva ett sammanhållet hållbarhetsarbete. Resultatet avrapporteras till styrelsen 1–2 gånger per år.

Hållbarhetsarbetet inom Midsona bedrivs tvärfunktionellt genom en hållbarhetsgrupp som består av representanter för såväl de tre divisionerna som produktion, inköp, kvalitet, marknad, transport mfl. Denna grupp rapporterar till hållbarhetsstyrningsgruppen.

Ansvar för genomförandet ligger på linjeorganisationen och drivs genom delmål, projekt och aktiviteter.

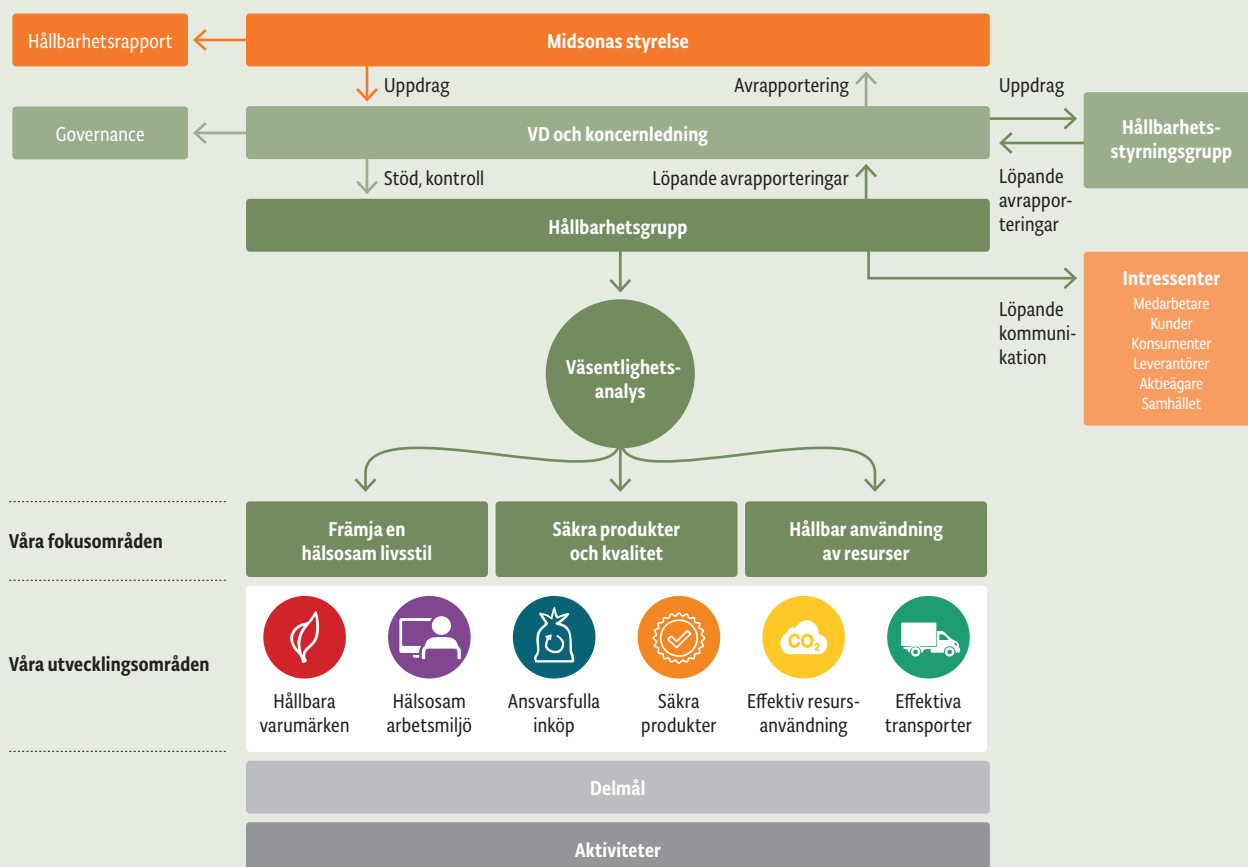
Intressentdialog

Bristande samarbete och dialog med våra intressenter skulle kunna leda till brist i förståelsen för gemensamma utmaningar, behov och önskemål att driva våra affärs-, värderings- och hållbarhetsmål i samma riktning och mot

samma mål. En otillräcklig hållbarhetsredovisning kan i sin tur leda till ett gap mellan vad Midsona gör och står för och vad våra intressenter informeras om. Detta kan leda till felbedömningar och otillräckliga analyser av Midsona som ett hållbart företag, minska våra affärsvärden och hindra våra möjligheter för en utveckling mot en mer hållbar framtid.

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy. Vi följer upp och genomför systematisk rapportering av våra hållbarhetsmätpunkter för att visa den årliga utvecklingen. Våra mätpunkter för hållbarhet är nära relaterade till GRI (Global Reporting Initiative), den mest använda internationella standarden för ESG-rapportering. Midsona arbetar för att över tid ytterligare koppla våra nyckeltal till GRI och för att förbättra vår klimat- och hållbarhetsrapportering till en ännu högre nivå, baserad på intressenternas behov.

Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



Midsonas intressenter

Midsona kommunicerar med sina intressenter i många olika former. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger också underlag till kontinuerliga förbättringar.

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Medarbetare	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot sina kunder, till exempel genom att utveckla hållbara förpackningar som påverkar flera aspekter såsom kvalitet, förvaring och transportmöjligheter.	Personliga möten, diskussioner med kvalitetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor
Konsumenter	Rättvisande produktinformation och certifieringar för att konsumenten ska kunna få hälsosamma och trygga produkter. Den som väljer våra produkter skall veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom områden som mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affäretik och djurhållning.	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers
Leverantörer	Midsonas har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna skall signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörsutvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån kvalitets- säkerhets och hållbarhetsperspektiv. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för båda parter.	Supplier Code of Conduct, leverantörsportal, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid t ex inköpsförhandlingar
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona såsom ett pålitligt företag med produkter som är säkrare och av god kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter.	Finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktiesparträffar, hemsida, pressmeddelanden
Samhälle	Midsona tar såsom företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls, till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ.	Olika sorters samhällsengagemang och sponsring, årliga rapporter till FN Global Compact, uppföljningar och avrapporteringar till branschorganisationen DLF, års- och hållbarhetsrapport



Hållbarhetsdata

All Midsonas hållbarhetsdata kring resursanvändning baseras på den egna verksamheten. Produktion i koncernens egna anläggningar har ökat väsentligt under 2020, dels på grund av generellt ökad efterfrågan men också på grund av "insourcing". Redovisningen omfattar samtliga bolag i divisionerna Nordic och North Europe samt moderbolaget, med undantag för System Frugt A/S som förvärvades under 2020. Redovisad data för 2019 inkluderar ej produktionsenheten Lauterhofen i division North Europe eller division South Europe. Viss data för 2019 är korrigerad.

För inrapportering av resultatindikatorer används ett koncerngemensamt IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

Miljö

Materialanvändning, ton

	2020
Inköpt förpackningsmaterial	
Plast	528
varav förnyelsebar	130
Papper	2607
varav FSC-märkt eller återvunnet	2051
Glas	897
varav återvunnet	506
Metall	197
varav återvunnen	0
Inköpt stödmaterial	
Kartong	8
Plastfolie	66

Inköp från leverantörer inom EU, %

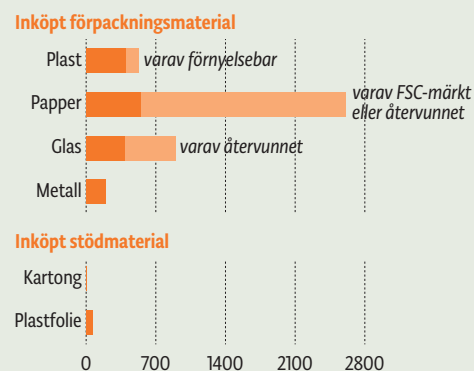
	2020
Råvaror	
Division Nordics	88%
Division North Europe	39%
Division South Europe	88%
Färdiga produkter	
Division Nordics	92%
Division North Europe	95%
Division South Europe	77%

Inköp av riskråvaror, ton

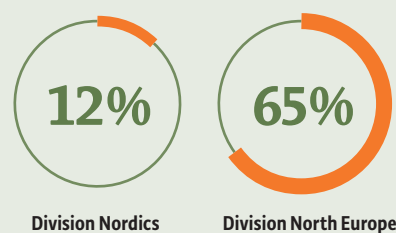
	2020	2019	2018
Palmolja	50	97	n/a
varav RSPO segregerad	50	97	n/a
Soja	342	290	219
varav GMO-fri	342	290	219
Fiskolja	78	71	84
varav FoS-certifierad	78	71	84

Division South Europe och produktionsenheten Lauterhofen är inkluderad i 2020 men ej för 2019

Materialanvändning, ton



Inköp från råvarans ursprungsland



Värmeförbrukning, MWh

	2020	2019
Bio- eller naturgas	3 133	1 863
Fjärrvärme	1 321	1 402
Total värmeförbrukning, Division Nordics & Division North Europe	4 454	3 264

Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Elförbrukning, MWh

	2020	2019
Förnyelsebar	5 470	4 241
Icke-förnyelsebar	19	1 163
Total elförbrukning inkl. egenproducerad, Division Nordics & Division North Europe	5 489	5 404

Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Elproduktion, MWh

	2020	2019
Konsumerad egenproducerad	437	375
Såld egenproducerad	53	57
Total elproduktion, Division Nordics & Division North Europe	490	432

Avfall, ton

	2020	2019
Metall	10	9
Glas	15	14
Kartong	328	239
Plast	161	80
Organiskt	566	422
Giftigt	14	3
Elektriskt	2	0
BigBags som sänds till återanvändning	20	24
Övrigt sorterat	12	1
Totalt sorterat	1 129	792
Totalt osorterat	363	281
Totalt, Midsona Group	1 492	1 073

Division South Europe och produktionsenheten Lauterhofen är inkluderad i 2020 men ej för 2019

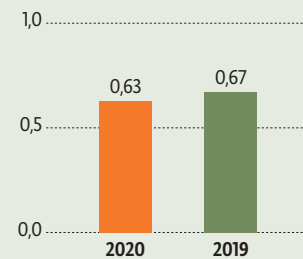
Vatten, m³

	2020	2019
Division Nordics	5991	5856
Division North Europe	10967	6789
Division South Europe	36765	n/a
Totalt, Midsona Group	53723	12645

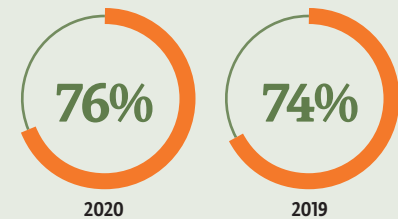
Division South Europe och produktionsenheten i Lauterhofen samt är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Energiintensitet, GJ/t

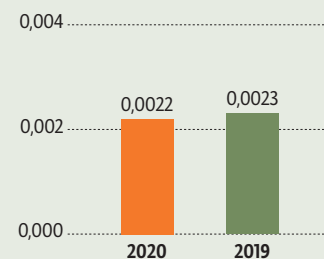
Totalt, Division Nordics & Division North Europe



Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Återvinningsgrad**Avfallsintensitet, t/t**

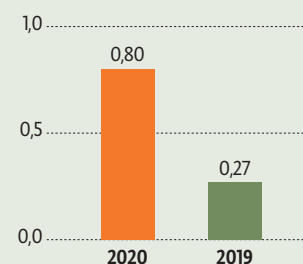
Totalt, Midsona Group



Division South Europe och produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad i 2020 men ej för 2019

Vattentensitet, m³/t

Totalt, Midsona Group



Utsläpp av växthusgaser, CO₂e

Direkta utsläpp	2020	2019
Scope 1, tCO₂e		
Köldmedier	0	51,5
Gas	807,8	468,5
Tjänstebilar	281,9	272,0
Olja	0	0,2
Totalt, Division Nordics & Division North Europe	1 090	792

Indirekta utsläpp	2020	2019
Scope 2, tCO₂e		
Elektricitet	6	338
Fjärrvärme- och kyla	2	58
Totalt, Division Nordics & Division North Europe	8	396

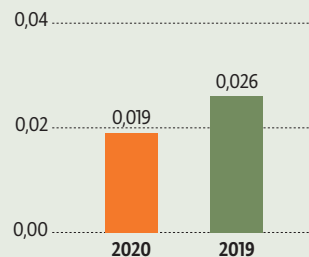
Midsonas användning av icke-förnyelsebar fjärrvärme var rapporterad för högt under 2019, är nu korrigerad.

Scope 3, tCO ₂ e	2020	2019
Tjänsteresor		
varav tåg	0,5	0,4
varav flyg	58,0	342
varav hotellnätter	14,4	8
Totalt, Division Nordics & Division North Europe	72,8	350,4

Hotellnätter för 2019 inkluderar ej division North Europe

Utsläppsintensitet, tCO₂e/t

Totalt, Division Nordics & Division North Europe



Produktionsenheten i Lauterhofen är inkluderad för 2020 men ej för 2019

Hälsa och säkerhet

Arbetsplatsskador

	2020	2019
Antal fall av arbetsplatsskador		
Division Nordics	0	3
Division North Europe	3	10
Division South Europe	11	n/a
Totalt, Midsona Group	14	13
Antal sjukdagar på grund av arbetsplatsskador		
Division Nordics	0	5
Division North Europe	211	219
Division South Europe	n/a	n/a
Totalt, Midsona Group	211	224

Utbildningstimmar

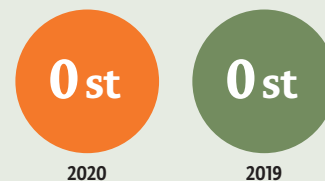
	2020	2019
Antal utbildningstimmar per anställd, tjänstemän		
Division Nordics	3	3
Antal utbildningstimmar per anställd, produktion		
Division Nordics	2	3

Granskning av leverantörer ur sociala och miljömässiga aspekter

	2020	2019
Antal leverantörsrevisioner, %		
Division Nordics	3	8
Division North Europe	6	3
Division South Europe	0	n/a
Totalt, Midsona Group	9	11

Antal fall av diskriminering

Totalt, Midsona Group

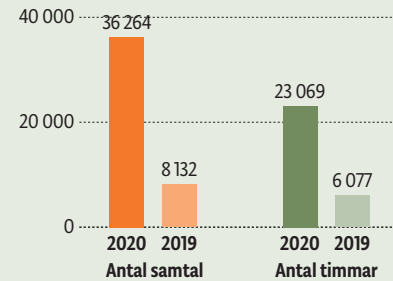


Övriga nyckeltal

Produktcertifieringar, % av försäljning, totalt Midsona Group

	2020
Ekologiskt	57
KRAV	4
Fairtrade	5
ECOCERT Cosmos	4
Vegan Society's Trademark	4
Naturland	3
Demeter	1

Videomöten



Redovisningsprinciper

Elektricitet

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger elavtalet. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt bekräftelse med ursprungscertifikat för all miljömärkt el. För de två kontor i division Nordics som inte har påverkanskraft på sitt elavtal används faktisk elförbrukning och utsläppsfaktor för Finsk residualmix från AIB.

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggning.

Fjärrvärme- och fjärrkyla

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt enligt Energiföretagen och Naturvårdsverket.

Gas

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt enligt Energiföretagen och Naturvårdsverket.

Vatten

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning.

Avfall

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Organiskt avfall inkluderar volymer som återanvänds till biogas eller djurfoder.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från alltomgas.se.

Videoutrustning

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk användning som registreras av koncerngemensamt IT-verktyg.

Tjänsteresor & Hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter för Midsona AB, Division North och Division Nordics, genomförd av Midsonaanställd personal. Utsläppsdata från flyg, tåg och leasade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör, i andra hand från manuellt insamlad och med utsläppsfaktor per distans från NTM eller DEFRA IPCC. Utsläppsdata för hotellnätter bygger på faktiskt data och utsläppsfaktor från HCMI.

Medarbetare

Omfattar all anställd Midsonapersonal vid årets slut och då gällande fördelning mellan ålder, kön, och position. För uppföljning av aktiviteter och sjukfrånvaro används faktiskt genomförd eller faktiskt frånvaro.

Leverantörsgranskningar

Data baserad på under året inrapporterad data gällande audits av leverantörer.

Intensitetsberäkningar

Baseras på faktiskt data på producerat ton per produktionsenhet som ägts minst under ett helår av Midsona samt specifika parametrar under varje område, enligt ovan principer, för 2019 och 2020. Energiintensitetsberäkning innefattar även kontors energikonsumtion. Intensitetsberäkningar gällande hela Midsona Group innefattar data från division South Europe för 2020.

Klimatpåverkan enligt location-based-method

Midsonas klimatpåverkan redovisas enligt GHG-protokollets riktlinjer och beräkningarna sker genom market-based-method. Hade Midsona beräknat klimatpåverkan av inköpt elektricitet i Scope 2 genom location-based-method hade avtrycket 2020 varit 1450,582 ton co2-ekvivalenter. Beräkningen baseras på faktiskt elkonsumention och landsspecifika utsläppsfaktorer från IEA.